

首都国企保障元旦出行 全力稳定假期供应

总销售额近7000万元

“湾里”元旦假期接待客流85万余人次

本报讯(记者 夏晖)元旦假期,北京城市副中心商业新地标“湾里”成为冬日京城最热门消费打卡点。记者了解到,“湾里”自开业以来共接待游客超245万人次,总销售额突破2亿元,其中,元旦假期累计接待客流85.33万人次,实现总销售额近7000万元,湾里诺岚·酒店跨年夜客房入住率达到100%。

“湾里”分为王府井 WellTown、汀云小镇、诺岚酒店三大板块,总建筑面积约50万平方米,覆盖家庭、年轻群

体、精致旅人等多样化客群。

王府井 WellTown 聚焦文化艺术、运动体验、环球美食、亲子娱乐四大板块,重点引入城市首店、区域首店及特色旗舰店,集合450余个品牌。不同于传统奥莱,其定位“非标奥莱”——既有奥莱核心优势,又融合“商业+娱乐+艺术”新业态,带来超出预期的惊喜体验。

开业关键期,湾里推出“场景票根”经济计划,协同首旅集团生态资源,联动外部消费场景。面向当日持

有《海昏侯》文物展、北京环球影城、抵京火车票及周边高速收费凭证的顾客,提供专属会员礼遇,将文旅、交通等外部流量通过“票根”转化为实地访客与潜在会员。

节日期间还设置抽奖活动,策划以场内品牌为核心的100%内循环抽奖,奖项均为项目内各业态体验券或礼品,如诺岚酒店住宿、中国国家地理探索中心门票等。

截至2026年1月3日,湾里项目线上线下全域曝光达4亿次。开业及

跨年期间,通过“线上线下硬广触达+内容深耕+达人引爆”组合策略,突破传统商业投放逻辑;以地铁包站、城市大屏等立体广告广泛覆盖,借助社交内容与达人传播引爆口碑。

节日期间,“湾里”通过主题鲜明、体验丰富的线下活动将线上声量转化为实地客流:以火山光影秀打造视觉奇观,塑造城市级打卡地标;以非遗鱼灯巡游融合传统与现代,赋予空间文化温度;以潮音狂欢音乐节聚合年轻能量,提升夜间活力;以四大戏剧首演引入高品质艺术内容,吸引高净值客群;通过湾里当代艺术中心引入“最是一年春好处”主题展览,首次汇集北京饭店典藏近现代书画珍品与当代艺术佳作,构建传统与当下的美学对话。开业期间还深度结合知名IP与在地文化,引进三丽鸥主题展、符文战场卡牌嘉年华,精准覆盖年轻潮流与二次元客群;策划深山文化市集,聚合独立设计师与手工艺人,凸显文化消费独特性。

在打卡点位上,“湾里”精心打造多个主题鲜明、传播力强的标志性场景:王府井 WellTown 通过建筑设计语言,创造贯穿1至6层的“光影之境”与“悬水之境”两大沉浸式空间,水景与光影动态交织,构建极具视觉震撼力的室内景观轴线,成为吸引人流、激发拍照分享的核心地标;汀云小镇户外街区联动国家级非遗四川自贡彩灯工艺,设置“马上有钱花”“马上有好事”大型灯组,营造传统年节氛围,并创新引入“拍马屁”互动装置,提升年轻客群参与感;玫瑰广场设置巨型玫瑰艺术装置,在冬季注入红色浪漫,成为热门打卡点。

相关负责人表示,通过多层次、差异化打卡点的系统化布局,不仅优化了顾客游戏体验,更将物理空间转化为可传播、可互动的内容场域,有效实现线下体验向线上口碑的持续转化,进一步巩固项目作为都市微度假与社交目的地的吸引力。



王府井 WellTown 元旦假期人头攒动。

■记者 周宇杰/摄

首文科演艺展览跨界融合迎新年



北京演艺集团推出多种艺术形式的迎新演出。

■记者 董一鸣/摄

本报讯(记者 马丹丹 郭雨)元旦期间,首都文化科技集团统筹旗下演艺、影院、文创等多元业态,策划推出“京彩启程·艺起跨年”系列文化活动,通过好戏连台的演出、书香弥漫的市集、科技感十足的影游派对等丰富形式,为市民游客奉上一份精彩纷呈的节日文化大餐。

2025年12月27日至2026年1月3日,北京演艺集团集中推出涵盖评剧、曲艺、木偶剧、儿童剧、音乐会等多种艺术形式的15场迎新演出。其中,中国评剧院新年演唱会汇聚老中青三代艺术家,开票不久便告售罄;北京曲艺团《花开盛世》专场营造欢乐氛围;中国木偶艺术剧院、北京儿童艺术剧院为小观众带来多部寓教于乐的剧目。此外,北京民族乐团新年音乐会、沉浸式北京京剧《茶馆》等演出各具特色。

节日期间,文化科技融合消费新体验。北京演艺集团旗下新影联院线推出“不眠影院·贺岁狂欢”跨年主题

展映,在核心商圈影院集中放映多部京产贺岁影片。耀莱成龙影城创新举办融合视频秀、现场演出、游戏互动的主题跨年派对,以“影院+”模式吸引超5500人次参与。

歌华传媒作为本次跨年转播的核心载体,精选世贸天阶、来福士广场等城市核心商圈户外大屏,于12月31日同步转播北京卫视《踏上新征程——更好2026》跨年晚会。与此同时,北京新年零点跨年仪式以大钟寺古钟博物馆和居庸关长城为双主场,打造跨越空间的“钟鼓齐鸣”盛典。歌华户外大屏对仪式进行全程实时转播,使“钟声祈福”与“鼓舞人心”突破地理限制,实现“全城联动、全民共享”。

中华世纪坛剧场推出“美在新时代”传统工艺振兴主题设计展,让非遗技艺融入当代生活。同期,“你好,北京”摄影展、“京师万象图”沉浸式数字艺术展及非遗主题京师大集等活动也相继举办。

国家会议中心二期首迎维也纳跨年音乐会



《2026年维也纳新年音乐会》演出盛况。

■记者 张军/摄

本报讯(记者 史波涛)岁末年初,北京市以“钟鼓齐鸣 京彩启程”为主题的文商旅体展系列跨年活动正式精彩上演。在奥林匹克中心区,《2026年维也纳新年音乐会》国内主会场首次落户北辰集团旗下国家会议中心。一场贯穿跨年夜、联动全球的音乐盛宴在被称作“国家会客厅”的国家会议中心陪伴市民共同跨年。

作为全球公认的跨年文化符号,自1987年中央广播电视总台首次将维也纳新年音乐会呈现给中国观众,这流淌的新年乐章便成为陪伴三代人辞旧迎新的温暖记忆。临近新年,总台不仅全程直播音乐会,更策划了5场《CMG音乐·国会国韵新年音乐会》并在新年当天推出11小时超长直播《全球共此时欢乐迎新年——2026年维也纳新年音乐会》。6场高品质音乐会陪伴全国观

众开启2026年征程。

这场“中国地标×世界音乐”的跨界盛典,由北辰集团联合中央广播电视总台、中国爱乐乐团打造。中国爱乐乐团作为国家级交响乐团,该活动不仅为北京“文商旅体展”融合发展矩阵注入高雅艺术基因,更通过线上线下联动传播的方式,让艺术体验突破空间限制,点燃民众的新年热情。

演出中,经典乐章轮番奏响。2025年12月31日21时,压轴曲目《康康舞曲》激昂响起,欢快旋律将现场氛围推向高潮,为2025年画上圆满句号,也让观众对新年的憧憬融入在艺术的喜悦之中。

此次音乐会是“国会国韵”新年音乐会品牌首演,也是国家会议中心二期承接顶级文化IP、丰富首都新年文化供给能力的重要实践。

首创城发跨年迎新增活力

本报讯(记者 刘偶)元旦期间,首创城发立足旗下商业、文化、长租等多业务板块与核心资源,以“2026「城」现新象”为主题,举办一系列跨年迎新庆祝活动,通过丰富多元的场景营造与温暖贴心的服务供给,提升市民的节日体验。

据了解,首创奥莱联动全国15城项目,推出首创奥莱会员感恩季,以会员暖心回馈与多彩活动将节日氛围拉满。专属折扣、大牌补贴、会员积分兑换等多重优惠,叠加Terry Cat全国首展15城联动、跨年音乐会、城市烟火秀、浪漫气球放飞等在地化特色活动,切实优化消费体验,拉动区域商业活力。

北京房山首创奥莱融合科技、文化艺术与娱乐元素,推出冬日幻境极光秀、乌镇戏剧节巡游表演及连嗨三天的跨年音乐会等多元主题活动,在喜庆祥和的节日氛围中,为城市夜间经济与公共文化场景增添生动亮色,进一步打造首都“文商旅”融合标杆。

工作人员介绍,首创·郎园 Vintage 联合人民文学出版社,《人物》·得到等文化标杆与先锋力量推出“CBD精神供暖季”,通过灵感市集、深度对话、多元展览等形式,以多重文化现场,搭建思想交流平台;首创·郎园 Station“喘口气市集

3.0·跨年礼物专场”暖心回归;同期举办的人机舞蹈争霸赛,在新年首日展开连续12小时的对决,呈现科技与艺术交融的精彩现场;首创·郎园 Park 携手北京市石景山区文化和旅游局,举办第四届“诗意石景山·诗歌生活节”,以诗歌商店、元旦音乐会、诗歌疗愈、全域文旅打卡等多元形式丰富市民体验;嘻里项目聚焦打造二次元沉浸式怀旧主题展,通过中古艺术市集、跨年元团联动、沉浸式音乐舞台剧等内容,为年轻群体提供潮流文化体验。

在上海仓城郎园 Bridge,项目举办仓城祈福庙会狂欢和1月1日元旦篝火音乐会,让市民在旋律中开启崭新一年。深圳郎园 Garden 则打造三大动力站点,开启新年马力,点燃节日热情。

与此同时,在社群共建与邻里和谐方面,首创和园聚焦“邻里暖温情”主题,组织开展众多贴近居民生活的迎新活动。“邮寄一个好愿望”“时光许愿瓶”让社区居民写下对2026年的美好期许;百人饺子宴、新年手作等社群互动活动营造浓厚节日氛围;和棠里迎新游园会以社区商街为载体,集合特色美食、创意手作、互动游戏等摊位,搭建邻里互动平台,在热闹的烟火气中拉近居民距离。

首钢园跨年再掀文商旅体热潮

本报讯(记者 谢峰)2025年12月31日晚九点,首钢园内依旧人头攒动。从2025年12月31日至2026年1月3日,首钢园为游客带来四个日夜的七大会场活动。此次跨年活动以活化冬奥遗产为核心目标,主题为“水岸客厅岁末 活力秀场燃新年——首钢园跨年 YEAH”,将工业遗存与自然景观巧妙融合,为市民游客打造集视听盛宴、互动体验、特色市集、美食文创、机甲装置、篮球赛事、冰雪娱乐等于一体的跨年迎新嘉年华。

首钢园群明湖北岸,刚搭建的“贪吃暖屋”外寒风凛冽,内部却蒸汽缭绕,吆喝声不断。刚粘好的冰糖葫芦、热气腾腾的关东煮、甜而不腻的小米酥,让冻得手脚冰凉的游客瞬间“回血”。

六工汇购物中心门口,巨型机器人在射灯映照下宛如“活”了过来,引得游客纷纷拍照。走进购物中心,“一南一北 一陶一钢”陶然集市内,各类陶艺文创产品琳琅满目:人形陶艺烛台、私人定制陶艺福祿寿串、女孩喜爱的陶艺簪子,均为市面上少见的私人订制;陶艺“拍卖会”现场,一件件精美作品更考验参与者的眼力。

与六工汇购物中心相对的四高炉,曾是2025年服贸会主会场,如今变身为首钢园野趣跨年集市。游客首先被保留的高炉炉体景观震撼,绕过高

炉,便是“吃、喝、玩、乐”一条龙的商品集市:创意棉花糖摊位是孩子们的最爱;手办区域各类品牌拼插玩具和摆件,满足从“80后”到“10后”的想象;3D打印摊位前,刚打印出的80公分高变形金刚机器人,引得孩子们好奇围观;爱宠潮玩集区内,螃蟹、观赏蛇、守宫等另类宠物成为“顶流”,虽个性十足却吸睛无数。

室外区域,一台身着花袄的人形机器人扭动身姿表演舞蹈,引得游客驻足。不远处,二高炉南路上方钢架悬挂“首钢园2026倒计时”灯饰,在“距

2026年倒计时1天”的数字下,路人纷纷拍照定格2025年最后一张照片;灯饰远处,石景山被灯光点亮的古建,将历史与未来定格在辞旧迎新的影像中。

三高炉脚下的集市内烟火缭绕,作为园区唯一露天美食大集,捧着热气腾腾美食的游客边吹暖气边大快朵颐。集市内的心愿“编辑”部上,“路过许个愿、好运在身边”的活语,为沉浸在新年喜悦中的游客讨得好彩头。

相比集市的烟火气,沉淀池广场虽是开放式地下空间,却因精彩表演驱走

冬夜寒意。十几层游客站在“碗状”多层观众席欣赏节目,晚到的游客举着手机过顶拍摄,不愿错过精彩。

2025年12月31日23时59分55秒,跨年活动主会场——首钢滑雪大跳台,数千名观众齐声高喊:“5、4、3、2、1!”2026年钟声在欢乐海洋中敲响。这座曾见证冬奥健儿腾空而起的“雪飞天”,3万平方米活动区域在跨年夜化身狂欢核心舞台,先后上演DJ+MC热力派对、燃情乐队表演、炫酷机器人舞蹈等活动,北京首钢篮球俱乐部嘉宾亮相,观众通过“如焰之焰”零点倒计时仪式集体告别2025年,喜迎2026年。

如今,首钢园已成为北京跨年标志性举办地,活动规模与影响力逐年提升。从早期多点灯光联动,到2023至2025年,连续三年首钢园一高炉、So-Real 科幻乐园主会场突出“5G+XR”“元宇宙”科技体验,再到2025年四高炉主会场强化工业遗存与城市更新象征意义,呈现文商旅体融合城市级场景,活动内容从“光影秀+文艺演出”扩展为“全园点亮+市内联动+京津冀联动”,叠加“两园一河”地标联动,形成更具仪式感与传播力的城市级跨年IP。

2025年12月31日至2026年1月3日12时,首钢园累计客流超27万人次,再次形成文商旅体深度融合的现象级活动。



首钢园跨年集市现场。

■记者 董一鸣/摄

798 艺术区打造多元文化活动

本报讯(记者 杜兰)2025年12月31日,“艺启新年2026·798之夜”大型节庆活动在北京798艺术区全线开启。本次活动以“1个S级全域地标+8个主题会场+N场多元活动”为架构,覆盖园区52万平方米,呈现涵盖音乐、舞蹈、非遗、市集等多元文化活动,联动园区及周边200余家机构延时营业。

据不完全统计,整体营业额达892万元,激活周边消费活力,打造了一场融合艺术、科技与消费的城市跨年盛典,以高品质“文商旅展”跨界融合内容,为首都节庆文化注入蓬勃新动能,吸引近13万人次市民及游客参与。

与以往不同,本次活动在全园共设置6处倒计时点位,打造多点联动的

“数字艺术+工业遗存”光影盛宴,让科技与艺术深度融合,为传统节庆注入当代表达。在100多米高的6号烟囱上,由知名艺术家王之纲团队原创打造的《织光纪》,让数字烟花绽放闪耀全园,吸引游客驻足仰望;79罐同步上演《无尽circle》的时间光影,震撼的视觉画面与工业遗存形成强烈对话。在动力广场400平方米巨屏、火车头广场黑塔下、创意广场墙面、797路拱门前,多种艺术化倒计时形式同步启动,让观众共同迎接新年。

活动期间,园区设置多个艺术打卡点,为公众留下跨年的美好瞬间。备受喜爱的“我爱北京新年快乐”主题墙今年于电子广场再度升级亮相,在1400平方米“亲爱的北京,新年快乐”立体打

卡墙前,市民游客纷纷合影留念。广场旁的树上悬挂着来自大家新年愿望的灯饰。同心广场上,五条人乐队视觉符号的大型装置“烦恼回收袋”,让公众以轻松艺术的方式辞旧迎新。

活动当天,798多处艺术装置上演跨界互动,吸引市民游客参与。创意广场展出艺术家王光乐与音乐家王滔合作的《单管管和两棵树》,以超现实主义装置融合现场演奏,展开一场时空对话;中心广场迎来艺术家郭建安与国家大剧院演出舞团陶身体剧场的跨界快闪,通过视觉装置与肢体艺术,构建与公众的深度互动。知名潮流乐队“五条人”与电子乐队“Nova Heart”现身动力广场,汪满田鱼灯巡游与霓虹风格的“赛博舞狮”穿梭于广场之间,烘托出独具中国特色的新年氛围。

跨年当晚,UCCA 尤伦斯当代艺术中心、遇见博物馆、民盟非遗中心、蛙厂live house 等及园区周边200余家机构延时营业,邀请公众以艺术之名迎接新年。798CUBE 推出超值新年福袋,并向公众发出新年第一场展览的邀约;798超维视界作为国内首个虚拟现实电影放映新空间,推出“无界·视界”放映季,并举办跨年观影活动,拓展数字艺术体验新场景;火车街区新消费快闪、包豪斯广场暖心小屋、艺术新年市集等汇聚50余家文创、餐饮与艺术品牌,为大众提供了“吃逛玩购”一体的温暖体验。