

首都国企保障元旦出行 全力稳定假期供应

首旅集团多业态迎元旦开门红

本报讯(记者 夏晖)元旦假期,首旅集团旗下酒店、商业、景区、餐饮等多业态协同发力,以多元活动打造高品质节庆体验,喜迎2026年“开门红”。

王府井集团以“神马都好——2026启新季”为主题,推出数字光影秀、非遗市集、主题街区嘉年华等特色活动。湾里·王府井 WellTown 携手全球顶流IP“三丽鸥”“符文战场”,分别打造冬日全国首展与卡牌嘉年华活动;百货大楼以“文化+消费”双模式打造特色活动,全新“楼体文创糖果”IP于新年伊始首发;友谊商店打造了以梦幻童趣的“童话镇”为主线的沉浸式场景;王府井全球购开展“马上抢惠·新年焕新颜”主题营销活动;王府井奥莱·北京香江小镇在跨年夜推出各类演艺活动。

首旅酒店集团旗下各品牌酒店因地制宜打造特色体验:北京诺金酒店推出跨年自助晚宴与元旦直播专场;北京湾里诺岚酒店打造了星空泳池荧光派对与全日餐厅跨年夜活动;建国饭店环球店以璀璨烟花装饰与“马年掌纹”主题场景吸引游客驻足;北京民族饭店推出跨年晚宴与年货礼盒;北京新侨饭店则举办了文物特展。

景区公司旗下北京野生动物园启

动“冬日野趣·萌宠迎新年”暖冬节日季。节日期间,景区接待游客近2万人次。萌宠秀场中,雪鸮、小熊猫等明星动物轮番登场,亲子手工坊通过拓印动物年画,让游客亲手“做”出新年好运;景区还联合中国邮政举办《丙午年》马年特种邮票首发仪式,失去马的传统文化意象与野生动物保护议题深度共鸣。京彩公司用万盏非遗彩灯串联7大主题区,并搭配100余处全球微缩景观打造特色场景。天旅集团天安门门店服务部主推“四季长安·冬祥”冰箱贴、马年毛绒玩具及盲盒,抢抓假期销售契机;沉浸式文化空间试营业,还开设了天安门文创店,打造集“文化展示、情感共鸣、文化消费”于一体的文创空间,既传承了中轴线文脉,又创造了良好经济效益。

全聚德集团以“鼓鸣迎福 味暖新年”为主题,通过场景化营造与多元化营销,打造沉浸式新年用餐体验。和平门店节日期间承办了600人大型团队宴并承接了散客高峰有序衔接,通过“观演品鉴”联动正乙祠戏楼实现跨业态客流转化;前门店为属属顾客准备了专属礼遇;王府井店开展趣味拓印福字互动活动;湾里店元旦当日营业收入再创门店开业以来的新高。仿膳饭庄将宫廷雅韵与新年喜气融合,打造主题餐台;丰

泽园东直门店推出亲民菜单并获顾客认可。东来顺集团聚焦家庭聚餐、好友小聚等场景,推出高性价比组合套餐,开展热门单品秒杀活动,联动优质文化IP市集打造沉浸式体验,升级会员福利体系以深化用户粘性。系列活动吸引超2万人次参与,精准契合消费者对品质餐饮与文化体验的双重需求;集团还参与两大文化市集活动,顺时茶饮·梨汤成为热销单品,以“节气养生+文化体验”丰富品牌内涵;17家北京直营门店推出“马上有钱”马年主题布丁,吸引了女士与儿童客群,助力品牌年轻化。

首汽约车作为第十届中国北京国际美术双年展的官方指定用车,发放定制出行券1万余张;结合湾里王府井开业契机,发放优惠券2.1万余张;还与首汽智行联合国漫IP“一品芝麻狐”推出拼团、抽奖等活动。首汽租赁将城市网点的营业时间延长至14小时,以适配跨年等出行场景,并严格执行“一车一洗”的服务标准。首汽修理公司紧跟国家政策及主机厂优惠政策,推出多项优惠活动,结合假期出行需求开展进店免费车辆检测服务,并推出车型保养特惠套餐。中油首汽公司大力拓展非油品类的线上商城业务,涵盖日用百货等商品。

北京饭店公司旗下企业协同发力斩获市场佳绩。其核心打造音乐与美食融合的跨年盛典,以金色大厅跨年音乐会为核心,搭配阳光咖啡厅丰盛自助餐、东33餐厅暖心火锅、谭家菜高端宴会等特色餐饮;跨年夜活动吸引大批游客与住客参与,元旦前两日客房出租率超90%。北京饭店诺金推出双主题餐饮礼遇,作家酒吧五道式星光晚宴与东三三餐厅火锅自助可匹配不同客群需求,接待人数与营收均突破历史纪录。

北展集团开启“文化+消费”精彩大联欢活动,为消费者带来文艺范儿十足的跨年体验。跨年夜,第十届中国北京国际美术双年展与“如是莫高”敦煌艺术大展两大顶级艺术展览联袂推出跨年夜场;跨年仪式上,首旅集团荣誉出品的中华福文化推广歌曲《万福中华》全球首发,彰显集团文化担当;北展院区各门店悉数开启深夜模式,让新年“越夜越精彩”。元旦期间,北展院区内外开启新年大联欢,现场好戏连台,北展剧场2台3场演出轮番上演;“老莫”门店前,等待品尝仪式感新年大餐的顾客排起长队;小莫餐厅携地中海风味,同时亮相“双年艺市”、北京天文馆及北展剧场售货车,为消费者带来直观、卫生且可定制的味蕾享受。

首发生态公司全力做好元旦假期服务工作

本报讯(记者 刘偶)元旦假期期间,首发生态公司出动914人,坚守岗位做好节日期间各项服务保障工作。

首发生态公司介绍,本次元旦假期,一是做好应急值守工作,配备181人、28车;二是做好绿地喷湿阻燃工作,每日出动23辆水车;三是持续做好绿地保洁工作,每日出动355人、30车。

在西山国家森林公园,工作人员优

化购票检票流程,减少游客排队等候时间;游客中心全天开放,提供咨询指引;重点区域专人值守维护秩序;保安加强巡逻,保洁及时清扫,营造安全、整洁、有序的游览环境。

在城市绿心森林公园,首发生态公司加强照明与设施的检修,排查安全隐患;加强绿化修剪与保洁工作,维护优美环境;增派人员巡查,确保园区秩序井然,营造出温馨祥和的节日氛围。

国网北京电力全力保障节日供电安全



工作人员对首钢园新年倒计时活动开展细致检查。 ■通讯员 江江/摄

本报讯(记者 史波涛)元旦假期,为保障首都市民和广大游客欢度佳节,国网北京电力公司全面落实供电保障举措。该公司提前在全市各区优化部署360名应急救援人员、3727名应急抢修人员,配备84台套发电车、209台小型发电机,随时做好应对各类突发事件的准备。

据介绍,电力调度控制人员24小时坚守岗位,密切监控电网运行情况,根据天气变化和热点地区负荷波动,优化调整电网运行方式,通过科学调度和精准管控,全力保障电网安全稳定运行。

2026年元旦北京成为热门跨年城市。节前,针对人员集中返乡、旅游出行及商业活动密集等节日特点,国网北京电力重点加强对交通枢纽、旅游景点、人流密集商圈、文体活动场所等404个重点区域的供电服务保障,对热点区域负荷进行摸排,加强电力设备的巡视看护,并合理安排抢修队伍值班值守。

“塔台、航站楼、助航灯的供电安全至关重要,一定要认真检查每个电缆接头和每面环网柜。”元旦前夕,电力运维人员前往北京大兴国际机场,对电力设备开展带电检测及隐患排查工作。在节前刚投入运行的北京通州站内,电力运维人员也在对开闭站设备运行情况开展特巡。随着2026年首个春运高峰到来,国网北京电力与“八站两场”重要

客户建立高效联动机制,主动提供用电安全服务。

针对天安门广场、大栅栏等重点区域的城市照明设施,国网北京电力城市照明管理中心安排102名保障人员、20辆车辆开展不间断巡检,确保华灯等照明设施稳定运行。该中心还通过天然光采集系统实时监测路面光照度变化,随时做好精细化开关灯准备,为市民和游客安全出行提供良好光照环境。

节前,各类文化活动也在紧锣密鼓地筹备。在石景山首钢园区跨年活动彩排现场,国网北京石景山供电公司保障人员对舞台灯光、音响、话筒等用电负荷接入情况开展细致检查。此次园区内设置7个会场同步开展跨年倒计时活动,该公司成立3支专业保障团队开展延伸服务,全力确保庆祝活动供电安全可靠。

位于房山区周口店镇黄山村店的多个民宿,元旦假期陆续迎来游客。除深入民宿协助检查采暖设备运行情况外,国网北京房山供电公司保障人员还前往乡村剧场“元旦村晚”活动现场,全面检查舞台用电情况,并对10千伏线路开展细致测温、巡检,逐一核对设备数据。

连日来,国网北京电力2200余名运维人员奔波在全市的重点保障战线,检查设备运行情况,及时排查并消除安全隐患。

北京文旅元旦假期接待游客880.8万人次

本报讯(记者 夏晖)记者从北京市文化和旅游局获悉,元旦期间,北京市共接待游客880.8万人次,实现旅游总花费109.7亿元。

2025年12月31日晚,北京市在大钟寺古钟博物馆、居庸关长城双主会场,举办“钟鼓齐鸣 京彩启程”2026北京新年倒计时活动,联动多个历史文化地标与现代城市商圈,向海内外呈现了一场“文化焕新、科技赋能、全城联动、世界同频”的跨年盛典。华熙LIVE·五棵松、首钢园、通州湾里综合体、蓝色港湾、荟聚购物中心、古北水镇、宛平城、北京展览馆、隆福寺、798艺术区等全市多个景区、商圈联动迎新,举办潮流艺术、活力秀场、国潮市集、鱼灯巡游、文化大展等各具特色和创意的活动,营造了“全城迎新、全民共享”的新年氛围,为市民游客带来兼具仪式感和参与性的跨年新体验。

元旦假期,全市游客接待量排名前十的景区(地区)分别是:王府井、奥林匹克公园、西单、亮马河国际风情水岸、天安门地区、前门大街、南锣鼓巷、什刹海风景区、天坛公园、首钢园。

去哪儿旅行数据显示,主题乐园是跨年首选。在TOP10景区里,主题乐园占据一半。此外,不少游客选择在元旦登高祈福。峨眉山、黄山,都“长”满了游客,成为元旦最热景区。峨眉山寺院自1月1日免费开放,景区热度进一步增长,拉动峨眉山周边酒店元旦预订量同比增长1倍;携程发布的《2026元旦假期出游快报》显示,消费者出游意愿与消费力双双提升:人均消费件数同比增长超20%,人均消费金额同比增长超30%。1月1日元旦当天,飞猪国内酒店预订量同比增长280%,国内目的地玩乐商品预订量同比增长超270%。

元旦假期,北京租车预订量同比增长5倍,线路游预订量同比增长2倍。

元旦假期,演出市场持续火爆。全市共举办营业性演出275台839场,观众超过20万人次,票房超过7600万

元。北京市文化和旅游局重点打造“京彩新年音乐会”品牌,人民大会堂北京新年音乐会、“天马奇幻之夜”儿童新年音乐会、“合光之夜”戏曲跨年联欢会等49场视听盛宴,涵盖交响乐、民乐、戏曲、儿童亲子、GALA等类型和主题,为观众奉上独特的新年文化盛宴。维也纳广播交响乐团、保加利亚国家交响乐团、美国One Voice儿童合唱团等国外名团在京演出,带来“新年之声”。

演艺市场好戏连台。话剧《张居正》《断金》,京剧《锁麟囊》《宇宙锋》以及俄罗斯舞蹈《白桦献礼》等国内外精品演出为假期注入浓厚艺术氛围。话剧《樱桃园》《行路人》、音乐剧《老兵,你好》、儿童剧《夜莺》《明月几时有》等新作与观众一起喜迎新年。刘若英“飞行日2025演唱会”火热开唱,吉祥大戏院、正乙祠戏楼、爱乐汇艺术空间、77剧场、颜料会馆、繁星戏剧村、开心麻花剧场等演艺新空间带来特色演出,为假日增添多元乐趣。

元旦当天,北京市文化和旅游局在昌平区白浮泉公园绿道举办“漫步绿道 畅游北京”北京旅游休闲绿道品牌发布暨绿道新年第一站活动,推出首批52条旅游休闲绿道,丰富市民游客休闲新选择;在“北京东极”——密云区新城子镇花园村举办迎新活动,近百万人次线上观看,共迎北京2026年第一缕阳光;联合首都机场、中国国航,在T3航站楼迎接2026年首批入境游客,为游客送上“来京大礼包”;向海内外游客推出《北京懂我》(Beijing Gets Me)入境游宣传片,邀请全球游客共同感受北京的历史底蕴和城市温度。

假日期间,北京市文化和旅游局精选70余项重点活动,推出元旦文旅活动地图,为市民游客提供“一图全览”的假期活动指南;推出冬日暖游、激情冰雪等迎新各类主题线路30条,解锁冬日新玩法、新场景,为市民游客带来难忘的假日新体验。此外,全市各级文化馆、图书馆等公共文化机构组织开展各类群众文化活动395场,覆盖超34万人次。

地铁直达+业态焕新

金隅“环贸新生活”打造消费新体验

本报讯(记者 贾叮叮)为响应北京国际消费中心城市建设的号召,点燃元旦至新春“双节”消费热情,金隅集团旗下环球贸易中心商业板块“环贸新生活”,于2026新年消费季启动“新庭之序,驭梦华章”主题活动。地铁12号线新通道直通商场,加之业态全面升级,为市民带来便利。

新开通的地铁通道实现了通勤与消费的无缝衔接,“环贸新生活”B1层联通区已完成场景焕新,朱红廊柱搭配暖黄灯光,国风元素与现代设计相映成趣。刚开业的茉莉奶白门店前,店员正麻利地制作茶饮,店员表示:“通道开通后客流量明显上涨,一早到现在已卖出上百杯茶饮。”不远处的货架上,零食、日用品琳琅满目,市民李阿姨推着购物车仔细挑选,她说:“以前这儿要绕路,现在地铁直达,逛超市、买零食都很方便。”

步入商场,六大国潮美学场景宛如流动的东方画卷:“序启鸿庭”的雕花拱



门、“绮愿街区”的飘雪奇境……每一处都成为打卡热点,业态升级让消费选择更丰富。商务餐区的大堂、松鹤楼门店内,精致菜品陆续上桌;费大厨、墨记等特色餐饮,刚出炉的辣椒炒肉香气扑鼻;盒马超市里,新鲜果蔬堆成小山,陈

女士正挑选坚果礼盒:“这里品牌特别全,从超市采购到餐厅聚餐,再到楼上看电影,一站式就能搞定节庆需求。”

年轻客群在“灿烂聚场”找到专属乐趣;随舞快闪的动感旋律中,年轻人尽情舒展身姿;国风手作体验区内,非遗传承人手把手教大家制作剪纸、香囊,大学生小林拿着刚做好的生肖挂件爱不释手。

“交通升级打通了消费便利脉络,业态焕新注入了持续活力。”金隅集团相关负责人表示,作为响应北京国际消费中心城市建设的的重要举措,“环贸新生活”以地铁直达为契机,通过打造国潮场景、策划全龄段活动及提供消费补贴支持,让节庆消费更具仪式感、获得感。随着新春临近,商场还将推出更多特色活动,以高品质服务重塑首都的节庆消费体验,为市民的美好生活添彩。

图为“新愿商店”集章打卡,解锁商户优惠并体验寻宝乐趣。 ■企业供图

服务提质升级持续“焕新”

北京站新年“精修”

代服务深度融合。

此次设计团队深耕车站历史底蕴,提取站房中式花格等经典元素符号,将回字格与金属线条结合,实现雨棚与站房风格的统一,赋予其连接中外、贯通古今的文化内涵,既呼应1959年建站以来“会客四方”的基因,又象征南来北往的人流、文脉绵延不绝。

北京站副站长马高峰告诉记者,雨棚吊顶采用“回字叠拼”工艺,18个雨棚柱装饰板以“城墙灰”为基底,映衬“北京站”字样,点缀水波纹,尽显庄重大气与吉祥的寓意;沿用“琉璃黄+象牙白”专属色系,让新构筑物与站房文物本体自然相融。如今的北京站,已成为“一步一景、文脉随行”的城市文化窗口,旅客在出行途中便能沉浸式感受深厚的文化底蕴,也彰显出首都文化自信。

1200米灯带温暖旅客

本次雨棚大修工程始终坚持以旅客为中心的理念,着力为旅客打造温馨舒适的出行环境。改造后的一站台雨棚高低檐口处,一条长达1200米的连续景观灯带顺势铺展,4000K的自然光色,既能舒缓旅客长途奔波后的眼部疲劳,又以光影为墨勾勒出建筑庄重典雅的轮廓。

进入北京站站内,购票、安检、候车流线经过科学优化,变得更加顺畅便捷。行至站台,宽敞明亮的空间,统一和谐的色调、典雅细腻的装饰细节,无不延续着主楼的庄严风格,让旅客的每一步都沉浸在首都门特有的仪式感之中。乘坐G487次列车前往锦州的旅客刘先生表示:“从长安街一路过来,走进车站,

再到站台上车,感觉流程非常连贯、大气。新站台既明亮现代,又和老站房风格十分搭配,让人觉得很稳重、很安心。”

此外,在本次雨棚大修工程中,客运设施的扩容增效举措也同步落地。通过科学优化设备设施,站台旅客乘降扶梯的运力提升30%,旅客出站效率提高25%,有效疏解了高峰期站内拥堵,让出行流线更趋顺畅便捷。

智慧领航筑牢安全根基

安全是客运服务的生命线,作为本次工程的建设单位,国铁北京局京南工程项目管理部严格按照“不沉降、不漏水、不风揭、不脱胶、不脱落、不断裂”的“六不”安全标准,组织施工单位中铁六局,综合运用三维扫描、逆向建模及数字孪生技术,对北京站雨棚既有结构开展毫米级检测与精准加固,为旅客出行筑牢安全防线。

据中铁六局项目经理田儒洲介绍,本次工程应用了“BIM+三维扫描+数字孪生”全流程智能建造体系,通过精准建模、虚拟预拼装及施工实时监控,为复杂站场在不中断运营的前提下高效改造提供了坚实基础,同时还将智能技术深度融入照明与结构安全两大核心领域。其中,站台雨棚照明系统实现了智慧升级,依托多维度传感器阵列捕捉环境照明亮度并自动调整亮度,搭配全面更换的高效节能LED灯具,使站台照度提升超40%,能耗同步下降40%。“车来灯亮,车走灯暗”的按需照明模式,兼顾节能环保与舒适体验,为旅客营造明亮宜人的候车环境。

在结构安全上,站台雨棚内布设了专属受力监测系统,对桁架挠度、钢柱应力等关键指标实施全周期动态监测,智能预判设备性能退化趋势,精准识别异常损伤,为运输系统有序运转保驾护航,更能在极端天气后快速推送监测数据,为安全评估提供精准支撑。

北京站雨棚大修工程自2024年9月开工建设,工程分五个阶段循序推进实施,目前,前三阶段已顺利完成,累计改造面积达49900平方米,全部工程预计2026年年底竣工。



北京站雨棚新修后外景。 ■记者 周宇杰/摄