

首都国企保障元旦出行 全力稳定假期供应

“首开服务”护航“博物馆里跨年夜”

本报讯(记者 郭雨)2025年12月31日晚,首都博物馆礼仪大厅人潮涌动,一群身着深色工装的工作人员,正以无声的坚守迎接新年。2025年12月31日至2026年1月1日凌晨,北京首次推出“博物馆里跨年夜”活动,超40家博物馆延长开放,其中20余家持续运营至午夜。作为多家核心文博场馆的服务保障方,首开集团首华物业公司统筹调度专业力量,累计投入500人次,为上万名观众保障这场文化盛宴的顺利开展。

“博物馆夜间开放与日常闭馆管理完全不同,是对物业服务全链条的一次考验。”首华物业相关负责人表示,早在2025年12月下旬,各项部署便已进入“跨年时间”,提前搭建保障体系。

首开护航“文化跨年”新场景

当晚十一点,首都博物馆内的“时光市集”依然人流如织。角落中专注的巡检人员说:“配电箱温度正常,临时线路无异常。”首开集团首华物业公司国创物业处的工程主管,正第三次核查活动区域的用电设备。他的对讲机中,各点位信息有序传来:“秩序二组,圆厅人流平稳。”“保洁三组,礼仪大厅已完成本轮清洁。”……据了解,在活动一周前,首开工程团队便已进场,配合活动方完成市集搭建、灯光调试和临时用电布设。

“仅临时线路就铺设了60余米,每个接口都做了双重绝缘处理。”首华物业首开博物馆项目经理的巡查记录本上记满了设备检查项。秩序团队根据馆方预测的最大承载力,在礼仪大厅、各出入口、上下电梯等8处关键点位增设岗位,形成“区域负责+动线疏导”的双重保障。首开服务团队则反复演练



工作人员引导游客安全入场。

■记者 董一鸣/摄

抽奖环节,医疗点备齐应急物资。

晚上九点,国家自然博物馆“蓝海奇幻跨年夜”进入高潮。首开服务秩序工作人员在装扮各异的人群中穿梭:“请勿在楼梯处停留拍照,注意脚下安全。”活动当天,首开服务秩序班组特别加强了服装道具存放区的巡查,“既要保证活动氛围,也要杜绝安全隐患。”首华物业相关负责人说。

专业分工编织跨年“安全网”

跨年夜,在北京汽车博物馆一层中庭,25个家庭围坐于“玩转汽车科普秀”现场。汽博项目部结合亲子活动特点,将保障重心放在动线优化工作上。他们在AI导览探秘、知识打卡等

4处互动点位安排专人引导,防止通道堵塞。文创商店和餐饮区增派了服务人员,确保家长与孩子能够便捷消费。

距离零点还有半小时,大运河博物馆B1阶梯活动区已座无虚席。“水运流影·瓷梦迎新”青年联谊活动进入颁奖环节。23点40分,当获奖者上台领奖时,值守在配电间与转播设备旁的工程人员全神贯注地值守。“倒计时10、9、8……”当新年钟声通过直播信号传遍全场,值守在各关键岗位的首开人员不约而同松了口气,随即又投入新的工作——引导人流有序离场、检查设备状态、开始夜间巡查。

在三山五园文化艺术中心,延时闭馆至24点的安排对保洁工作提出了更高要求。保洁组长带领团队实行

“动态清洁法”:在观众集中区域每半小时巡回清洁一次,卫生间在接待高峰后立即清理,确保夜间参观环境始终整洁。“很多观众是第一次在博物馆跨年,我们要让这份体验完美无瑕。”说话间,保洁组长已利落地更换好洗手间的耗材。

凌晨时分的坚守与有序恢复

凌晨一点,最后一批观众带着新年礼包和开心的笑容走出首都博物馆。对首开团队而言,工作才进入最紧张的阶段。

市集摊位开始撤场,工程团队全程监督拆卸作业,实施严格的成品保护监管,避免对博物馆地面、墙面造成损伤。保洁团队全员上岗,27名保洁员分区作业,要在两小时内让场馆恢复白天的整洁。“最考验人的是北大屏和西大屏的转播设备撤收。”工程人员介绍,这些精密设备需要专业拆卸和包装,仅线路整理就要一个多小时。秩序团队还要进行最后一遍全馆清场检查,确保无观众滞留。

同样的保障场景正在多家博物馆同步展开:北京大运河博物馆的活动物料需连夜撤出,汽车博物馆的科普秀道具要逐类归位,自然博物馆的临时更衣区要彻底整理复原……所有收尾工作均需在凌晨三点前完成,以确保元旦当天场馆按时向公众开放。“博物馆跨年不只是延长几个小时的开放时间,更是对整体运营管理体系的一次全面检验。”首华物业相关负责人说,在北京推进“博物馆之城”建设的进程中,物业服务如同一条隐形的脉络,串联起文化供给与公众体验,物业人不仅是场馆设施的维护者,更是文化活动的参与者与守护者。

北京隆福寺跨年活动吸引万余市民

本报讯(记者 马丹丹)2025年的最后一天,万余名市民群众欢聚北京隆福寺,以“奔福新年”的方式迎接2026年的到来。作为首都文化消费地标,北京隆福寺打造“奔福新年”主题跨年活动,以深厚历史底蕴融合文化创新与前沿科技,构建从空间场景到情感体验的闭环,为市民游客营造兼具文化厚度与时代温度的沉浸式跨年体验,成为首都跨年新地标。

为营造喜庆街区氛围,隆福寺设置专属“许愿树”,吸引市民游客驻足打卡祈福;现场还推出融合传统寓意与现代创意的“福运使者”互动环节,进一步增强活动的参与感。在这里,“福”是可奔赴的目的地,能引发共鸣的情感,更是一场参与创造的故事。

隆福寺精心组织了一场从傍晚延续至零点的沉浸式跨年盛宴。夜幕初降,融合音乐、运动等元素的互动表演率先点燃街区,跃动的节拍与饱满的活

力瞬间激活全场氛围。这些环节不仅增强了现场的互动性与仪式感,更让“福”文化在音浪、光影与欢呼中自然流淌,推动市民游客“从观看到参与”“从共情到共创”的转变。

本次活动特别设置“许愿弹幕”,将数字科技与传统祈福巧妙结合。现场观众通过手机扫码发送的新年心愿,不断在大屏幕上流转汇聚,伴随倒计时数字同步跳动,形成一道温暖而震撼的“心愿光河”。

据统计,2025年12月31日,北京隆福寺接待市民游客超8万人次,活动期间瞬时客流万余人,创隆福寺开业以来新高。相关负责人表示,未来,隆福寺将继续以文化为底蕴,以场景为载体,持续探索文化、商业与生活方式的创新连接,打造更多有温度、有记忆点的文化内容,为全国文化中心建设注入兼具京韵特色与创新活力的文化动能,为首都城市发展贡献更丰富的文化实践。

京华茶业兴丰店重装开业



京华茶业兴丰店重装开业。

■企业/供图

本报讯(记者 史波涛)近日,京华茶业公司旗下直营门店——兴丰店完成全面升级,重装开业。

走进焕然一新的兴丰店,门店系统性优化了空间布局与商品陈列,功能分区清晰分明——传统茶叶零售区琳琅满目尽显匠心;新增的“京华飘香”现制茶饮区则带来新鲜惊喜,奶茶、茶风味冰淇淋等现制茶饮品类,以品牌优质茶品为基底,锁住茶韵本味,让茶香以更鲜活、更直接的方式触达顾客,实现从“买茶”到“品茶”的体验升级。

此外,“京小华”周边、设计精巧的茶器陈列,更让每一处细节都透露出“经典与新潮共生”的巧思,为顾客营造

舒适惬意的探索与品鉴氛围。

“此次店面焕新,不仅是店面环境的提质升级,更是服务模式的跨越突破。在坚守传统茶叶零售的基础上,进一步融合现场品饮新体验,开启‘零售+体验’复合式茶文化空间新篇章。”京华茶业公司党总支书记、董事长、总经理邢志红说。

此次兴丰店升级,是品牌完善线下渠道功能、满足消费者多元化需求的重要实践;既坚守“传承茶文化、严控高品质”的核心初心,守住茶叶零售主阵地;又主动拥抱市场变化,引入新潮茶饮业态,让老字号在时光流转中焕发年轻活力,为消费者打造更全面、立体的茶生活服务。

公交集团多举措保障节日出行

本报讯(记者 夏晖)当城市被跨年的喜悦氛围包裹,当万千市民奔赴首钢园、五棵松、三里屯、中关村等热门地标共度佳节,有这样一群“公交人”,在寒夜中筑起一道坚实的出行保障线。

2025年12月31日至2026年1月

1日凌晨,客四分公司统筹全局、精准调度,圆满完成跨年夜运输保障任务,以专业与担当守护市民平安跨年。

针对跨年夜首钢园、五棵松等重点区域的跨年庆祝活动,客四分公司运营管理部早部署、早行动,提前编制

详尽的运力保障和备车方案,科学规划备车点位与运力配置。在城通街安排备车20部,专项保障首钢园活动疏散;老山备2部通道车,应对五棵松区域客流高峰;五路居、北宫门分别备车1部、2部,精准覆盖三里屯、海淀区中

关村的疏散需求,形成多点联动、全域覆盖的运力保障网络。

元旦假期,客五分公司发出1.7万车次,运送乘客67.5万人次。针对节前晚高峰客流特点,增加国贸线817、930等6条重点线路车次,并安排机动车19部,依托智能调度系统加强线路监控,及时采取调度措施,快速疏散站台客流。特别是针对湾里、通州运河西岸以及环球度假区,受聚会购物、休闲娱乐、跨年活动等要素叠加影响,客五分公司安排指挥车到现场值守,精准研判道路通行特点,实时监控现场情况。

新年伊始,寒意正浓,北京公交动物园枢纽站管理中心内却暖意融融。2026年1月1日,正值元旦佳节,北京市西城区展览路街道益百分志愿服务队的志愿者们走进动物园公交枢纽,开展“新年慰问·温暖公交”主题活动,为寒夜里坚守岗位的公交人送上诚挚的关怀与节日的祝福。

1月1日上午,中小學生志愿者们身着统一志愿服装,手持红彤彤的围巾g与福字礼包来到公交站台。看到依然坚守工作岗位的驾驶员,孩子们热情地上前问好,贴心叮嘱:“叔叔阿姨,天气太冷了,你们一定要注意防寒保暖。”“谢谢你们元旦还在工作,辛苦了。”一句句稚嫩又真诚的话语,瞬间驱散了冬日的凛冽。

“围巾软软的,围在脖子上暖和,心里更暖。”一位驾驶员师傅一边系上围巾一边说。大家纷纷表示,志愿者的关心让他们真切感受到了社会各界的认可与支持。未来也会继续坚守岗位,以更饱满的热情、更优质的服务,保障广大市民安全有序出行。



中小學生志愿者为驾驶员送上新年祝福。

■企业/供图

元旦假期重点企业累计销售额超40亿元

本报讯(记者 刘偶)元旦假期期间,市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业累计销售额达40.4亿元,日均同比增长16.3%。其中,专业专卖店日均增长85%,百货增长41.3%,超市增长4.8%,餐饮增长4.6%,电商增长1.1%。

手机信令数据显示,全市60个重点商圈客流量达2822.6万人次,日均同比增长持平;实现销售额84.6亿元,日均增长5.6%;笔均消费437.9元,日均增长19%。百货类商品笔均消费达1631.6元,日均增长1.2倍。

元旦前夜,大钟寺永乐大钟与居庸关长城鼓阵远程联动,“钟鼓齐鸣”奏响新年消费序曲。朝阳蓝色港湾、海淀华熙LIVE·五棵松等地实时直播跨年盛况。CBD、蓝色港湾等20余个商圈延时守岁,跨年音乐会、主题灯光秀等活动带动消费热度提升。元旦假期,CBD商圈笔均消费日均增长72.2%,双井商圈增长25.1%。惠民电子卡串联28个商圈、60家商场、508家商户,“线上祈福+线下优惠”激发消费潜力。首钢园“跨年YEAH嘉年华”、超级合生汇“超级奇迹狂欢月”等特色活动注入消费动能。

首日首展注入消费新动能。湾里·王府井WellTown以玻璃穹顶、人工瀑布打造城市新地标,百余家首店丰富消费体验,元旦假期客流达67.5万人次,销售额超5500万元。

贺岁金饰备受青睐,菜百销售额日均增长2倍。老字号礼盒销售亮眼,稻香村“年味礼盒”印章打卡提升互动体验,张一元销售额日均增长18.5%。文创潮玩成假日新宠,潮玩类商品消费日均增长82.6%。

假日餐饮暖意升温。北京市烹饪协会举办“北京火锅烧烤美食节”,平谷、大兴、怀柔同步启动“火锅消费月”,昌平推出“涮肉+滑雪”主题线路。蓝色港湾“芝士主题市集”、祥云小镇“暖美食节”融合美食体验与互动消费。重点监测餐饮业态日均增长4.6%,其中正餐增长25.4%。

近百家餐饮企业推出节令特色菜品。全聚德、湘上湘等推出假日专属套餐。全聚德营业额日均增长56.6%;马凯餐厅营业额日均增长2.2%。

文旅商旅展多元融合提质升级。“钟鼓齐鸣 京彩启程”线上平台为载体,联合电商及生活服务企业打造跨年主题消费专区。全市10条冰雪主题线路串联国家体育场、延庆奥林匹克园区等冰雪地标,举办北京滑雪登山公开赛、YEAH嘉年华、超级合生汇“超级奇迹狂欢月”等特色活动注入消费动能。首日首展注入消费新动能。湾里·王府井WellTown以玻璃穹顶、人工瀑布打造城市新地标,百余家首店丰富消费体验,元旦假期客流达67.5万人次,销售额超5500万元。

市属公园元旦假期迎客112.8万人次

本报讯(记者 夏晖)记者从北京市公园管理中心获悉,元旦期间,市属公园共接待游客112.8万人次。各公园以安全有序的游园保障、丰富的文化体验与特色冬季景观,为市民游客打造了欢乐祥和的节日氛围。

天坛公园游园秩序井然,以科学防控筑牢安全防线。公园提前扩容至17个售票窗口,34条验票通道,规划“回”形排队通道并增设疏导岗,核心景区实行单向通行,通过网格化管控与三级预警联动,协同规范周边交通,全力保障游园安全。双环万寿亭藻井、马致远鸿雁两尊磁吸冰贴凭借古典建筑美学设计与吉祥寓意,成为游客珍藏文化记忆的热销文创。

颐和园聚焦服务与安全,假期暖心服务不打烊。公园推出定制创香阁香氛挂件、生肖暖贴等特色文创,搭配如意福糕等10款热饮食品,丰富游

客消费选择;门区送福字传递新年祝福,游客服务中心提供个性化游览路线规划,园内博物馆同步开展公益讲解,全方位提升游览体验。公园联动公安、交通部门,强化支援保障,通过7条单行线疏导易拥堵区域,安保人员全员上岗并实行24小时防火巡逻筑牢安全屏障,周边交通与园内秩序井然。

玉潭潭公园第十七届冰雪季成为假期亲子游乐热点,热度持续升温。首次亮相的百米大型冰滑梯搭配赏樱小火车、雪地悠悠球等13项经典玩雪项目,吸引了众多市民打卡体验。公园打造的多巴胺“树友”景观与2700余平方米生态地景景观,成为冬日里的一道亮丽风景。此外,樱花促培工作已启动。工作人员对大棚内促培的盆栽樱花进行温湿度精准调控与精细化养护,小年前后可赏冬日限定樱花。

首发工贸公司打造全链条出行服务

本报讯(记者 刘偶)元旦期间,首发工贸公司聚焦群众出行“急难愁盼”问题,统筹多元服务资源,通过首发能源加油站、零碳服务区、首发路客便利店、司机之家等服务阵地,全方位升级保障举措,为市民打造安全便捷、舒适温馨的节日出行环境。

绿色出行畅行无忧

首发工贸公司积极践行“双碳”目标,助力绿色出行,将绿色低碳理念融入节日服务保障,着力破解新能源车主出行痛点。韩村河服务区作为北京首座零碳服务区,全面利用屋顶、车棚、声屏障及边坡等立体空间,建设1.15兆瓦全场景光伏矩阵;并网发电后,发电量全面覆盖服务区基本用电,并向现场三座超充站供应,日间可实现绿电直充。通过光储充系统能耗调度功能,顺利保障并网发电后首个元旦假期的用电需求,实现服务区碳排放“归零”。

同时,“首发能源”充电桩在公司所辖各条高速公路放射线实现全覆盖,助力新能源车主出行无忧。其中,京港澳高速服务区、京承高速大屯服务区等建成超充站,配备液冷超充设备,支持800伏特高压充电车型极速充电,车主最快可在15分钟内完成充电补给,享受充电速度提升2倍以上的极致体验。首发工贸还通过加强巡检、充电秩序引导等服务,为新能源车主铺就“充得上、充得快、充得稳”的绿色途途。

能源补给惠民利企

“首发能源”加油站精准对接市民节日出行补给与年货储备需求,提前做好油品、商品等各类物资储备。节日期间,位于北京四环、五环及高速放射线沿线的20座“首发能源”自营加油站,启动“贺岁迎新春,聚能启华章”元

旦专属惠民活动。活动紧扣“惠民、便民、暖民”主线,融入京味文化元素,推出覆盖家庭采购、节日馈赠、亲友聚餐等需求的三款优惠礼包,实现“购物+加油”双重优惠。

“首发路客”便利店同步推出暖心服务,延长营业时间,启用24小时智能便利柜,精准满足夜间出行群众的需求。多家便利店推出烤肠买赠活动,精选咖啡、功能饮料等热销商品打造特惠组合套餐,精准满足司乘人员出行的能量补给需求。

司机之家温情守护

首发工贸公司所辖各服务区基础设施保障再升级,免费停车、免费开水等便民服务24小时不间断,中西式快餐、特色小吃等多元业态一应俱全,智能售卖设备高效运转。针对长途大车司机或需要休息的司乘人员,首发工贸

公司在京哈田家府服务区、京昆韩村河服务区等地精心打造“司机之家”,让奔波在外的劳动者感受家的温暖。这里的休息区、热水淋浴、手机充电、微波炉、阅览区等基础设施一应俱全;节日期间更是推出了女士专用淋浴间,配备了全自动烘干一体机与晾衣杆,洗漱区新增化妆镜、感应水龙头、大功率插座,全方位满足多样化需求。

“司机之家”所有服务均免费开放,“职工之家”APP实现服务一键查询,方便司机随时找到歇脚、就餐、洗澡的安心之所。服务区还延伸推出车辆搭电、充气、针线包、小药箱等免费应急服务,停车区实现实时监控全覆盖,安防设施全天值守,守护司乘人员安心停靠。元旦期间,首发工贸公司累计投入保障人员1400余人次,全面开放公共设施,开展“情暖征途”专项服务活动,为车司机送上新年赠礼,用细节关怀传递温情。