

首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2026年1月6日 星期二 第4770期



金隅集团生态筑基绘就高质量发展新图景

■本报记者 贾珂



“十四五”北京国企成就展

当燕山脚下的水泥智能生产线高效运转，用绿色建材筑起城市新地标；园区里的装配式建筑构件精准拼接，勾勒超低能耗建筑的宜居图景；在京津冀的固废处理基地，昔日废弃物经科技转化重获新生；在海外市场的项目现场，“中国建造”的品牌力量正赢得全球认可——五年时光里，这些遍布产业版图的生动场景，悄然串联起金隅集团与首都同频、与时代共振的发展轨迹。

产业升级 全链赋能城市发展需求

“造好材料、建好房子、筑美好生活”，金隅集团以全产业链优势，深度融入城市发展肌理。“十四五”期间，集团持续优化产业布局，形成了以新型绿色建材为核心，实现从基础材料到生活空间的全场景覆盖，并涵盖城市更新、房地产开发、智慧物业、文创产业等多元业态体系。

在“好材料”领域，金隅集团完成了从“水泥灰”到“科技蓝”“生态绿”的转型。冀东水泥唐山分公司投入2亿元实施全工序超低排放改造，彻底改变传统水泥厂“扬尘漫天”的旧印象。更具突破性的是新材料赛道上的突破增长，自主研发的高耐烧蚀材料成功应用于卫星发射中心，经受住超2000摄氏度高温考验，为长征八号等运载火箭保驾护航；能“自动愈合”的特种混凝土亮相故宫博物院北院区项目，可修复0.6毫米以内裂缝，大幅提升建筑耐久性。“隅

”生态系统、低碳围护结构技术等创新成果，广泛应用于矿山修复、屋顶绿化、零碳建筑等场景，构建起“材料+服务”的新型产业模式。

在“好房子”建设中，金隅集团将全产业链品质管控延伸至民生领域。从北京隅·东序、上海金隅·公园东序等高端住宅，到城市副中心地产项目，均依托自主研发的Geam技术体系与天坛家具等优质建材，实现材料源头到居住体验的全生命周期闭环。上海金隅·外滩东岸作为首批超低能耗住宅项目，通过硅基保温材料、三玻两腔外窗等技术组合，实现节能性能大幅提升；北京隅·西颂集成四玻两腔夹胶外窗、浮筑楼板等静音科技，让“宁静人居”从概念落地生活，彰显国企对品质的极致追求。

科技创新 院士智库引领“智”造升级

“十四五”期间，金隅集团将科技创新作为核心驱动力，构建起“1+N+X”创新体系，以硬核技术破解产业发展瓶颈。集团累计投入巨额研发资金，成立科技创新战略咨询委员会，汇聚10位院士组成“高端智囊团”，聚焦“新材料、双碳、数智化”三大主攻方向，推动创新从单点突破转向体系化推进。

数智化转型成效显著，为传统产业插上“智慧翅膀”。山西阳泉的5G智慧矿山上，新能源矿车实现无人驾驶常态化作业；陕西铜川建成全流程智能化万吨熟料水泥生产线，关键工序

数控化率达78%。通过开发磨煤机故障风险评估模型、优化脱硫脱硝系统，实现设备预警准确率提升至92%、中低温工况能耗降低25%的成效，智能制造水平稳居行业前列。五年来，金隅集团累计获授权专利数量稳步增长，2025年发明专利占比达62%，涵盖混凝土制备、装配式建筑等12个技术领域，创新成果转化率持续提升。

绿色技术研发同样成果丰硕。集团编制《碳达峰碳中和十四五规划》，构建三级节能降

碳管理制度体系，建成水泥窑协同处置二氧化碳捕集利用示范线，探索矿山治理+生态修复+固碳增汇的绿色发展新模式。高活性贝利特硅酸盐熟料等低碳建材实现产业化应用，“超低碳”示范企业吨熟料碳排放量达到行业头部水平。

绿色担当 绘就低碳发展鲜明底色

作为首都国企，金隅集团将绿色低碳发展



金隅集团大厦外景(资料图)。

■记者 张军/摄

融入血脉，以实际行动践行“城市净化器、政府好帮手”的责任担当。“十四五”期间，集团大力推进能源结构优化，在工业厂房、园区楼宇等广泛布局光伏、风电项目，截至2024年底，25个新能源项目并网发电，获评2023年度全国绿色电力消费“TOP100”企业。

在循环经济领域，金隅集团走出特色发展之路。水泥产业持续扩大原燃料替代范围，2024年燃料替代率超11%，原料替代率超9%；混凝土板块固废掺加比例连续三年保持在40%以上，实现“变废为宝”的资源循环利用。集团打造的“一区两园”智慧都市静脉产业园，已成为城市固废处置与资源再生的示范标杆，并在服务会上集中展现节能减排与绿色生产的创新实践。

绿色发展成果广受认可，涇阳公司入选中国工业碳达峰“领跑者”企业，平泉公司等5家单位获评国家级绿色工厂，用实打实的成效擦亮生态底色。

站在“十五五”新起点，金隅集团将以70年积淀为新的起点，壮大新质生产力，完善新型建材建筑全产业链，在服务首都发展、实现“双碳”目标的征程中勇毅前行，让首都国企在新时代绘就高质量发展新图景。



首创集团下一代污水处理工艺获关注



“十四五”时期市国资委系统科技创新成果巡礼

本报讯(记者 刘偶)在日前举办的2025年国有企业应用场发布会上，首创环保集团展示了自主研发的CAPITAL CREATE®好氧颗粒污泥技术，该技术被誉为下一代污水处理工艺。CAPITAL CREATE®好氧颗粒污泥技术

通过使污泥颗粒化，实现同步脱氮除磷及有机物去除。首创环保集团历经9年研发，依托中一荷未来污水处理技术研发中心，完成了该技术的核心突破，实现了技术自主研发。从小试(北京东坝)、中试(北京东坝)、生产性试验

(南阳马镜)到商用落地丁桥，于2025年7月正式投入运行。

该技术主要优势包括：减少占地面积50%以上、降低土建投资成本30%以上、降低运行成本20%以上，并有效降低污水厂碳排放30%。其特点在于专门适应我国低有机浓度市政污水，并突破了国外技术对高池深的要求，在丁桥改造中仅利用原有SBR工艺5.5米池深即实现了良好运行效果。

目前，该技术已在浙江省丁桥污水处理厂推广应用，通过将原有SBR工艺改造为好氧颗

粒污泥工艺，使处理能力从4万吨/日提升至7万吨/日。改造无需新增用地，投资成本低于新建等规模污水处理厂，经济与效益显著。

首批改造的4个颗粒污泥池于2025年7月20日通水运行，成效明显：处理水量较原工艺翻倍，污泥沉淀性能提升，运行能耗降低54%，年运行成本预计减少200万元，且无需添加除磷药剂，出水水质优于一级A标准。

初步运行数据显示，该工艺吨水运行成本降低20%，碳排放减少30%。配套首创集团自主开发的ASmart®智控系统，可实现无人值

守的智慧运行。集团研发的XSiV®污泥动态分离器有效缩短了污泥颗粒化时间。此外，颗粒污泥剩余污泥的高值资源化利用也已实现批量化生产，可应用于种子包衣、高分子材料等多个领域。

2024年，该技术获批北京市国资委原创技术策源地。2025年，首创环保集团联合清华大学等单位申报了京津冀环境综合治理国家科技重大专项，该技术被列为专项未来核心技术，将在天津宁河开展工程示范，助力京津冀生态环境治理与绿色低碳发展。

北汽新能源全年销量破20万辆

本报讯(记者 杜兰)日前，北汽新能源发布最新销量数据，2025年全年销量突破20万辆，达209576辆，同比增长84%。12月单月销量达35205辆，同比增长115%，连续三个月突破3万辆，呈现强劲且可持续的增长态势。

具体品牌来看，享界品牌12月销量首次破万，达10000辆，同比增长3791%，环比增长49%，创品牌单月销量历史新高，稳居30万以上豪华新能源轿车销量冠军，位列30万以上豪华轿车销量TOP3，有力支撑北汽新能源高端化发展；极狐品牌全年销量突破16万辆，连续3年实现销量翻番，12月单月销量突破2.4万辆，同比增长103%，持续巩固主流市场的价值标杆地位，也夯实了北汽新能源销量基石。



享界品牌有力支撑北汽新能源高端化发展。

■企业/供图

2025年，“极狐+享界”双品牌战略深入推进，北汽新能源业绩呈现爆发态势，增长显著领先行业。深耕主流纯电市场的极狐品牌，通过产品更新保持竞争力，其在15万至25万元价格区间的竞争力逐渐巩固。与华为联合打造、瞄准高端市场的享界汽车，通过享界S9迅速打开局面，稳居30万以上豪华新能源轿车销量冠军。同时，随着极狐阿尔法S(L3版)正式获得工信部准入许可及北京自动驾驶专用号牌，北汽新能源的科技硬实力得到权威认可。2026年，北汽新能源将在新能源车型开发以及AI智能化平台与智驾电动化系统开发项目等方面发力，以“业绩增长+科技突围”双擎驱动，持续展现创新型国企的跃升发展新貌。

因地制宜 化劣势为特色的高差设计

项目所在地块原状呈现西高东低的坡度，西侧高处海拔69米，东侧仅62米。面对这一天然高差，设计团队并未采用传统的高挖低填方式，而是创新性地将地形劣势转化为社区特色。项目设计负责人、北京住宅院副总建筑师唐佳佳介绍，团队以3米高差为基础，将地块划分为三个台地组团，形成高低错落、曲径通幽的围合布局。

这一设计使西侧和中间组团的地下一层空间因高差变为半地上区域，这些空间被巧妙利用为社区早餐店、快递收发点、共享洗衣房等配套设施，同时在边角区域设置电动车充电区，居民充电后可直乘电梯回家。这种

“京西最美公租房”呼之欲出

■本报记者 谢峰

在房山区燕山城关镇西北侧，一座占地约2.34公顷的公租房社区即将全面完工。

由北京保障房中心及房山区政府合作的北京燕房投资公司进行建设、北京燕房投资工程管理有限公司进行项目管理、北京市住宅建筑设计研究院有限公司负责设计的房山区燕房组团FS00-0222-6015地块(3-2号地)项目(以下简称“燕房3-2项目”)，以其创新的规划设计理念，充分利用地势特点，最大限度利用空间，并植入了社群活动与配套服务功能，成为“京西最美公租房”。

该项目预计于2026年全面完工，将容纳894户居民，不仅解决了基本居住需求，更通过多层次的空间设计与配套设施，完美诠释了保障房“好房子”的内涵。

分台地处理地形高差的方式，不仅合理形成可采光的地下空间，还缩短了机动车进入地下车库的路径，极大地提升了生活便利性。

小居大家 构建熟人社区的创新实践

项目规划三个居住组团，每个组团控制约300户的较小规模，旨在促进“熟人社区”的形成。围合的组团院落增强了空间的向心性，通过楼梯连接不同组团，促进居民之间的交流互动。这种设计让居民走出家门、融入社区，形成互帮互助的邻里关系，呼应了保障房中心“小居大家”的理念。

在户型设计上，项目选用北京保障房中心标准模块化户型，面积在40至60平方米之间。团队特别对60平方米户型进行优化，借鉴高档商品房的“四叶草”户型设计理念，进一步丰富了保障房户型的功能性，提升了居住的品质感。这些户型虽为“小居”，但通过完善的社区配套，延伸了户内居住空间，使租户能享受“大家”的生活方式。

全方位配套 打造立体化服务体系

项目配套设施的亮点在于其多层次、立体化的设计。除了组团内利用高差形成的便民服务空间，项目还在东侧设置了独立的“家园中心”。这一品质提升型公共服务设施提供多方位立体化配套服务，形成辐射周边的

精品商业中心。家园中心总建筑面积约7000平方米，未来将植入周边社区的服务项目和商业设施。家园中心设计了屋顶活动平台，面向东侧公园绿地，形成内外互动的多维度景观系统，并结合相邻城市绿地进行景观一体化设计，使建筑的内外景观空间相互包容渗透，成为小区的标志性建筑。特别值得一提的是，家园中心上部还配建了面向社会的商业化租赁住房，实现服务受众群体的多元化。

绿色和谐 技术与环境的完美融合

在技术层面，项目合理运用装配式技术、绿建技术、健康建筑技术以及超低能耗技术，实现建筑全生命周期内的可持续发展。绿地空间层次丰富，通过东侧和南侧的城市绿带，构建了绿色生态的居住环境。

小区以北侧主入口和东侧次入口作为主动线，分别设计了适合老人休闲、孩童娱乐、青年人交流的园林景观和运动设施。这些动线贯穿整个小区，引导人流互动，打造丰富的交流空间。

燕房3-2项目通过针对性的公共空间塑造、配套公建的合理分布，促进了住户在归家路线及公共空间中的交往。项目不仅提供了居住场所，更关注居民生活服务及社交等多层次需求，实现了品质精细、绿色和谐、守望互助的社区建设目标。这座“京西最美公租房”正成为保障房建设的新标杆，展现了“好房子”应有的温度与品质。