

试营业客流营收增长

全聚德湾里店 12月26日开业

本报讯(记者 夏晖)记者了解到,全聚德湾里店将于12月26日正式开业。门店总面积665平方米,设有132个餐位及3个独立景观包厢,顾客可在窗边俯瞰度假区全景。

作为拥有161年历史的国家级非遗品牌,全聚德的挂炉烤鸭早已深入人心。菜品体系兼具传承与创新,不仅有全聚德挂炉烤鸭、盛世牡丹烤鸭宴等经典招牌,更汇聚了全聚德讲究菜、老北京特色风味及多款创意融合菜品,让传统京味与新潮味蕾碰撞出别样火花。无论是偏爱老北京风味的食客,还是追求新鲜体验的年轻群体,都能在这里找到心仪的美食。

据悉,12月19日晚餐时段,全聚德湾里店开启了试营业首秀,次日便迎来客流与营收双爆发,热闹的就餐氛围彰显了消费者对全聚德品牌的认可。为了感谢八方来客的青睞与支持,门店还特别推出开业专属福利。

面对新消费市场的个性化、主题化就餐场所需求,全聚德致力于新场景打造。近年,在北京地区三家超大型主力门店中进行了主题化改造,全聚德在和平门店打造了跨度为三层的立体“空中四合院”,并充分利用了七层的博物馆,将其打造为可参观可用餐的“产品+场景+文化”综合性场所;在前门起源店打造了市场上为数不多的3D体验式沉浸式餐厅“光影餐厅”,并把临街商铺改造为“中轴食礼”



主题空间,汇集北京众多老字号产品;王府井店打造了“宫膳·龙凤呈祥”和“京梦王府·四季烟火”两大主题场景。“新场景的打造让全聚德的超级大店焕发新的生机,成为众多年轻人及网红的打卡胜地。”

全聚德相关负责人表示,湾里店已盛装筹备就绪。百年非遗的鲜香底蕴,搭配诚意满满的开业专属福利,全聚德诚邀广大消费者共赴这场舌尖上

的匠心之约,解锁环球度假区旁的品质用餐新体验。

图为全聚德湾里店外观。

■企业/供图

广告：精彩生活方式服务平台，包含BTOG WELINK 首旅高科、环球影城、酒店民宿、美食自助、演出票务、度假出行等信息。

南海沉船文物亮相大运河博物馆

本报讯(记者 马丹丹)近日,“向海而行——中国南海西北陆坡海域深海考古特展”在北京大运河博物馆开幕,377组文物配合水下影像、考古故事,带领观众一探1500米下的深海奥秘。

中国(海南)南海博物馆陈列部负责人郑睿瑜介绍,南海西北陆坡一号、二号沉船发现于2022年10月,位于海南岛与西沙群岛之间的南海海底。“这是我们首次在1500米深海发现明代沉船,文物数量巨大,保存相对完好,具有极高的历史、科学及艺术价值,不仅是中国深海考古的重大发现,也是世界级重大考古发现。”郑睿瑜说,两艘沉船的年代分别属于明朝正德、弘治年间。遗址再现了明代中期海上贸易的繁荣景象,并成功入选“2023年度全国十大考古新发现”。同时,该遗址标志着我国深海考古达到世界先进水平,是我国水下考古发展的重要里程碑。

记者了解到,本展览以“探索两艘沉船”为叙事线索,通过南海西北陆坡一、二号沉船考古发现,力图展示明代海上丝绸之路上的交流与互鉴,尤其是瓷器的生产、外销及带来的中国文化传播的

影响;同时展示中国深海考古取得的突破性进展和技术成就,正向世界先进水平迈进,共两个维度的故事。南海西北陆坡一号沉船满载外销陶瓷,二号沉船装载了从海外输入的木材,这是首次同时发现中国古代出航和返航的海外贸易沉船,见证了海上丝绸之路的双向交流。

展览文物中,一批极其精美华丽的珐华彩瓷器十分引人注目。“这一批瓷器非常珍贵。”郑睿瑜表示,这些发现实证了明中期景德镇珐华彩瓷器已开始外销,还为寻找瓷土、厘清外销瓷来源提供了实物资料。此外,为人熟知的青花瓷在此次沉船文物中精彩亮相,其中一件青花鱼跃龙门应龙纹大盘,内腹部绘有龙纹,鲤鱼和翼龙周身饰如意云、“王”字形和海浪纹,内底双圈内绘鲤鱼跃龙门图,两组纹饰以海浪纹间隔。

展览通过文物、水下影像和考古故事,让观众走近并了解南海深海考古的重要发现,揭示明代海上丝绸之路在促进文明交流互鉴方面的作用和影响。展览同时融入创新性的展示技术和互动展项,打造一场深度融合科技与历史的沉浸式文化盛宴。



市民在欣赏南海沉船文物展览。

■记者 周宇杰/摄

第二届草莓熊冰雪嘉年华开幕

和义农场湿地公园打造冬日亲子乐园

本报讯(记者 史波涛)12月25日,南郊农场旗下和义农场湿地公园举办的第二届上林湖冰雪嘉年华温暖开幕。活动以“温暖冬日·甜蜜冰雪”为主题,延续备受喜爱的草莓熊主题

风格,匠心营造出一座集冰雪娱乐与亲子互动功能于一体的沉浸式冬季乐园。

步入银装素裹的和义农场湿地公园,仿佛置身草莓熊童话王国,沉

浸式的主题氛围直接拉满。巨型草莓熊主题充气门瞬间吸引游客目光,堪称打卡留念的绝佳首站。沿着粉色草莓熊道旗指引的路线前行,巨型草莓熊玩偶正憨态可掬地趴在雪

地中,那萌萌的模样让人忍不住上前拥抱,随手一拍皆是能刷爆朋友圈的可爱大片。

上林湖冰雪嘉年华核心体验区,藏着解锁冬日快乐多种方式。驾驶雪地摩托在赛道上风驰电掣,搭乘雪地坦克开启“冰雪征服之旅”,让引擎的轰鸣与飞溅的雪花碰撞出别具一格的冬日火花;亲子家庭一定不能错过的雪地寻宝项目,工作人员将宝藏卡片藏匿于茫茫白雪之中,在发掘惊喜的过程中,尽情享受亲子协作的欢乐与成就感;章鱼雪地转转转动着八只手臂,带游客开启热闹非凡的旋转派对;火烈鸟小火车满载着粉色浪漫,穿越公园雪地,驶向如梦如幻的童话秘境。

玩得疲惫了,游客可以到农场记忆咖啡厅围炉取暖。全新推出的星空帐篷围炉煮茶活动,把浪漫与温暖融入冬日时光。置身于透明帐篷之中,抬头可见暖阳倾洒,低头便能感受到暖茶飘香,烤红薯与烤橘子的甜蜜香气弥漫开来。约上三五好友围坐在一起闲谈,将冬日的寒意化作惬意之感。户外是冰雪嘉年华的热闹景象,欢声笑语接连不断;咖啡厅内则是一方静谧的小天地,蕴藏着属于这个冬天的松弛惬意与温暖治愈。

第二届上林湖冰雪嘉年华巧妙地将上林湖湿地的自然景观与冰雪活动深度融合,精心打造出“冰雪+湿地”的独特游玩体验,让游客在尽情享受欢乐的同时,沉浸式感受自然之美。



游客搭乘雪地坦克开启“冰雪征服之旅”。

■企业/供图

进社区送冬日健康

同仁堂赋能健康生活弘扬中医药文化

本报讯(记者 贾珂珂)近日,天津经历了一场寒潮,而天津海河教育园区南开学校智文路校区内却洋溢着别样的温暖。由北京同仁堂科技发展股份有限公司举办的“同修仁德·青力青为”中医药文化赋能乡村振兴公益行系列活动,带着浓浓的药香与温情走进了这座充满活力的校园。时值年终岁末,一场场集知识性、趣味性于一体的冬季养生义诊与中医药文化体验活动,掀起了中医药文化赋能健康生活的热潮。

在校区活动现场,气氛热烈。同仁堂的青年讲师以生动的故事引入,将孩子们带入了一个神奇的中医药世界:“神农尝百草,一日而遇七十毒……”从中药材的辨识到戥子称的使用,从传统炮制工艺到中医养生智慧……孩子们端坐聆听,眼神中满是好奇。动手实践环节更是点燃了全场的热情。搓制大蜜丸的桌边围满了跃跃欲试的孩子们。“原来中药是这样做的。”一位五年级学生一边小心翼翼地揉搓着圆润的小丸,一边兴奋地说道。

与此同时,在教学楼另一侧的义诊区,来自同仁堂中医院和北京中医药大学针灸推拿学院的专家们一边为教师们把脉问诊,一边细致地讲解日



同仁堂青年讲师教孩子们辨识中药材。

■企业/供图

常调理方法,他们的推拿手法更是轻柔精准。

这股中医药文化的暖流持续流淌。在天津市津南区海棠街道知香园社区,同仁堂工作人员为居民们带来了一场生动、温暖的冬日养生课。

在社区的香韵讲堂中,同仁堂青

年讲师以“冬藏养生”为主题,讲述冬日养生的要点。讲座结合温补膳食推荐和穴位按摩教学,引导居民们从饮食到日常全方位调理身心。“原来肾虚用六味地黄丸,肾阳虚要用金匮肾气丸,今天总算弄明白了。”现场居民纷纷表示受益匪浅。

讲座结束后,居民们纷纷涌入邻里生活共享空间,在互动体验区驻足流连。一款款流转药草香韵的文创手链令大家爱不释手。居民纷纷好奇地拿起合香手链,用手搓一搓,闻一闻,感受古法制香的魅力。

而在一旁的熬胶展示台前,同仁堂讲师边操作边讲解阿胶的补血养气之道,并邀请居民现场品鉴。甜甜的暖意从舌尖蔓延至心间,居民们由此感受到了中医药文化的独特魅力。

义诊区同样人头攒动。来自北京同仁堂与北京中医药大学的专家们正在细致解答居民们在健康方面的困扰。“我之前感觉睡眠不太好,还有点湿疹,正好借此机会问问大夫怎么调理。”社区居民刘阿姨表示。

专家们还在现场为居民贴耳针,并耐心嘱咐日常护理方法:“这个耳针,您洗澡、睡觉都不用管,等它自然脱落就行。平时没事时用手多揉一揉,效果会更好。”

华天老字号复刻经典菜迎双节

本报讯(记者 郭雨)记者从北京华天集团获悉,华天集团旗下同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅、庆丰包子铺、华天二友居、延吉餐厅等老字号,以及惠丰酒家、香妃烤鸡、新川面馆等餐饮品牌已开启“双节服务”模式。老字号“经典菜”限时回归,西城消费券助力元旦畅玩,更有互动消费体验和特色节日礼盒,老字号通过一系列创新举措,为消费者呈现“在老字号,过新年”的多元可能体验。

元旦将至,老字号经典菜品温馨回归,一批曾风靡一时却悄然隐退的经典招牌菜,将在2026年元旦限时重现。“八大春”之首同春园的红烧划水以先煎后烧的技法,保留江南的细腻又融入北方的醇厚;“京城文化名人会客厅”鼓楼马凯餐厅复刻早年招牌菜豉汁辣味鱼,以现捕活鱼为原料,湘菜独有的豉豆和辣椒蒸制而成。

除了经典菜品限时回归,京城老字号还与西城区餐饮零售消费券联动,为消费者带来实实在在的元旦福利。记者了解到,该活动持续至2026年1月31日,覆盖元旦假期,抖音平台

“西城消费券”每周五上午10点开启抢购,券面涵盖“满50减20”至“满500减200”等多档额度,并可与老字号门店原有优惠叠加使用,部分套餐折后价格可达原价的四折。

华天集团旗下同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅、庆丰包子铺、华天二友居、延吉餐厅等老字号,以及惠丰酒家、香妃烤鸡、新川面馆等餐饮品牌均参与本次活动。

随着春节临近,老字号的“年味供给”也进一步升级。多个老字号品牌围绕马年主题推出创意菜品:鼓楼马凯餐厅的“旗开得胜”香辣山菌牛肉粒以干冰营造马奔腾意境,同春园则推出“双马迎春”系列凉菜,将传统食材赋予吉祥寓意。

在互动体验方面,商家通过设置打卡点和“新年愿望墙”等轻量化社交互动,增强节日用餐的趣味性与参与度。在年夜饭预订上,各品牌注重场景细分与仪式感营造。同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅推出多档定制宴席,满足从家庭团聚到商务宴请的不同消费场景;惠丰酒家提供“硬菜到家”服务,延伸家庭用餐场景。

第十六届陶然亭冰雪嘉年华明天开幕

本报讯(记者 夏晖)记者获悉,第十六届陶然亭冰雪嘉年华将于12月27日正式开幕,3.8万平方米的超大雪场,萌趣十足的企鹅巡游、全面升级的畅玩项目将悉数亮相在陶然亭公园。在晶莹的冰雕雪塑与缤纷的游乐设施之间,陶然亭冰雪嘉年华为全年龄段游客奉上一场兼具欢笑、温情与惊喜的冬日盛会。

开幕首日,企鹅巡游和小丑互动将在嘉年华亮相。今年,陶然亭冰雪嘉年华热门项目雪上飞碟升级了双侧魔毯上行模式;公园全新品牌IP形象也将亮相雪场人偶巡游活动中首次亮相。雪场儿童活动区与亲子休闲空间也持续完善,在提供热饮、美食、母婴室、服务咨询台等优质服务的同时,为游客提供免费暖宝宝、免费热水等暖心服务,让全家出游更轻松惬意。

据悉,本届冰雪嘉年华推出多元化票种选择,满足不同游客的出行需求。

139元单人通票、219元双人通票、299元三人通票,可实现一票畅玩全场项目,为家庭出游提供高性价比选择;50元入场券(陪同票),可解锁企鹅观赏、自由戏雪、极地科普等丰富体验,轻松实现“遛娃自由”;同时增设的单项票,进一步丰富游客购票选择,让游客按需尽享雪上飞驰的乐趣。

据了解,第十六届陶然亭冰雪嘉年华将从12月27日持续至2026年2月下旬,每日开放时间为9时至17时,具体运营日期将根据天气情况动态调整。

此外,陶然亭冰场将在通过相关部门验收且天气条件适宜后正式开放。除冰车、冰上自行车等经典项目外,热门打卡项目冰滑梯由单滑道升级为双滑道,大幅缩短游客排队等候时间,为游客带来更畅快的滑行体验。市民游客可关注北京市陶然亭公园官方微博,及时获取活动最新资讯。



陶然亭公园推出企鹅巡游活动。

■记者 周宇杰/摄