

坐上新线“跨新年” 地铁新线串联“京彩”旅程

本报讯(记者 马丹丹)新线开通正值岁末,伴随着轨道路网“扩容”,本市推出“钟鼓齐鸣 京彩启程”元旦跨年活动。此次开通的三条地铁线(段)各具特色,精准连接了跨年期间市民游客高频前往的文体、商业、休闲节点。交通与文旅深度融合,将为市民提供更丰富、更便捷的出行选择。

17号线中段(工人体育场—十里河)开通后,市民可乘地铁直达工人体育场(馆);17号线永安里站毗邻使馆区与秀水街商业区;潘家园西站紧邻潘家园旧货市场,周边环绕大型成熟社区,日常客流涵盖通勤、购物及旅游群体,体验感也大幅提升。

对于计划前往市中心参与跨年活动的北部居民而言,18号线的开通堪称“及时雨”。线路可在30分钟内将乘客从“回天地区”快速送达海淀核心区。通过在回龙观东大街站换乘8号线,可轻松直抵前门、奥林匹克公园、鼓楼大街等跨年热门区域;在马连洼站换乘16号线,也能便捷地前往中关

村、五棵松等文化商圈,参与“寻马大栅栏,元旦启新程”、ART PARK大融城“冬日绮境”、WKS MUSIC PARTY跨年音乐现场等各类新年主题活动。针对邻近霍营站、回龙观东大街站的昌平区LONG冬·跨年狂欢夜活动,车站将做好运营保障准备工作,为乘客带来更佳的跨年出行体验。北京市地铁运营公司相关负责人介绍,为庆祝线路开通并迎接新年,18号线特别打造了沉浸式的节日体验活动。主题专列:以“快乐即将到来,幸福一路畅达”为主题的专列将同步上线,成为元旦期间一道移动的风景。

对于计划体验城市副中心崭新风貌与深度文化活动的市民及游客而言,6号线南延(潞城—潞阳)的开通无疑是一条“便捷纽带”。线路进一步加密了北京城市副中心的轨道交通网络,显著提升了通州区内南北向的连通效率。乘客可更快捷地抵达副中心核心区,在潞城站无缝衔接既有的6号线主线,高效通达朝阳区常营、青年路

等繁华商圈,以及南锣鼓巷、北海北等中心城区文旅热点,轻松参与全市范围的跨年庆典活动。

6号线南延本身也是一条“副中心文旅专线”,串联多处新兴文化地标与生态空间。从郝家府站出站,可快速到达运河商务区,体验融合现代商业与运河文化的迎新市集与餐饮消费新场景。线路更为探索悠久的运河文化提供了轨道交通新途径,乘客可方便地前往大运河森林公园,感受“千年运河”的冬季韵味,参与相关的新年祈福和文化体验活动。

近年来,北京轨道交通建设稳步推进,服务能级不断提升。轨道网络不仅承载着日常通勤功能,更日益成为连接文旅资源、激活城市消费的重要纽带——沿线串联起全市大部分热门旅游景区,其中更有27座重点车站实现与天坛、颐和园、奥林匹克公园、南锣鼓巷等标志性景区的直接接驳。“轨道上的文旅走廊”已初具规模。此次三条新线开通,标志着这一走廊进

一步延伸加密,市民游客通过轨道交通“畅游京城”将更加高效便利。

此次新线开通恰逢岁末迎新季,是“轨道上的都市生活”服务市民文旅消费需求的生动体现。市文旅局市场处处长居强表示,“钟鼓齐鸣·京彩启程”元旦跨年活动注重与轨道站点、交通枢纽相结合,新开通的地铁线路成为延伸活动体验、引导客流分布的纽带。

市交通委轨道交通运营管理处处长刘元常介绍,三条新线开通后将新增城市北部东西向轨道交通廊道,打通东部南北向通勤大动脉,完善城市副中心交通配套。它们不仅是城市连通的“生命线”,也是促进消费、引导城市生活的“活力线”,有力推动国际消费中心城市建设和城市功能布局优化。

据悉,交通与文旅部门加强协作,在新线车站及周边完善旅游信息指引,优化与商圈、景点的接驳服务,让“在路上”本身就成为新年体验的一部分。

苹果园综合交通枢纽开通运营



苹果园综合交通枢纽开通运营。 ■记者 周宇杰/摄

本报讯(记者 刘偶)12月30日,京西区域交通门户的核心枢纽——苹果园综合交通枢纽开通运营。这一枢纽的投用,将重构京西交通格局,为市民带来“一站式换乘、多方式选择”的便捷出行新体验。

据了解,苹果园综合交通枢纽构建了覆盖多元出行的综合换乘网络,整合了轨道交通(S1线、M6线)、地面公交(快速公交、常规公交、过境公交)及出租车、小汽车、自行车等多种交通方式,市民可以根据出行距离、时间需求灵活选择最优换乘路径,告别以往“多站奔波、反复换乘”的困扰。

枢纽中区为轨道交通换乘核心区,目前已经实现地铁M6线与S1线的“零距离”便捷换乘;待后续地铁M1线苹果园站改造竣工后,枢纽内部将进一步实现S1线、M6线、M1线三线无缝衔接,届时京西与中心城区的轨道交通将更加高效。

自12月30日首班车起,原苹果园始发的892路、920路、929路、931路、948路、M2路、M3路、M4路、M5路、M6路、M7路、M11路、M16路、M20路、M22路共15条线路将调整至苹果园枢纽站内始发,调整后营业时间不变。

北京吸引超5000家首店落地

本报讯(记者 杜兰)近日,市新闻办召开北京培育建设国际消费中心城市工作成效和亮点新闻发布会。记者从会上获悉,2019年以来,已有超5000家品牌首店落地北京,首发经济潜能持续释放。

市商务局党组成员、副局长,新闻发言人卢慧玲介绍,2021年7月以来,北京聚焦“国际”、“紧扣”、“消费”、“突出”、“中心”的建设要求,坚持以扩大内需、改善民生为导向,统筹推进政府与市场、国内与国际、传统与新型、供给与需求、品质与规模“五对关系”,培育建设国际消费中心城市。

据北京市统计局监测评估,2024年北京培育建设国际消费中心城市总指数为109.9,较2020年底提升19.6,商业活跃度、消费舒适度、到达便利度、消费繁荣度和国际知名度5个维度指数均超100,其中世界500强企业总量、国内旅游收入、城市轨道交通运营总里程、国内国际航班直达城市等多项指标居国内城市前列。

卢慧玲介绍,在北京的消费版图上,商品消费持续焕新升级。全市持续释放首发经济潜能,2019年起累计吸引超5000家首店落地,培育三里屯太古里等12个全球首发中心。同时,数字

融合场景加速落地,三里屯商圈、太古里南区分别入选全国首批示范智慧商圈和商店。全市拥有境外旅客购物离境退税商店近1600家,即买即退商店24家,首创“全城退税,多点通办”模式,在国贸商城等区域设立6个集中退点。

此外,北京以落实商业消费空间布局专项规划为主线,深化商圈改造提升行动。2021年以来,全市新增商业面积超500万平方米。在商圈升级上,北京连续两年出台品质提升政策,重点支持消费空间从“单一功能”向“多元体验”转型。构建“街区、近山、亲水、赛事、演艺、夜间、数字”的融合矩阵,推出蓝色港湾、檀谷等百余典型案例。

在品牌培育方面,北京国际品牌集聚度稳居全国前列,累计认定26家消费类跨国公司地区总部。本土品牌同样繁荣,全市拥有老字号总数274家,其中中华老字号137家。美食消费领域,截至目前北京已建成24条特色餐饮聚集街区,累计打造31条“深夜食堂”特色街区。此外,北京还创新推出“京彩四季”北京城市消费活动主题品牌,打造了北京国际美食荟等系列品牌活动,每年带动市场主体开展千余项促消费活动。

京能房产双井能+大厦“焕新”

本报讯(记者 崔紫阳)近日,京能集团旗下京能集团京能房产能+大厦双井(柏利)旧楼更新项目顺利完成并通过建委验收。

该建筑位于CBD黄金地段,总建筑面积约9537平方米,已建成使用25年,存在外立面破损、保温性能差、大堂漏水等问题。项目团队以“不动产全生命周期思维”为纲,锚定“降本提效+运营不中断”的目标。通过15次工程例会动态调度进度、12份责任联系单、24小时监控压实细节,最终将工期缩短20%,实现压

减投资成本96万元。针对“旧改必扰民”的行业痛点,项目采用“分区施工+一企一策”的保障方案,为人驻企业保留独立办公区域,错峰施工减少干扰,最终收获98%的好评率。

项目改造后,大楼出租率由改造前的37%提升至98%,成功实现“改造即满租”的预期目标,此举不仅有效盘活了存量资产,更实现了资产价值与运营效益的双重提升,为城市核心区老旧楼宇更新提供了可借鉴的实施路径。

北京工艺美术博物馆“岁时雅集”特展开幕



“岁时雅集·家国珍藏——一器一物里的京华万象”特展现场。 ■记者 张军/摄

本报讯(记者 杜兰)12月30日,由北京博物馆学会、北京企业文博协会、北京工美集团有限责任公司指导,北京工艺美术博物馆主办的“岁时雅集·家国珍藏——一器一物里的京华万象”特展在北京工艺美术博物馆开幕。

本次展览以“岁时”为经,以“雅集”为纬,将一件件承载历史记忆与匠人精神的工艺珍品,编织成一幅文化脉络的画卷。展览精心遴选馆藏珍品120余件,通过“家国同脉”“家和业兴”“岁时流转”“生肖守岁”四大单元系统呈现,不仅是对器物之美集中展示,更是对中华优秀传统文化中国家情怀、生活美学的一次深刻诠释。

展览期间,公众可沉浸式参与兔爷彩塑、点翠、螺钿、京绣、宋锦等多项非遗手作体验。在专业老师们的悉心指导下,亲历从技艺学习到艺术创作的升华过程。通过“手作一感知一创造”的互动路径,让馆藏文物转化为可触、可感、可共创的活态课堂,使公众在亲身参与中完成对非遗技艺的深度理解与情感连接。

此次展览旨在打造一场融匠心、文脉、审美与体验于一体的文化盛宴,免费向公众开放,展期将持续至2026年3月31日,诚邀各界观众共赴这场跨越时空的雅集,于器物之美中感悟京华万象,在技艺传承里看见中国精神。

长阳农场草莓和西红柿进入采摘季

本报讯(记者 史波涛)当凛冽的寒风悄然吹起,长阳农场绿色生态园的温室大棚内,却呈现出一派生机勃勃的“红火”景象。枝头的“圣诞红”“红颜”草莓,宛如璀璨的红宝石,错落有致地缀满藤蔓;隔壁的1099西红柿,也迎来了风味最为浓郁的成熟季。这不仅是一次简单的采摘体验,更是一场唤醒童年珍贵记忆、品味自然慷慨馈赠的甜蜜之旅。在假日时光,不妨暂且告别城市的喧嚣纷扰,携上家人与孩子,一同赴一场与冬日鲜果的温馨约会。

踏入温暖似春的草莓大棚,厚厚的果香即刻扑鼻而至。今年的主角——圣诞红、红颜草莓,正处于其风味与甜度的巅峰时期。

“它不只是一颗普通的草莓,更是科技与自然携手精心孕育的果实。”长阳农场相关负责人介绍,农场运用蜜蜂进行自然授粉,坚决拒绝使用激素催熟,从而让每一颗果实都能充分汲取阳光,积攒养分,自然地生长成饱满红亮的形态。智能温控系统24小时悉心守护,为草莓生长营造了最为舒适且恒定的环境。这份用心,最终都凝聚成入口时那甜度超16度的惊艳甜润。草莓果实



长阳农场绿色生态园采摘的草莓。 ■企业/供图

紧密饱满,色泽鲜亮诱人,自带浓郁的节日喜庆氛围。无论是在现场品尝,还是装入精致礼盒馈赠亲朋好友,都是这个季节饱含心意和健康的上佳之选。

倘若说草莓是冬日里的一份惊喜,那么隔壁西红柿园中的1099品种,便是一场穿越时光的风味探寻之旅。

咬开它那红润透亮的果皮,呈现在眼前的便是记忆中最为熟悉的细腻沙瓤,汁水刹那间充盈整个口腔。它的甜度介于8至10度之间,甜意中还带着清新的果酸,番茄风味浓郁而纯粹,完美重现了我们童年时在菜园里摘下番茄的味道。

其果肉细腻,无硬芯,果皮轻薄,易于剥除。生吃时,口感如水果般爽口多汁。这样绝佳的风味,得益于限根栽培技术,该技术能使养分更集中地输送至果实。它不仅美味可口,更是健康之选,富含番茄红素与维生素C。农场还为其精心配备了精品礼盒,让这份天然的“番茄味”成为走亲访友时独特又体面的礼物。

温室之中,四季仿若春天温暖宜人;果实之上,甜蜜的滋味满溢。即将来临的元旦小长假,不妨来到长阳农场绿色生态园,用指尖触摸自然的温度,用味蕾品味冬日里的第一份鲜甜。届时收获的不仅是一篮果实,更是一段洋溢着欢笑与美味的亲子时光。

北京五洲大酒店推出元旦巴士盛宴

本报讯(记者 史波涛)元旦佳节将至,北辰集团旗下的北京五洲大酒店精心策划并推出跨年专场活动及元旦专场活动,诚邀大家喜迎新年。

据了解,今年7月正值北京中轴线申遗成功一周年,由亚奥联盟成员北辰集团与朝阳文旅集团联合打造

的北京朝阳美食观光巴士正式启程。这辆观光巴士是北京“亚奥商圈”重要的文化传播纽带,依托美食+观光、游学+观光、会谈+观光等多元化运营模式,其运营区域集国际交往、文旅休闲、会展商务等功能于一体。它携手亚奥新消费创新联盟成

员,共同构建融合餐饮、住宿、交通、学习与娱乐的复合型消费场景。

依托双层美食观光巴士,北京五洲大酒店推出跨年专场,时间定在12月31日20时至22时30分(仅限定1场),届时将推出6类特色活动,全方位兼顾美景与美食。在活动过程中,

您可以享受由星级酒店特别打造的美食巴士专属晚餐。

行程会在奥园停靠,游客可下车打卡鸟巢、水立方的新年灯光秀,品尝冰糖葫芦、抛洒彩带并拍照合影,定格难忘的跨年瞬间。途中,还有歌手现场弹唱陪伴大家出发,一路经典老歌与流行金曲不断。除此之外,活动还特别设置了签到领新年福袋的环节,以及返程惊喜抽奖,文创好礼为游客开启新年幸运之旅。



北京朝阳美食观光巴士外观。 ■企业/供图

元旦假期场次时间为2026年1月1日至3日每晚19时至21时(每日1场)。每晚设有签到环节,赠送新年福字,让新年的仪式感从上车时便悄然开启。活动全程,游客可享受用星级酒店定制晚餐,同时聆听歌手弹唱《新年快乐》《鼓楼》等应景歌曲。在奥园停车打卡时,大家可以抛洒彩带,记录下新年的欢笑时刻。最后,您将温馨返程,在悠扬歌声中圆满结束一晚的漫游之旅。

跨年专场与元旦假期专场观光路线相同,均途经北京奥林匹克塔、鸟巢、水立方、钟鼓楼等北中轴线文旅地标,全长24公里,为了方便大家出行,上车点与返程点均设置在五洲大酒店。每个场次仅设置24个席位,先到先得,每场满20人发车,因此游客需要至少提前一天预订。

北京首个由国企推出的“移动星级美食+城市观光”双层巴士,是北辰集团贯彻落实北京市提振消费专项行动方案的重要实践,同时也是为了充分提升五洲酒店品牌影响力,打造文旅新消费场景,擦亮“亚奥商圈”作为北京文旅休闲与商务会展功能区“金字招牌”的重要举措,彰显国企企业的责任担当与时代使命,为首都文旅高质量发展注入新动能的重要举措。