

4247.7万千瓦时绿电将进京

京能清洁能源中标北京公共机构绿电集采

本报讯(记者 崔紫阳)近日,京能集团所属清洁能源北京分公司成功中标北京市公共机构2025年集中带量采购绿电项目公开招标第五标段,中标电量4247.7万千瓦时。此举将为北京市顺义区、房山区、延庆区、平谷区、朝阳区等区域的28家机关单位提供绿色供电服务。

据了解,该项目是国内首例公共机构公开招标集中带量采购绿电项目,也是近年来北京市参与主体数量最多、交易资金规模最大的集中带量采购项目。绿电集中带量采购通过联合多家用电单位,形成采购规模,统一向发电企业或售电公司采购绿色电力。

在获悉公开招标通知后,清洁能源北京分公司积极响应、高效推进相

关工作。电力营销部立即组建专项工作组,认真研究投标文件要求,通过多轮资源组合论证与策略推演,精准制定出既符合政策导向、又凸显市场优势的最优竞标方案,最终成功中标。

清洁能源北京分公司高效打通“资源—通道—用户”全流程,本标段中部分绿电来源于清洁能源西北分公司所属的靖远风电场与格尔木光伏电站。依托售电资质与发电资源的深度协同,有效促进了清洁能源在内部的绿电消纳和跨区域优化配置,实现了“西北的风点亮北京的灯”的绿色愿景。

中标后,清洁能源北京分公司迅速跟进,10天内完成了28家绿电代理购电用户的入市流程办理、合同签订及线上绑定等工作,确保各环节无缝衔接。通过精准高效的执行方案保障

合同履约,以“京能速度”为首都绿电供应提供稳定可靠的“清洁方案”,成为政企协同推进能源转型的实践典范。

截至目前,由清洁能源北京分公司代理的北京市绿电用户已达43家。2025年,绿电代理电量达1.98亿千瓦时,同比增幅较大,这一跨越式增长充分展现出清洁能源北京分公司在电力营销方向强劲的发展势头,更彰显了公

司服务首都能源转型的坚定决心。

相关负责人表示,此次成功中标,标志着清洁能源业务模式正逐步由传统电网收购迈向市场化、规模化、规范化的全新发展阶段。未来,清洁能源将积极适应电力市场化交易趋势,以绿电供应为核心,加快推动能源结构优化,切实承担起助力首都“双碳”目标落地、服务首都绿色低碳高质量发展的责任与使命。



国家会议中心二期获7项BIM奖项

本报讯(记者 谢峰 通讯员 田选宁)近日,由北京建筑装饰集团参建的国家会议中心二期主体部分精装修项目荣获7项BIM行业奖项。

据介绍,北京建筑装饰集团历时一年半完成了国家会议中心二期项目大序厅、小序厅AB区域、中小会议室等区域,共计近1.9万平方米的室内精装修任务。本次获奖的智能建造技术,是基于建设过程中的创新做法研究总结而成,对项目攻克难题、降本增效、优质履约具有重要作用。

该项目采用赛前、赛后分期施工模式。赛前阶段建筑建成后服务于2022年北京冬奥会,装饰集团承接的是赛后阶段施工任务。受分期建设影响,项目机电管线布局错综复杂,设计拆改区域较多,给现场施工带来较大挑战。2层大序厅的水滴楼梯是空间视觉核心,其高度约10.8米,独特艺术造型对尺寸加工精度要求严苛,材料下单及现场定位难度较高。大序厅及东西向小序厅顶部铺设的金属叶子板面板为异型构件,且板幅规格超出常规尺寸,导致现场安装和平整度调整难度较高。总面积约1100平方米的中会议区,造型上共设有15000个专业末端设备点位,如何在有限的时间内精准测放末端点位,同时满足精装设计对末端点位观感效果的要求,也是本项目施工的难点之一。

项目建设过程中,团队借用BIM技术辅助出图、图纸会审,实现工程量提取应用、高精度模型创建、碰撞检查、三维施工动画模拟等,有效节省了施工用

料,提升了施工效率。此外还利用全景技术与二维码技术制作出全景虚拟施工样板,并生成全景虚拟样板二维码,方便现场工人实时扫码查看,有力提升了各个工种的技术水平及质量意识。

为保证异形双曲旋转水滴楼梯的整体装饰效果,消除现场结构偏差,项目团队采用结构水平正投影放线形成图纸、BIM建模、点云模型扫描等技术,实现现场深化及精准下单,并成功申请3项国家发明专利。项目序厅区域金属叶子板铺设面积高达3000平方米,项目团队通过BIM模型优化连接挂件的方式,实现金属叶子板的三维平整度误差可调节和单板可拆卸功能,减少了后期质量检测的整改作业量,该技术也已成功申请国家发明专利。截至目前,国家会议中心二期主体部分精装修项目已成功获得7项国家发明专利。

项目团队还借助BIM技术实现了多场景创新应用:基于BIM模型优化10处监控视角,在重点成品保护区域布设摄像头,结合手机、大序厅电视屏实时监控,避免成品碰撞并减少材料修复成本;在施工前、吊顶封板前和施工完成后三个阶段,应用“BIM+三维激光扫描”,既通过施工前扫描创建高精度模型开展管线碰撞检测、封顶前调整模型优化管综方案,又确保模型、图纸、现场三方一致,为后期运维奠定基础。在中会议室施工时,借助放线机器人精准打印天花点位,实现最大误差不足1毫米的高效作业,为231处点位放线节约工期10天。

汇文中学绘新景

■本报记者 谢峰 通讯员 魏伟婷

早上9点刚过,位于北京站东侧约300米的北京市汇文中学北校区内,学生们正在认真地做着广播体操。领操台的背后,一幢崭新的建筑映入眼帘。据了解,这座崭新的建筑正是今年9月1日完成维修后的艺体楼,而在领操台北侧则是同步完成改造的教学楼。

对于北京城建八建设发展有限责任公司汇文中学北校区综合维修工程项目团队来说,从6月15日正式开工,到8月20日完工,在两个月的时间里,团队让老旧教学设施焕发新生。“我们施工的主要区域便是教学楼和艺体楼的内外换新,施工团队集思广议解决了一个个难题。”项目负责人说。

站在教学楼前,楼顶粉红色的铝板如同一顶皇冠扣在建筑上,加上墙体的蓝色铝板,以及用来包裹空调室外机的白色穿孔铝板,整体建筑色彩丰富多变。项目负责人表示,白色穿孔铝板除了丰富教学楼颜色的作用,还能遮挡空调室外机,提升建筑的整体性和美观度。

对项目的整体改造,项目负责人坦言:“学校并非结构存在安全隐患,而是针对新的行业规范中更高的安全标准要求,对原有结构进行一次升级。”根据改造方案,团队化身“建筑医生”,对建筑内部的每一根横梁进行体检和分析,并提出差异化改造方案。其中,对于主梁等荷载较大的区域,采取扩大梁截面积的做法,项目负责人说:“原建筑中25厘米的梁,我们通过植筋、浇筑等‘增肥’方式,提高其配筋率,将25厘米的梁扩大至45厘米。同时,团队还先后对部分梁体采取外侧贴粘钢带,或对部分梁体采取底部包钢的做法,实现因地制宜改造的目标。”



木色装修风格报告厅。

■记者 董一鸣/摄

本次改造中团队针对建筑管线老化和后期使用需要,通过精确分析,将既有建筑中的绝大部分管线进行更新,并对老旧的管线进行预先保护,确保拆除时的管线运行安全。此外,团队还对所有空调进行重新调试与分析,使得原有200多台空调中有超一半能继续服务校园生活。

走进艺体楼内,一个标准大小的篮球场映入眼帘。相比常规的地坪,这个场地内能看到拼缝痕迹,项目负责人说:“我们考虑施工周期,采取了定制化的篮球场地面模块,相比传统

的涂刷工艺,这种材料经工厂预制后现场拼装,效率能够提高一倍,同时这种预制材料省去了涂刷材料的‘散味儿’环节,真正做到了高效与环保有机统一。”而体育馆的吊顶也采用了防撞结构形式,团队在施工中,还针对防撞网对灯具照度的影响进行现场测试,调整了灯具的吊装位置和亮度,确保达到体育运动的使用要求。

体育馆一旁的报告厅内,木色装修风格覆盖整个大厅,不过目光所及的原木色却是“假木头”。原来为了实现使用效果与安全性能统一,施工团队采用了

铝板转印工艺,在金属铝板上印刷出木头的颜色和花纹。由于装饰材料有造型要求,技术团队将预制的精度控制在近乎“0”毫米的误差,并进行预拼装无误后才送到现场拼装。项目负责人说:“原来报告厅的净空达8米多,我们新增了新风系统以及其他必要的设备,将层高压缩至6米。为了尽量减少压缩净空带来的视觉压迫感,我们还采用双曲面的屋顶设计,弧度的屋顶无形中拉升了视觉高度,同时搭配铝板的树状生长造型,增强整个报告厅的净空感,将这里打造成了一个在森林中的报告厅。”

首开房修一公司破解用水难题

本报讯(记者 郭雨)近日,在东直门街道东中街20号楼的施工现场,几位居民代表捧着写有“精心施工,质量上乘;服务周到,尽心为民”的锦旗走向首开集团房修一公司项目部,这面锦旗是十余位已完成改造的住户自发联名赠送的感谢信物,也是在北京老旧小区改造中的一个生动缩影。

这座建成多年的小区,曾深陷管网老化困境。部分下水管道存在流通不畅问题,低楼层住户偶尔遇到排水回流情况,对日常生活产生一定影响。

作为以节能和环境提升为主的综合整治项目,本次改造涵盖楼体改造、室外改造、品质提升三大板块,而上下水管网更新正是破解民生痛点的关键。首开房修一公司设备安装分公司项目部提前两个月进驻,设立居民接待室,联合社区开展“地毯式”走访,逐户

记录管道老化程度、水压情况及易堵点。

为此,首开房修一公司项目部量身定制“主管预制、分串施工、错峰停水、上门对接”方案,将施工对生活的影响降到最低。考虑到小区老年住户多,项目部专门组建志愿服务队伍,为行动不便老人送去简易坐便器,每日定时上门清理废弃物,做好民生服务。首开房修一公司相关负责人全程参与项目管理,得知原计划未包含排水横管改造,公司主动提供免费技术支持,彻底根除隐患。

如今走进改造后的单元楼,锃亮的新管道取代了锈迹斑斑的旧管线,拧开龙头可见清澈水流。记者注意到,施工现场公示栏上,后续室外路面铺设、楼体保温施工的进度表已更新,项目部承诺将持续做好回访检修,确保改造成效长效保持。

城市绿心红叶大道迎最佳观赏期



红叶大道吸引市民打卡拍照。

■记者 董一鸣/摄

本报讯(记者 崔紫阳)从10月底开始,位于城市副中心的城市绿心森林公园红叶大道进入最佳观赏期。这条历经五年精心培育的景观道,凭借绚烂的秋日景致成为市民游客追捧的“网红打卡地”。

红叶大道位于玉带河东支沟沿线,其路线西起规划玉带河分洪处,东至北运河入水处,总长度约4.4公里。其中,自运兴路向东延伸至终点的1.7公里河道北岸,是红叶景观的核心区域。这里集中种植了574株银红栎,形成了规模可观的红叶观赏带。每年十月中旬起,银红栎开启“变色模式”,呈现出层次分明的景观变化,秋色将持续到11月中旬,为市民提供了充裕的赏秋时间。

记者了解到,城市绿心森林公园内,多处景点已进入红叶最佳观赏期。其中

“霜叶彩廊”景区尤为引人入胜,火红、橙黄、浅绿的彩叶交织出一幅斑斓画卷。阳光穿透枝叶,洒下斑驳光影,为游客营造出漫步童话世界的诗意体验。园内的银杏、白蜡与黄栌错落分布,与漫山红叶相映成趣,共同勾勒出“万木霜天红烂漫”的动人秋景。而东南区的红枫大道更是赏秋精华所在,两排五角枫夹道而立,叶片在阳光下如火焰般灼灼生辉,微风拂过便泛起层层红色波澜。

北投集团旗下城市绿心森林公园坐落于曾经的东方化工厂区域,如今展现出令人惊叹的生态奇迹。截至今年9月,公园开园已逾五年。这座城市生态地标五年来实现从“工业遗址”到“生态绿洲”的华丽蝶变,累计接待游客超1500万人次,已成为京津冀地区备受青睐的“城市会客厅”。

同仁堂中医药智慧赋能养老服务

本报讯(记者 贾叮叮)在第十一届北京国际老龄产业博览会(以下简称“老博会”)上,同仁堂集团所属医药公司、股份有限公司和康养公司携“医、药、养”一体化服务矩阵亮相医疗健康板块,通过医疗机构展示、智能服务体验、非遗养生互动等多种形式,将百年中医药智慧与现代医养服务深度融合。

步入同仁堂展台,“三位一体”诊

疗服务体系全景展区率先吸引观众驻足。工作人员通过视频展示,生动呈现了医养公司所属中医连锁医院、基层连锁医疗机构的全国布局网络,重点介绍了针对老年群体的慢性病管理、康复理疗等特色科室。

在数字化服务体验区,参展观众只需扫描二维码,即可体验在线挂号、名医会诊、处方配送等全流程服务,解决了行动不便老人的就医难问

题。“没想到在家就能约到同仁堂的专家,这对我们独居老人太实用了!”72岁的王大爷在工作人员的耐心指导下,不仅顺利完成线上咨询,还当场掌握了会员服务的使用方法。

同仁堂股份公司携大品种系列及“御药传奇”系列产品亮相展区,成为展区内备受关注的亮点。这些产品不仅是良药,更是百年技艺与诚信精神的结晶。展台上,咨询者络绎不绝。

面对每一位消费者的疑问,专业

人员都耐心聆听、细致解答,在真诚的互动中,传递着中药文化的温度与深度。

展台东侧的惠民服务区始终排着长队,成为最具烟火气的“银龄健康驿站”。来自同仁堂的中医专家团队现场开展义诊把脉等服务,累计服务超600人次。血压检测服务处,护士们一边为老人测量血压,一边讲解秋冬养生注意事项,贴心的健康指导让老人们频频点头称赞。

康养公司所属北京同仁堂同悦养老有限公司东小口镇养老服务中心参加展示,重点呈现了养老服务体系框架,未来将通过研发、定制同仁堂特色养老服务产品,利用养老服务中心推出特色产品,形成互补协同、具有同仁堂特色的“行业+”“平台+”养老新业态。

“这个药枕枕着真舒服,能改善睡眠吗?”在养生产品区,市民李阿姨正端详展台上的中医药枕。工作人员介绍,展台展出的药枕、艾草香囊、中药手串等20余种养生好物,均采用“药香同源”理念研发,其中苏合香系列香囊源自经典名方,兼具安神功效。精品饮片展区则展示了当归、枸杞等道地药材,搭配明星产品大品种,直观呈现“好药配好医”的品质根基。

本次活动,同仁堂精心准备了四组独具特色的中医药文化印章,可以在活动现场盖印留念。这并非只是一次简单的盖章打卡,更是一场跨越时空的中医药文化邂逅之旅。展台负责人表示:“老博会是传递中医药智慧的重要窗口,我们希望通过看得见、摸得着、用得上的服务,让更多老年人感受‘智享银龄’的幸福滋味。”



中医专家团队开展现场义诊服务。

■记者 周宇杰/摄

中国石化全力做好供暖季天然气保供工作

本报讯(记者 史波涛)记者近日从中国石化新闻办获悉,中国石化充分发挥天然气全产业链一体化的优势,持续推进增产上产,全力筹措保供资源,及时启动保供机制,提前做好调峰保供应对,为供暖季天然气保供筑牢坚实基础。今年供暖季,中国石化预计向国内市场供应天然气资源较上一供暖季增长4.4%,全力保障人民群众温暖过冬。

中国石化推进增产上产,大力实施增储上产重点工程,加快推进鄂北、丁山、红星等区块产能建设,在供暖季前完成气田生产设施检修,确保普光、元坝、涪陵等主力气田满负荷生产。

同时,中国石化强化资源筹措,多渠道布局冬季保供“资源池”,结合市场需求,抢抓机遇提前采购LNG现货,加强运力统筹管理,提升LNG资源调配效率,优化LNG罐车摆布,在高峰前将罐位升至较高水平运行,全力夯实保供基础。此外,加大金坛、文96、文11、文23等内外部14座储气库注气力度,确保“应储尽储”。

今年供暖季,中国石化还将启动三级保供机制,层层压实保供责任,做好“日调度、周跟踪、月总结”,组织开展应急演练,积极应对形势变化。加强与相关企业沟通协调,保持关键管输通道畅通,确保用气高峰时期资源灵活调配。