

认清职责使命 深化改革创新 奋力谱写首都公交高质量发展新篇章

■北京公共交通控股(集团)有限公司党委书记、董事长 晋秋红

习近平总书记在党的二十大报告中提出“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”，指出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。作为首都大型国有企业和城市流动的风景、文明的窗口，北京公共交通控股(集团)有限公司(以下简称“公交集团”)充分把握高质量发展的深刻内涵和实践要求，以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，以新时代首都发展为统领，全面深化改革创新，切实增强经济活力、防范化解风险、改善公众预期，为推进中国式现代化作出首都公交贡献。

一、深入学习领会，充分理解和把握高质量发展的深刻内涵

推动高质量发展是遵循经济发展规律、保持经济持续健康发展的必然要求，是适应我国社会主要矛盾变化、解决发展不平衡不充分问题的必然要求，是有效防范化解各种重大风险挑战、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的必然要求。

高质量发展是适应新发展阶段的发展。步入新发展阶段，经济社会发展的重心逐步从重视经济规模的“高速增长”转到提高效率和质量上来，现代化建设的程度、要求和标准更高。现阶段我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民对美好生活的向往早已超越单一的物质文化生活的需要，在民主、法治、公平、正义等方面的多维度需求也与日俱增。高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展。我国发展不平衡不充分是发展质量不高的主要表现，过去注重量的积累解决“有没有”的问题，现在社会主要矛盾发生重大变化，还要注重质的提升解决“好不好”的问题。

高质量发展是体现新发展理念的发展。新发展理念是立足我国新的发展环境和条件而提出的重大抉择，是具有战略性、引领性的发展理念，是推动高质量发展的思想指引，科学回答了“怎样实现高质量发展”的问题。高质量发展正是在新发展理念指导下不断推进的发展，囊括突破科技上“卡脖子”和经济发展瓶颈问题的创新发展，解决城乡发展差距较大的发展不平衡不充分问题的协调发展，实现人与自然和谐共生的经济社会发展转型的绿色发展，解决逆经济全球化挑战下发展内外联动的

开放发展以及注重社会公平正义的共享发展。高质量发展全面贯彻新发展理念，并在实现过程中不断提高统筹推进贯彻新发展理念的能力和水平，在真正实现高质量发展中推动建设现代化经济体系。

高质量发展是应对新征程上风险挑战的发展。当前，世界百年未有之大变局加速演变，随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展，国际环境日趋错综复杂，国际力量对比正在深刻调整，经济全球化遭遇逆流，国际经济、科技、文化、安全、政治等格局都在发生深刻复杂变化。而我国制度优势显著，治理效能提升，经济长期向好，物质基础雄厚，发展韧性强大，社会大局稳定。但也面临不少困难和挑战，特别是我国经济面临周期性因素和结构性因素叠加、短期问题和长期问题交织等多重影响。实践证明，只有经济总量规模继续扩大和发展质量效益进一步提高，各方面建设事业的物质条件才能不断得到夯实，全面建成社会主义现代化强国才能有更为坚实的物质基础。

高质量发展是坚持以人民为中心的发展。坚持以人民为中心的发展立场，是党的初心使命的集中体现和现实反映。高质量发展的根本目的是让全体中国人民过上好日子，充分体现了以人民为中心的发展思想，深刻回答了“发展为了谁”的时代之问。发展为了人民是马克思主义政治经济学的根本立场，是党的初心使命的集中体现和现实反映。高质量发展将为人民的幸福生活创造更为坚实的物质基础，也会促进在发展中解决人民最关心的民生问题，着力解决发展不平衡不充分的问题，不断增强人民的获得感和幸福感。

二、提高政治站位，深刻认识新时代首都公交的职责使命

承担政治责任、经济责任和社会责任，是国有企业的特殊价值和作用所在。作为新时代首都国企，公交集团找准发展定位，认清职责使命，认真履行好“三大责任”，在主动服务党和国家大局中，在服务新时代首都发展中勇毅前行，担当作为。

深刻认识“公交姓公”的政治属性。公交集团与党同龄、与党同行，自

诞生之日起，每一步发展历程都与党和国家的前途命运紧密相连，与首都发展息息相关。聚焦“国之所需”，听从党和国家召唤，主动担负起党和国家赋予的责任，主动融入新时代首都发展，这是企业的神圣使命和职责所在，也是企业的安身立命之本。新征程上，公交集团始终牢记“国企姓党”“公交姓公”，始终胸怀“两个大局”，主动在服务党的中心工作和国家发展大局下思考和行动，高质量推动首都公共交通运行，以实际行动践行党的初心使命。

深刻认识“公交为民”的服务宗旨。公交集团自成立时，就时刻将满足人民群众对美好公共出行的向往，作为企业的奋斗目标。步入新时代，公众出行习惯发生了深刻变化，出行需求日益多元，人民群众对公交出行更加注重多样化、品质化、效率化。公交集团立足市民乘客的多样化出行需求，推出更为精准、更加多样、更高质量的公交出行服务，更好满足人民群众新的美好出行需要。

深刻认识“首都稳、全国稳”的内涵要义。首都都是全国的政治中心，“首都无小事，事事连政治”，首都安全是国家安全的重要组成部分，关系党和国家工作全局，关系国家长治久安。公交集团始终牢记“国之大者”，坚持“看北京首先要从政治上看”的要求，切实增强“首都稳、全国稳”的责任意识，以“时时放心不下”的责任感和紧迫感，抓实抓细安全生产工作，确保人民群众生命财产安全。

三、增强核心功能，全面提升公交出行服务品质，更好服务首都发展大局

高质量发展是新质生产力的硬道理。公交集团认真贯彻落实市委市政府的工作要求，以实施改革深化提升三年行动为契机，推动公交系统重塑变革，形成更加突出主责主业、更加强化核心功能的业务格局，建设发展方式新、布局结构新、公司治理新、经营机制新的现代新国企，实现使命导向、效率导向、结果导向有效融合，政治属性、经济属性、社会属性有机统一，为推动新时代首都发展作出更大贡献。

以提升服务品质为根本，增强服务保障能力。围绕构建“以轨道交通为骨干、地面公交为支撑、多种出行方式为补充”的安全、通达的综合交通体系，做好线网优化“加减法”文章，强化社区与

地铁站点的便利接驳，大力发展社区“微循环”。精准发展多样化公交，有序推广通学、通游、通医线路品牌，认真总结通学公交的经验做法，为未来推广奠定基础。在充分调研的基础上，围绕城市地标景点，探索开行旅游观光巴士线路，努力满足乘客的旅游观光需求。持续推进定制公交由普遍服务向精准服务提升，扩大定制商务班车规模，拓展企业定制专线业务，全力保障党中央和市委市政府有关部门出行。强化服务首都功能的战略作用，完善重大活动服务保障常态化工作机制，服务标准和配套措施，打造服务政务活动和重大国事活动金字招牌。紧抓京津冀协同发展的重要战略机遇，积极参与北京城市副中心建设和交通服务保障。积极参与雄安新区交通建设，高质量运营雄安新区定点班车、容城组团公交、容城县城乡客运一体化项目。

以深化综合改革为动力，实现资源集约高效。以实施国企改革三年行动和深化提升行动为契机，深化公交出行布局和结构综合性改革，统筹人、车、线、站、燃等生产要素，研究实施与市委市政府要求相一致、与乘客出行需求相匹配、与企业“减量发展、提质增效”目标相统一的系统性改革，推动公交系统重塑变革，着力打造品质公交、智慧公交、绿色公交、平安公交、韧性公交、温情公交。统筹线网和场站、能源布局、车型结构，加快场站建设、技术装备、维保运营、物业管理等服务保障转型升级，推动车辆新能源化、小型化，构建与大国首都公交运营服务和区域智能调度相适应、相协调的运营服务保障格局。积极参与城市更新改造，聚焦打造城市家具，利用腾退场站资源，加快场站开放共享，统筹利用腾退场站空间提供停车、充电等便民服务，织补区域公共服务功能。

以推动科技创新为引领，全力打造智慧公交。深刻领会发展新质生产力的要求，扩大高新技术、关键技术、核心技术在首都公交的应用场景。以打造“智慧公交3.0”系统为抓手，强化数字赋能生产、运营、管理、服务等各领域各环节，推动企业经营与数字技术有机结合，促进多系统、多业务、多终端的数据融合，形成一套集数据采集、处理、治理、分析、运用为一体的数据中台体系，着力构建智慧运营、智慧行车、智慧创安、智慧场站、智慧集采、智慧办公、智慧党建等智慧公交管理新体系。紧抓北京市高级别自动驾驶示范区4.0阶段建设契机，丰富自动驾驶运营场景，推进北京自动驾驶车辆在北京市高级别自动驾驶示范区的示范应用，积极

探索推进自动驾驶出租车运营。扩大超级充电站、对外共享充电站等新能源应用力度，构建新能源电池维护、回收、拆解等产业链，推动多层次循环复合利用。主动融入“双碳”战略，积极参与碳交易业务。积极开展首台(套)装备、首批次材料、首版次软件先试先用，提供更多应用场景和试用环境。

以构建现代企业为导向，激发发展动力活力。健全完善“三重一大”决策机制和流程，进一步厘清党委会、董事会和经理层的权责边界，着力提高党委会前置研究的质效，发挥好外部董事及专业委员会的作用，努力构建中国特色现代法人治理结构，提升科学决策、民主决策、依法决策的水平。深入推进经理层成员任期制和契约化管理，提高决策执行的效率和效果。健全内控管理体系，充分发挥总会计师、总法律顾问的职能作用，加强审计队伍建设，对企业内控制度建立和执行情况开展评价。加强法治建设和合规管理，强化法律纠纷案件管理，将合规要求融入日常生产经营管理活动。健全协同高效的监督体系，深化巡视巡察、审计整改及成果运用一体化贯通。

以强化成本管控为抓手，提升经营创效能力。牢固树立“过紧日子”的思想，科学制定实施新一轮降本增效目标。对标线网优化、压减低效里程，在人员规模、车辆标台、能源消耗、保修成本等方面深度挖掘降本空间。强化资源综合利用，加强常规线路与通学、通医、通游线路之间车辆和人员的综合使用，减少运营成本。强化公益性单位多渠道创收能力，进一步挖掘增量客流，积极拓展包车市场。增强市场化单位营收能力，对标国际一流企业和业内优秀企业，建立“摸高”指标，大力拓展外部市场，完善绩效考核体系，探索采取超额利润分享、上市公司股票期权激励等措施，增强自身造血功能，不断提升创收水平。优化资本布局，加快推进智达科技在北京证券交易所挂牌上市，隆瑞三优向资本市场进军。

以确保安全稳定为前提，筑牢安全生产防线。牢记“看北京首先从政治上看”的要求，增强“首都稳、全国稳”的责任意识，严格落实“三管三必须”的工作要求，建立全员安全生产责任制，落实安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，建立安全生产审计制度。强化责任和压力传导，落实从集团公司、分公司、车队再到场站、班组长的“全链条”责任体系和五级快速响应机制。坚持党建引领安全生产，各级“一把手”认真落实安全生产第一责任人职责。深入开展安全生产治本攻坚三年

行动，全面排查整治问题隐患，建立工作台账，实施清单式管理，逐项销号并举一反三。提升科技创安水平，推进一键报警系统应用，突出抓好驾驶员异常行为预警防范、驾驶员健康预警防范、异常停车预警系统、车辆能源预警防范系统、安全乘车反恐预警防范系统等智能系统建设，强化远程干预和现场处置紧密高效联动。关心关爱驾驶员群体，有效开展典型案例视频教学，切实形成震慑效应。建立场站管理委员会制度，完善“条专块统”的场站综合管理体制，发挥好统筹协调、协同保障作用，提升场站综合管理水平。

以加强党的建设为保障，推进全面从严治党。深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，巩固拓展主题教育成果，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。严格落实“第一议题”制度，抓好两级党委理论学习中心组学习，从党的科学理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧，做到学思用结合、知行信统一。牢牢掌握党对意识形态工作的领导权和主动权，严格落实意识形态工作责任制。贯彻新时代党的组织路线，强化领导班子和的高素质专业化干部人才队伍建设，加强年轻干部培养。强化基层党组织建设，推进各级党组织党建品牌创建工作，不断严密上下贯通、执行有力的组织体系。转变工作作风，坚持脚步为亲，深入基层、社区、学校、站台，开展基础调查研究，排摸掌握乘客出行规律，加强出行数据分析，精准调研了解公众的出行需求，促进企业与社会的良好互动。持之以恒正风肃纪反腐，紧盯“关键少数”，加强对各级“一把手”、班子成员的教育提醒和对关键领域、关键岗位、关键人员的管理监督。坚持不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，以零容忍态度严肃查处各类腐败问题。重拳整治“四风”问题，坚决筑牢中央八项规定精神的堤坝。认真做好审计反馈问题和巡视巡察问题整改工作，将整改成效切实转变为推动企业高质量发展的质效。

风劲扬帆正当时，踔厉奋发踏征程。新征程上，公交集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央和市委、市国资委决策部署，坚持以人民为中心的发展思想，强化改革和科技创新思维，紧盯市委市政府关心的重点、群众关切的重点、发展滞后的难点，有计划有步骤地推出一批务实改革举措，全面推动公交服务品质再上新台阶，奋力谱写新时代首都公交高质量发展新篇章。

公益广告

