

# 首都“医疗摇篮”新址首栋钢结构封顶

本报讯(记者 谢峰)大兴生物医药基地向北约2公里,首都医科大学新校区(校本部)的首栋钢结构建筑——南校区食堂,其主体钢结构于12月29日封顶。

作为服务首都医药健康产业发展的战略性布局,首都医科大学新校区(校本部)项目肩负着建设全国一流高校、打造南部创新引擎、驱动医药健康产业升级的重要使命。项目总建筑面积67.24万平方米,其中由北京建工集团负责的南校区为四、五标段,总建筑面积29.86万平方米。

当日完成封顶的南区食堂总建筑面积约1.26万平方米,共有4层,能够成为首个封顶的建筑,对首都医科大学新校区(校本部)南校区项目指挥部党支部书记高寒来说,智能建造功不可没。放眼整个工程,智能建造技术的全面应用也成为最大亮点,“我们目前采用焊接机器人对主体钢结构的焊接质量进行最优保障,也提高了施工效率,实现了主体结构率先封顶,后期我们还会应用多种类型的建筑机器人,确保学校的综合建造品质。”高寒说。

对首都医科大学新校区(校本部)南校区项目四标段技术负责人周凯道和整个团队而言,机器人施工在这里将探索从“辅助人类”到“人类辅助”的转型,“我们通过三维BIM技术,对宿舍楼这类相对标准化的建筑结构进行拆分,聚焦顶面和墙面这两个区域的喷涂和抹灰工作,通过路径规划、施工方案导入等方式,进行机器人自主施工的探索,最终实现机器人能够自主上下楼独立作业的目标,届时工人也将逐步摆脱繁重的体力劳动。”周凯道说。

与食堂相邻的是校区体育馆,作为一个大跨度钢结构体育设施,其未来的张弦梁安装将极为复杂。为解决这一问题,项目采用了实景模拟的MR技术,其核心便是将三维模型通过可穿戴设备直接投射到实体结构上。“我们的



首都医科大学新校区南校区食堂主体钢结构封顶。

■记者 董一鸣/摄

技术人员提前将张弦梁结构原位投射到专用眼镜上,现场作业时可以通过眼镜屏幕直接将虚拟结构与实体结构100%结合,实现施工工艺可视化展示与直观审查功能。”周凯道说。

除此之外,建设团队正在研究校方提出的智慧校园建设方案,将施工中所有的三维图纸模型导入到智慧校园建设平台上,构建完备的数据底座,便于后期校方运营与维保工作更精准地开展。

相比智慧建造的亮点频出,主体结构施工中的质量控制也十分重要。高寒介绍,该项目本栋宿舍楼全部采

用了装配式EMC结构,这种结构相比传统的灌浆套筒只需要将下层预留的3—4厘米直径的钢筋头穿入5厘米的预制板孔洞,预制中设置了大直径的波纹管,工人安装时无须小心谨慎地对孔穿入,即便是新手也能实现快速安装,后期再向波纹管中浇筑混凝土进行封闭,解决了传统灌浆工艺受温度限制难以在冬季施工的问题,同时其施工效率更是实现了7天/层,与传统熟练工种的灌浆套筒工艺效率相当,解决了熟练工人不足的问题。

工程建设的效率不仅在于施工区域内,周边环境的管理也十分重要。

基础施工时,传统的强夯地基被改为了高速液压夯工艺,周凯道说:“距离我们项目不到400米的小区本来不在施工干拢范围内,但经过实地探访,采取重物锤击夯实的工艺的确会影响到居民的生活。为此,我们选择了市政道路常用的液压夯工艺,它如同夯锤的原理,以快速多次连续低震动的方式夯实地面。经过测试50米以外的区域已经没有任何震感,更别说400米外的小区了。”

据了解,该项目南区食堂封顶后,1号和2号教学楼也于当日实现主体结构封顶。

# 首开天岳恒探索老旧小区治理新模式

■本报记者 郭雨

近日,在朝阳区潘家园街道松榆西里小区内,一场简朴郑重的签约仪式,为两栋老楼按下管理的“重启键”。建筑面积7543平方米、居住着119户居民的松榆西里26、27号楼,是北京众多老旧小区的一个缩影。基础设施老化、服务缺失曾是这里难以破解的治理困局。首开集团天岳恒潘家园分公司与小区物业管理委员会,正式签订物业服务合同,标志着这个失管多年的老旧小区迈入了规范化、市场化物业管理的新阶段。

在超大城市治理体系中,推动物业服务全面覆盖,构建市场化、专业化的长效管理机制,是提升城市精细化管理水平的重要一环。北京市《物业管理条例》《深化物业管理改革创新持续提升物业服务质量三年行动计划(2025—2027年)》等政策相继出台,为破解老旧小区管理难题指明了方向。作为市属国企,首开天岳恒管理物业面积超2800万平方米,服务37万余户居民,其中多为老旧小区。首开天岳恒以一系列生动实践,探索着具有首都特点的老老旧小区长效治理新路径。

## 以“服务先行”叩开市场之门

老旧小区普遍面临规模小、收费低的双重困境,硬件老化的同时,观念转

变更为艰难。长期的低费甚至免费管理,使部分居民对市场化物业缺乏认知。对此,首开天岳恒的策略清晰而坚定:服务先行,用实效赢得信任。

在老旧小区签订市场化物业服务合同前,首开服务早已“润物细无声”地走进居民身边。“原物业公司撤场导致小区失管,我们作为国企主动担当作为,先从清扫垃圾、修剪绿植、维修公共设施等一桩桩实事干起来,让居民感受到专业服务存在。”朝阳区将台街道芳园南里西里项目经理说。在海淀区羊坊店街道,面对老旧小区占比高达90%、收费意识淡薄的局面,首开天岳恒创新设置“驻街经理”,与社区合署办公,提供“一站式”响应。持续的规范化服务,逐渐融化了观念的坚冰,为市场化机制打开了通道。

“构建党建引领框架下的规范化物业服务,让居民感受到身边的变化,再‘问需于民’并制订贴近居民实际的物业服务方案,通过签订质价相符的物业服务合同,实现老旧小区物业服务市场化,同时,强化物业服务与社区治理相融合,逐步实现共建共享共治是建立长效机制的必由之路。”首开天岳恒公司相关负责人说。依法将服务纳入法治化、市场化轨道,是实现“有人管、有付费、有服务”可持续发展的前提。

## “社物联动”凝聚治理合力

老旧小区治理不能靠物业单打独斗。首开天岳恒在实践中,着力推动物业服务与基层治理体系深度融合,构建治理共同体。在西城区陶然亭街道姚家井小区,“物业+服务中心”里,社区工作人员与物业项目经理并肩而坐。居民办事、报修,实现一站响应。这种“社物融合”的治理模式,通过组织共建、机制共联、资源共享,实现了从简单叠加到系统整合的深刻转变,释放出“1+1>2”的聚合效应。

在朝阳区平房乡青年路建材经贸小区,长期存在的停车难问题,经物业主动对接社区并反复协调后,通过将小区内28个路侧停车位纳入统一管理,得到有效缓解。在丰台区和义街道,面对多产权小区的停车混乱局面,首开天岳恒在街道引领下垫资安装智能道闸,以规范管理的实效赢得居民信任,最终推动业主大会表决通过,建立起长效机制,实现从“无”到“治”的良性循环。

## 从“基础保障”到“美好生活共建”

面对居民多元化、精细化需求,首开天岳恒以“物业+”为核心战略,将服务视角从“物”延伸到“人”,推动物业服

务进家庭。

东城区天坛街道是探索老旧小区长效治理的一个生动实践。这里不仅完成了物业全覆盖攻坚,更构建了一个温暖的社区服务生态圈:“物业+养老”温暖夕阳,设立“四好鲜厨”便民食堂,试点使用智能机器人烹制适合老人的健康餐食,日送餐百余份;引入适老APP终端,将服务送到老人指尖;打造“物业+安全”智慧守护体系,设立消防前置站,与消防支队联动,缩短火警响应时间,建立应急图像响应站,提升突发事件处置效率;“物业+治理”高效协同,建立街道、社区、物业三方周会商机制,将矛盾化解在基层。

与此同时,首开天岳恒成立了“物业服务创新工作室”,通过每月收集金点子,引入法律、健康、养老等社会资源组建“战略联盟”,对可行创意实行项目制管理。从社区普法调解到健康义诊,再到丰富邻里文化活动,“物业+”服务精准触达“最后一百米”,显著增强了社区黏性。

“我们理解的‘经营’,是在满足居民多元需求的同时,拓展合规渠道,反哺基础服务,实现社会效益与经济效益的平衡,这才是长效之道。”首开天岳恒公司相关负责人表示。从提供服务到赋能生活,企业的探索归根结底是将国企特有的物业优势、组织优势,切实转化为社区治理的效能优势与民心优势。

# 同仁堂三款经典中成药获加拿大产品许可

本报讯(记者 贾珂)近日,同仁堂集团所属北京同仁堂股份有限公司发布公告,其分支机构同仁堂制药厂生产的参苓白术散获得加拿大卫生部核准签发的《产品许可证(三类)》。

今年以来,同仁堂股份接连在加拿大市场取得重要突破,截至目前,苏合香丸、麻仁润肠丸和参苓白术散三款经典中成药,已先后获得加拿大卫生部核准签发的《产品许可证(三类)》,标志着同仁堂在北美市场的产品注册及国际化布局取得阶段性成果。

苏合香丸出自唐代《玄宗开元广济方》,属于“温开第一药”,在临床抢救急危重症中占有重要地位;麻仁润肠丸源自《伤寒论》中的麻子仁丸处方,可润肠通便;参苓白术散出自《太平惠民和剂局方》,被誉为“健脾祛湿第一方”。

三款中成药连续通过国际权威评审,这不仅是中医药文化走向世界的重要里程碑,也为更多经典名方依托现代研究与国际规则“走出去”探索了可复制的成功路径。

公司为三款产品的国际化注册与研究投入了充足的资金,为传统中医药在科学化、标准化、国际化发展提供中药支撑。这些投入体现了同仁堂股份在中医药现代化研究与国际化注册方面的持续努力,为传统中医药在国际健康体系中赢得更多话语权奠定科研基础。

三款中成药连续获得加拿大卫生部产品许可证,不仅是同仁堂股份产品质量与安全获得国际认可的重要体现,也为公司进一步开拓北美中医药市场奠定了合规基础。据了解,同仁堂股份将根据发展实际,完成包括加拿大生产场地质量体系认证在内的行政审批事项,努力打造长期、稳定、可信赖的国际运营体系。

# 华夏银行与北辰集团举办艺术鉴赏会



华夏银行迎新艺术鉴赏会现场。

■企业/供图

本报讯(记者 夏晖)12月28日,国家会议中心灯光璀璨,乐声流淌。这里正在举行“来自华夏的旋律”华夏银行迎新艺术鉴赏会。全行战略客户、高净值客户及同业合作机构伙伴齐聚一堂,在这座国家级艺术殿堂中共赏国韵风华,共叙合作情谊,共赴新年之约。

作为与城市发展同频共振、与客户心声和弦共鸣的金融伙伴,华夏银行联合北辰集团打造了这场专属艺术盛宴,将专业金融服务延伸至精神文化领域,让财富管理既有专业深度,又有情感温度与人文厚度。

随着享誉国际的中国爱乐乐团登场亮相,铜管五重奏《卡门幻想曲》《雷波波尔卡》点燃了现场氛围;弦乐八重奏《第二圆舞曲》《情深谊长》传递了浪漫情怀与家国风采,当终曲《饮酒歌》轻快旋律响起时,全场在乐声与歌声的交织中,共同沉醉于这场跨越经典与国潮的视听盛宴。满堂喝彩里,岁末的暖意

与新年的期许一同升腾。

这场鉴赏会的特别之处,在于打造多元体验。活动当天,华夏银行特别邀请外地客户探访中国考古博物馆,在专业讲解中触摸历史文脉,感受传统与现代的对话。

这一“金融+艺术+文旅”的精心设计,让艺术体验与城市体验深度交融。当客户在千年文物前驻足,在动人旋律中沉醉,金融服务的内涵得以延伸,它不仅是财富数字的增长,更是生活品质的提升与精神世界的丰盈。

记者了解到,华夏银行正在加速构建三个关键链条:“投融两端”循环链、“金融资源”价值链、“合作伙伴”生态链。与北辰集团的这次合作,正是这场战略转型的具体实践。通过整合艺术、文化、场馆等优质资源,华夏银行打破金融服务边界,让金融与艺术、文旅深度融合,成为连接情感、赋能生活、共创价值的纽带。

# 北京市区镇三方共建流动人才党员“暖心之家”



“暖心之家”活动现场。

■人社局/供图

本报讯(记者 崔紫阳)近日,在海淀区东升镇“AI原点社区”,“党建引领服务同行”共建流动人才党员“暖心之家”暨人才服务进园区主题活动举办。市、区、镇三方共同签署协议建设流动人才党员“暖心之家”,还在现场开设了政策咨询服务专区,围绕博士后服务、职称评审、人事档案、社会保险、就业创业等方面需求,提供一站式、管家式人才服务,为服务创新主体和人才发展开辟更广阔的发展空间。

下一步,市公服中心将深化巩固“暖心之家”建设,不断健全流动人才党员教育管理服务体系,发挥好平台纽带作用。市、区、镇三方及公服机构主动作为,形成合力,建立健全“手拉手”人才服务机制,聚焦企业和人才需求,进一步创新服务模式,打造人才服务“样板间”,提供更专业、更精准、更便捷的人才服务,激发人才的创新创造活力,助力北京国际科技创新中心建设。

的新渠道,实现理论共学、活动共促、资源共享、队伍共建的目标和效果。

同时,以“暖心之家”为平台,将人社服务向基层拓展延伸,打造全链条人力资源公共服务体系,聚焦企业和人才在人才人事、公共集体户、人才评价、人事档案、社会保险、就业创业等方面需求,提供一站式、管家式人才服务,为服务创新主体和人才发展开辟更广阔的发展空间。

下一步,市公服中心将深化巩固“暖心之家”建设,不断健全流动人才党员教育管理服务体系,发挥好平台纽带作用。市、区、镇三方及公服机构主动作为,形成合力,建立健全“手拉手”人才服务机制,聚焦企业和人才需求,进一步创新服务模式,打造人才服务“样板间”,提供更专业、更精准、更便捷的人才服务,激发人才的创新创造活力,助力北京国际科技创新中心建设。

# 一卡通推出“故宫百年·中国礼物”双藏套装

本报讯(记者 崔紫阳)岁末年初之际,北京市政交通一卡通支付有限公司持续传承故宫百年庆典的华彩,正式推出承载世纪文脉的限定典藏——“故宫百年·中国礼物”双藏套装。套装以《故宫博物院建院100周年》纪念邮票与同主题限定纪念交通卡(册)为核心载体,集收藏、鉴赏、实用于一体。以“繁花献瑞,美美与共”之姿,为各界人士献上跨越时空的文明厚礼,是对百年故宫的深情礼赞,更是开启新年福运的通行信物,让故宫文脉在方寸之间永续流传。

5月18日是“国际博物馆日”,“生生不息——故宫博物院成立100周年邮票”于纽约联合国总部隆重发布,创下联合国邮政首次为单一博物馆发行特别版张邮票的历史。一卡通公司推出的套装包含纪念邮票与同主题限定纪念交通卡(册),极具收藏价值。

一卡通公司相关负责人介绍:“此次发行的‘故宫百年·中国礼物’双藏套装,创新性地世界遗产的‘花卉叙事’融入邮票与交通卡整体设计中。”主创团队从故宫千万件珍贵藏品中汲取灵感,选取涵盖了绘画、织绣、陶瓷、漆器、景泰蓝、金银器、玉石雕刻、建筑、家具和木器十件文物中具有中华和美象征意义的花卉图案,如清·余穉《花鸟》册;海棠、元·剔红水仙花纹圆盘等。以全球共通的寓意图案,传递



工作人员向顾客介绍邮票与交通卡。

■记者 董一鸣/摄

“文明之花处处绽放”的时代愿景。已在海外首发的纪念邮票全球限量发行16800张,本次在国内特别推出升级版精装版:整版10枚邮票悉心装裱于故宫红质感窗框内,配套专属收

藏证书及定制礼袋,百年纪念标识更是将故宫徽标与联合国徽章巧妙融合,尽显匠心。正如故宫博物院文创事业部主任吴迪所言:“这版邮票以故宫的建筑之美、文化之韵与历史之魂,礼赞中华文明百花齐放、绚烂多彩。”故宫文创纪念交通卡(册)则历经数十轮匠心打磨,整套纪念卡暗藏诸多巧思:卡片正面统一呈现故宫太和殿盛景,翻阅卡册,十张交通卡与邮票精选图案一一呼应,融合3D立体、亮闪、烫银等多元工艺,精巧诠释每一幅画面。其中,为还原“黑漆嵌螺钿花鸟纹床”文物上“螺钿”非遗工艺之美,特以贝壳工艺嵌入卡面,与文物纹理相映成趣,宛如步入紫禁城六百零五载的岁月长卷,文物级的艺术鉴赏价值扑面而来。

这套双藏套装以“可收藏、可展示、可使用”的多元属性,打破文化传播的时空壁垒,邮票作为高端文化藏品,成为全球文博界与收藏界的焦点,推动故宫文化深度融入国际文化交流场景;交通卡则凭借“全国330+城市通用”的实用属性,让持卡人可穿梭于中国的大街小巷。