

北京轨道交通运营里程将突破900公里

本报讯(记者 马丹丹)记者从市重大项目办和京投轨道公司了解到,今年计划开通的17号线中段、18号线和6号线南延等3条(段)轨道交通线路已完成年度各项建设任务,具备初期运营条件。届时,北京轨道交通运营里程将突破900公里,达到909公里,标志着首都轨道交通网络规模、服务能力和城市综合交通承载力迈上新的台阶,为超大城市的高效运行和高质量发展注入强劲的“轨道动力”。

据市重大项目办相关负责人介绍,计划于年底开通的17号线中段(十里河—工人体育场)、18号线(马连洼—天通苑东)、6号线南延(潞城—潞阳),线路总长约30.1公里。新线开通后,将进一步加密中心城区线网,强化重点功能区连接,服务大型居住区通勤。

17号线中段开通后,将有力促进未来科学城、CBD和亦庄新城等区域的联动发展。18号线(马连洼—天通苑东)将直接服务天通苑、回龙观等超大型居住区,建成后显著缓解“回天”地区通往市中心城方向的通勤压力,成为支撑首都北部区域创新发展的重要交通走廊。6号线南延自既有潞城站向南延伸约2.1公里至潞阳站,是北京城市副中心轨道交通网络的重要组成部分。

精细施工 建设水平不断跃升

据京投轨道公司相关负责人介绍,3条线路在建设过程中克服了地质条件复杂、施工环境敏感、与既有线路接驳难度大等诸多挑战,并在工程技术和建设模式上实现了多项创新。

17号线中段穿越城市核心建成区,施工条件复杂。其中东大桥站作为四线换乘枢纽,通过一体化设计高效整合了地下空间,并与周边城市更新相衔接。毗邻长安街的永安里站,在建设上最大程度减少了对街区环境、景观、交通等方面的影响,并成功实现了与既有1号线平稳高效接驳。

18号线沿途风险源密集,工程需要连续穿越京张高铁、高压走廊、京藏高速、大型加油站等多处重要设施。项目依靠智能化、精细化的全天候监测与动态调整系统,确保了每一次穿越的绝对安全。线路在多处与既有运营线路进行换乘接驳,通过全过程动态设计与管理,保障了工程有序推进。

6号线南延虽线路较短,但技术要求高。项目在不影响既有正常运营的前提下,于潞城站顺利完成轨道接驳与信号系统升级,为类似工程建设

积累了宝贵经验。

科技赋能 智慧绿色亮点纷呈

17号线中段在多站实践“站城融合”理念,推动轨道交通与城市功能、公共空间深度融合。潘家园西站创新采用特殊工法,在极其狭小的施工场地内破解了建设难题。全线应用以行车指挥为核心的综合自动化系统,大幅提升了运营智能化和可靠性。

18号线作为北京轨道交通智慧工地示范线,在国内首次大规模应用柔性直流牵引供电技术,可高效回收利用列车制动产生的能量,相较于传统整流机组节能5%至10%。线路采用的车辆是国内最轻的6编组B型地铁列车,并首次批量应用碳纤维电加热



乘客乘坐17号线可在东大桥换乘6号线。 ■记者 周宇杰/摄

座椅,兼具轻量化与舒适性。回龙观西大街站是北京地铁首座大跨全无柱车站,站厅跨度达到18米,营造出开阔通透、导向清晰的换乘空间。

6号线南延采用设计施工总承包(EPC)建设方式,实现了设计、采购、施工的高度融合,有效提高了建设效率,节约了建设成本。车站公共区采用“素面混凝土”装修工艺,展现“空间一体化”的设计理念,不仅节约了装修材料,降低了建设成本,也提升了施工效率与环保性能,实现了绿色、经济与艺术的统一。

优化体验 人文便捷设计尽显

17号线中段各站均设置了家庭式无障碍卫生间和独立的母婴护理室,在细节材料、灯光照明、导向标识上精益求精。车站通过一体化衔接,塑造具有场所感的空间节点。18号线通过车辆轻量化、车站空间优化(如全无柱设计)、设备管线一体化隐藏设计等方式,全力为乘客营造开阔、舒适、整洁的乘车环境。6号线南延在地面交通接驳上做足文章,车站出入口与潞阳大街同步建设、同步投用,提升乘客出行便利性。

在车站艺术氛围营造上,各条线路独具匠心。17号线中段延续“科创未来”主题,在重点站融入地域文化元素,如永安里站的新中式风格、潘家园西站的古玩文化元素。18号线以“光影隧道”为设计主题,将沿线的历史文脉抽象化融入车站空间设计,并通过“裸装+筒装”的巧妙结合,在兼顾经济、功能与美学的时候,营造明亮、温馨、富有韵律感的候车氛围。

中关村发展集团签约三峡科技公司

本报讯(记者 郭雨)近日,中关村发展集团与三峡科技有限责任公司正式签署合作协议。根据协议内容,双方将围绕落地高质量科技成果转化项目、打造高水平科技成果转化载体、共建高能级科技成果转化生态、孵化新赛道“专精特新”企业、探讨多元化科技成果转化合作等方面开展合作。通过链接首都丰富科创资源,共同破解科技成果转化难题,助力北京(京津冀)国际科技创新中心建设。

据了解,由双方共建的“三峡科技公司—中关村发展集团绿色能源产业创新中心”于今年7月揭牌。该中心将作为科技成果转化载体,围绕水利水电、新能源、生态环保、数智化等方面,聚焦产业创新中心垂直孵化,打造成绿色能源与生态环保产业标杆孵化器。

在“骄阳·工业大模型”基础上,北电数智构建了具备覆盖工业制造全流程、全场景的模型能力的“星火·工业底座”。通过将工业数据沉淀为大模型训练所需要的高质量知识,支持构建各类创新应用和Agent服务,帮助企业构建全链路AI智能化体系,推动工业制造全价值链能力提升。目前已在装备制造、医疗器械、家纺印刷等领域取得多项标杆实践,助力传统制造业向智能制造升级。

在科技革新与产业转型的浪潮下,人工智能正成为推动制造业升级、重构工业竞争力的核心驱动力,也是全球科技与产业竞争的关键战场,央企肩负着制造业升级先行先试、引领示范的重要使命。作为“AI新国企”,北电数智将继续依托星火·大平台“数算模用”全栈AI能力和产业运营能力,携手生态伙伴,为包括制造业在内的更多产业数智化转型树立标杆,为“人工智能+”行动在“十五五”时期高质量发展注入更多动能。

北电数智斩获AI大模型先锋Top10

本报讯(记者 杜兰)近日,在2025央企数智化转型与智能制造论坛上,“2025年央企AI大模型先锋Top10”以及“2025年央企数智化转型与智能制造领航技术服务品牌Top50”两大榜单发布,该榜单聚焦技术先进性与场景落地价值,历经公开征集、多轮专家评审环节。北京电控所属北电数智凭借自主研发的“骄阳·工业大模型”,以及在数智化转型与智能制造领域的丰富场景落地成果成功入选。

作为深耕产业数智化的AI新国企,北电数智依托“数算模用”全栈AI能力与“一地一策、一业一策”赋能模式,构建全链条服务体系。其面向智能制造领域的核心成果“骄阳·工业大模型”表现亮眼,在国内权威机构Super-CLUE发布的2025中文原生工业大模型测评中斩获综合排名第一,且“工业数据分析”“工业智能体Agent”等核心子能力均位居榜首,技术先进性获充分验证。

京企直卖带市民“云游”北京公交馆

精心设计的独家文创产品。直播集中展示了汇集历代主力车型的精致车模、荣获2025年“北京礼物”奖项的公交主题冰箱贴、承载中轴线文化记忆的“铛铛车”钥匙扣、设计独特的立体雕刻盖章本等一系列兼具文化内涵与实用趣味的文创精品。整场直播吸引超5000人次在线观看与互动选购,实现了文化体验与消费服务的深度融合。

本次“云上”直播,是“京企直卖”平台依托北京公交集团深厚资源,将行业文化进行创造性转化、创新性传播的一次有效实践。它不仅让市民足不出户便能深度感知首都公交的百年变迁,更通过文创产品将抽象的文化底蕴转化为可触、可感、可收藏的生活元素。这充分彰显了首都国企主动打开大门、服务市民文化生活、践行社会责任的不变初心与创新活力。未来,“京企直卖”平台将继续深耕“云上直播”模式,带领市民走进更多国企开放的窗口,在拉近国企与市民距离的同时,生动展现新时代首都国企高质量发展的新形象与新作为。

北京建工蓄力革新未来建造技艺

■本报记者 谢峰

降温后的京城,路上的行人已穿上加厚的外套,而在通州区张家湾设计小镇一处建筑工地上,一座未来建筑也已经穿上了别样的“外衣”。

这便是北京市建筑设计研究院有限公司(以下简称“北京建院”)新总部大楼。对北京建工北京建院新总部建设项目经理孙博来说,这座看似普通的建筑正在为未来建造技艺革新而蓄力。

站在大楼前,建筑造型如同一个标准的正方形盒子。“别看这个建筑造型普通,但设计理念却是瞄准未来

建造技术的研发与应用。我们刚结束东幕墙封闭,多项技术成果就是最好的佐证。”北京建院幕墙专业设计负责人伍春晓说。

从工业化的装配式建造,到无人停车系统,再到办公智能化服务,对项目建设团队来说,不做企业IP,而做建造IP,让这栋全新的建筑有望成为行业中的“百搭款”。

来到建筑的西南侧,孙博指着看似常规的玻璃幕墙说:“整个建筑的南侧为办公区域,幕墙体系不仅要满足采光通风,还附带了多种看不见的

功能。”整个南侧的幕墙除了玻璃、金属框架外,每层还多出了一个“帽檐”,这便是幕墙的遮阳系统。这个“帽檐”伸长的尺寸和角度都是设计师根据项目所在地日照情况,进行系统分析得出的结果。“帽檐”底部还安装了通风孔隙,确保在不开启窗户的情况下可以实现通风;“帽檐”上下分别设计了光伏板和隐藏式LED灯带,其从外观上完全看不到,并可以实现发电与景观照明的功能;这里还使用了自洁涂料,这种涂料只需雨水冲刷,即可自动清理落在“帽檐”的灰

尘,方便后期大楼外立面清理。

孙博说:“这个项目的玻璃采用了达到超低能耗建筑标准的玻璃,也就是‘被动房’。这套体系组合成为国内附带功能最多的装配式幕墙体系。”

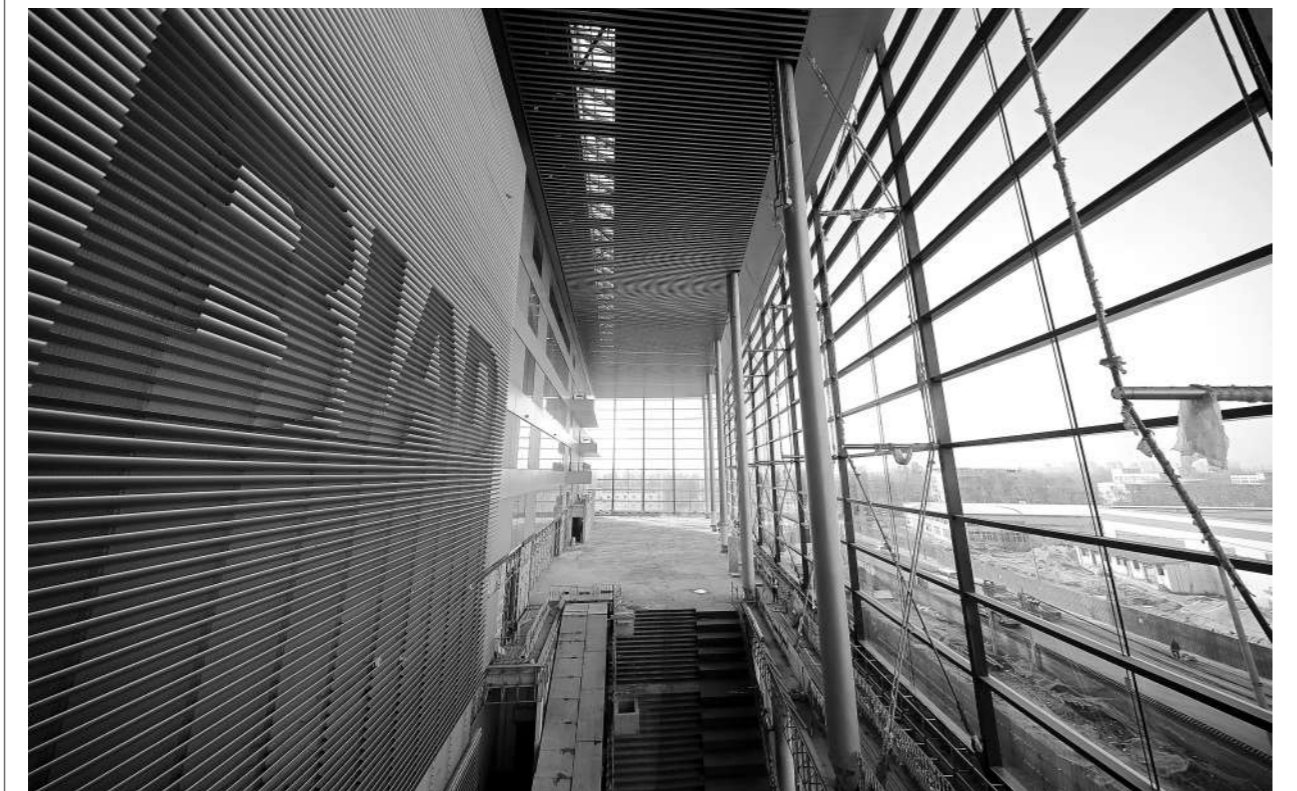
转到建筑北侧,由6根长度达27米的钢结构立柱撑起的一整面玻璃幕墙显得很是单薄。不过在设计师眼中,这6根钢柱如同定海神针一样,将玻璃幕墙安全地固定在结构上。

这6根立柱名字叫“摇摆柱”。“北侧的幕墙需要承受巨大的风力冲击,这6根‘摇摆柱’可以起到很好的缓冲作用。”伍春晓说。

“摇摆柱”最大的特点就是底部通过比成年人手掌还厚的辅板,拴接在混凝土结构上,这种形式可以承载玻璃受到冲击产生的压力。让立柱能够稳稳接住力量的还有立柱和玻璃之间的鱼腹式钢拉索,这种拉索和桥梁的拉索模样几乎一致。通过拉索的布局 and 受力点的设计,将力量通过索传导到立柱,再传递到结构,构成了一套看不见的受力链条,为玻璃幕墙提供坚强的后盾。

在东立面,一个由玻璃幕墙包裹的自动化立体车库成为驾车进出大楼的核心。“车辆开到这里,可以通过自动机械塔库自主停车,不需司机再进入停车楼。当驾驶员准备离开大楼时,可以通过线上预约取车的方式,减少找车和不必要的等待时间。”伍春晓说。

孙博表示,仅外立面的施工就运用了许多新技术手段。2026年,当项目投入使用后,更多的未来建筑模块和概念将从蓝图变为现实。“我们因为参与这个项目,提前参与到未来建筑的建造中,对团队来说是极好的历练。”孙博说。



北京建工北京建院新总部建设项目现场。 ■记者 董一鸣/摄

“十四五”京津冀市场监管协同发展成效显著

本报讯 12月24日,市市场监督管理局召开“推进京津冀协同发展”主题新闻发布会,介绍了“十四五”时期市市场监管局推进京津冀协同发展取得的成效。

基础制度规则统一 三地企业跨省迁移全程网办

三地市场监管部门推进三地企业开办、变更、注销政策一致、流程统一,并优化跨省迁移全程网办流程,在全国率先实现企业迁入、迁出调档和住所变更登记“一窗受理、同步审核、限时办结”,三地企业跨省迁移“一次不用跑”。主动为企业迁移到雄安新区提供全流程便利化服务,确保服务迁移企业一次提交信息,即可领取迁入地营业执照。“十四五”以来,累计服务

北京企业迁移至京津冀2219户。

推进三地认证认可互认,特别是对搬迁至雄安新区检验检测机构直接换发资质认定证书,为京津机构高效落户到雄安提供便利。建立京津冀“CCC免办”工作联动机制,实现“CCC免办”证明结果三地互认。

质量与产业协同 累计实现6573项标准共享

三地市场监管部门建立“3+X”区域协同标准协作模式,聚焦公共交通、生态环保以及冬奥会场馆建设等多个重点领域率先突破,先后发布52项区域协同地方标准。搭建京津冀标准化信息共享平台,三地累计实现6573项标准共享。

三地市场监管部门围绕高精尖产

业、能源资源、生态环境和医疗卫生等重点领域,共建计量技术规范33项,共享计量技术规范413项,充分发挥计量技术规范在科学研究、工业生产等方面的基础作用。

推动三地广告产业发展,三地市场监管部门共同举办三届京津冀广告节,发布首部京津冀区域协同团体标准《广告企业信用评级规范》,19家广告企业荣获5A级评价。共同举办“京津冀产销对接大会”,搭建广告媒介与中小企业沟通合作桥梁,促进广告业与实体经济深度融合,累计达成交易额39亿元。

监管执法协同 7.61亿条信用数据全量共享

共建“信用京津冀”,三地市场监管部门通过统一数据标准、深化信息

共享、开展协同监管,构建跨区域信用监管“共同体”。截至目前,已实现7.61亿条信用数据全量共享,信用赋能区域发展效能日益凸显。三地编制发布统一社会信用代码数据元交换规范和数据共享应用规范协同标准,建立京津冀统一社会信用代码数据库,实现1400余万家企业、个体工商户、社会团体等各类机构的统一社会信用代码数据共享。

另外,三地构建市场监管“1+N”执法协作体系,在食品、药品、价格、反垄断、知识产权等领域联动执法,有力打击震慑跨区域违法行为。深化京津冀消费维权协作,建立全国消协系统首个区域联合的线上消费教育平台“京津冀消费维权联盟”,发布系列消费教育视频1100余期,播放量近4亿次。(市市场监管局供稿)

京企直卖带市民“云游”北京公交馆。 ■企业/供图

本报讯(记者 郭雨)近日,作为“百万市民云逛,国企开放等你来”系列主题活动的生动延续,“京企直卖”平台再次开启线上探馆之旅,带领广大市民“云端”走进了人气打卡地——北京公交馆,将厚重的公交历史与鲜活的文化产品相结合,让首都公共文化以更亲切的方式走进千家万户。

“大家现在看到的,就是咱们北京第一代有轨电车‘铛铛车’的复原模型……”直播镜头前,专业讲解员以亲切朴实的语言,将馆内珍藏的厚重历史娓娓道来。从早期的老车票、旧站牌,到不同年代的16款主力公交车型仿制品,再到运用现代技术呈现的发展脉络,屏幕前的观众跟随镜头与讲解,完成了一次跨越百年的城市交通穿越之旅。尤其当画面聚焦于体现现代“一级踏步”人性化设计的西郊线有轨电车模型时,弹幕中不断涌现“时代在进步”“设计真贴心”的感叹,历史与当下的对话在云端实时展开。

据悉,此次“云游”特别设置了15个宝藏打卡点,每个点位都关联着一款

精心设计的独家文创产品。直播集中展示了汇集历代主力车型的精致车模、荣获2025年“北京礼物”奖项的公交主题冰箱贴、承载中轴线文化记忆的“铛铛车”钥匙扣、设计独特的立体雕刻盖章本等一系列兼具文化内涵与实用趣味的文创精品。整场直播吸引超5000人次在线观看与互动选购,实现了文化体验与消费服务的深度融合。

本次“云上”直播,是“京企直卖”平台依托北京公交集团深厚资源,将行业文化进行创造性转化、创新性传播的一次有效实践。它不仅让市民足不出户便能深度感知首都公交的百年变迁,更通过文创产品将抽象的文化底蕴转化为可触、可感、可收藏的生活元素。这充分彰显了首都国企主动打开大门、服务市民文化生活、践行社会责任的不变初心与创新活力。未来,“京企直卖”平台将继续深耕“云上直播”模式,带领市民走进更多国企开放的窗口,在拉近国企与市民距离的同时,生动展现新时代首都国企高质量发展的新形象与新作为。

寻求合作方公告

南昌旋耕机厂有限责任公司拟征集南昌县莲塘街道莲塘南大道66号和68号店面房屋(合计约717平方米)合作经营方,合作期限不超过3年,合作模式以固定年租金或年营业额流水抽成并两者取其高,有意者请于公告7日内电话联系0791-85717810或13767137248,并提交合作文件。特此公告。

南昌旋耕机厂有限责任公司
2025年12月26日