

首农食品集团书写老字号发展新篇章

■本报记者 史波涛

在北京前门大街的六必居博物馆内，一群年轻人正围绕着传承自明代的酱缸拍照打卡；在商超的货架上，王致和传统腐乳与火锅调料并排摆放；在茶馆里，“京华”新式茶饮和传统茉莉花茶一同热销；在冷链货柜中，“白玉”豆腐凭借“鲜、活、安、捷”的品质承诺，日复一日地送达千家万户……这些历经数十年甚至数百年的老字号，正以全新的姿态融入现代生活。

作为首都食品供应服务保障的核心载体，首农食品集团旗下拥有16个中华老字号、22个北京（省级）老字号。近年来，该集团系统实施老字号振兴工程，推动“六必居”“王致和”“京华”“白玉”等老字号在守正中创新，在创新发展中。“老字号不仅代表着历史和传统，更代表着品质和信任。”首农食品集团相关负责人表示，“我们既要传承老字号的文化精髓和制作技艺，又要顺应消费趋势变化，通过产品创新、渠道变革和品牌年轻化，让老字号焕发新活力。”

老字号的历史积淀与匠心传承

在六必居博物馆的百年酱香中，国家级非物质文化遗产六必居酱菜制作技艺国家级代表性传承人杨银喜指尖飞舞，现场演示“甜酱包瓜”的制作绝艺。刀尖轻旋剖开琥珀色瓜胚，杏仁、花生、核桃仁等八味果仁如珍宝般被填入其中。老人手法如绣，用棉线将瓜胚勾扎八瓣，仿佛为传统技艺系上时代的绳结。“林稻必齐、曲蘖必时、溷浊必洁、水泉必香、陶器必良、火齐必得——六必古训就藏在这酱香里。”他托起即将入缸的酱瓜娓娓道来，阳光透过格栅，为他手上的老茧镀上金边。

王致和的起源本身就是匠心精神的生动体现。1669年，安徽举人王致

和进京赶考落第后，因盘缠所困滞留京城。曾在老家学做过豆腐手艺的他，便在会馆附近摆起了制售豆腐的摊位。1678年，王致和开设了“王致和南酱园”，其臭豆腐因独特风味逐渐在京城闻名，甚至被慈禧太后赐名“青方”，状元孙家鼐为其题写藏头诗。1958年公私合营合并多家作坊，1985年注册“王致和”商标，2009年改制为现公司。这一系列发展历程，无不体现着王致和人对传统工艺的坚守与匠心追求。

成立于1950年的京华茶业，拥有新中国第一批茶叶类注册商标“京华”品牌。作为北京茉莉花茶的代表品牌，京华茶业在70多年的发展历程中，传承着非遗技艺，匠心拼配经典味道。京华茶业拥有西城区非物质文化遗产北京花茶拼配工艺，目前已传至第七代传承人。花茶拼配工艺是京华茶业最核心技艺，通过对茶叶进行取长补短的搭配，来平衡茶汤口感，消除不稳定性，确保无论何时购买，味道始终如一。

“白玉”品牌于1956年创立，其前身是公私合营时期的北京市联合豆制品厂。经过近七十年的不断改革与发展，它已发展成为北京豆制品的标志性品牌，并荣获“中华老字号”的殊荣。“白玉”坚持沿袭泡豆、磨浆、点脑、压制等21道传统豆腐制作工艺，严格选用东北非转基因的新鲜大豆作为原料，确保从源头上保证豆制品的品质。

守正创新 让老味道绽放新活力

六必居与三元食品公司合作，在南锣鼓巷“北京市牛奶公司”专卖店进行产品共创，现制现售双品牌联名产品二八酱奶茶和二八酱酸奶昔等产品，反响良好。同时，六必居将二八酱应用到零食、烘焙、豆制品、茶饮等多

个领域，打破传统餐桌局限，开辟更广阔市场空间。老北京二八酱已成为明星产品，连续三年荣获全国销量冠军。针对现代健康与便捷需求，六必居推出减盐酱菜、即食炸酱面、爆炒下饭酱等新品，并创新推出麻仁金丝月饼、酱味魔芋素毛肚、麻酱味豆立方、益生菌小叶酸菜等共创产品，受到消费者追捧。

王致和在行业内率先实现工艺突破，推出全豆减盐腐乳系列产品。该产品精选非转基因大豆，创新采用全豆利用技术，使产品膳食纤维含量提高至4.0克/100克以上。通过自主研发的减盐核心技术工艺，产品盐含量较传统红腐乳降低40%以上，真正实现了“减盐不减味”的品质升级。与此同时，王致和将传统养生理念与现代生物技术相结合，推出党参料酒、当归料酒等一系列药食同源产品。两款产品不仅日常烹饪适用，更特别适于炖汤调味，在提升鲜香的同时强化健康功能，成为调味品功能化升级的代表之作。

京华茶业为满足市场需求，在传承传统京华号茶的同时，基于原有的经典产品序列，成功推出了适合年轻人、商务人士的产品以及具备功能保健作用的多序列新产品。此外，还推出了“京华飘香”这一针对年轻群体的品牌，以及系列新式茶饮、冷泡茶等产品。

针对新时代消费需求，白玉开发出手掰豆花、新派鲜豆卷（豆卷产品）等新产品线，并与六必居合作推出麻酱味豆立方等跨界产品。其中“手掰豆花”质地紧实、入味快，专为创意生活量身定制；黑鸭味豆卷、五香味豆卷产品自上市以来销售额已突破400万元，成为明星产品。白玉还推出“豆浆饮品+”系列，将豆浆与大健康理念相结合，推出三豆饮、五红豆浆等；积极布局植物蛋白饮品产品线，开发生椰豆乳产品；着力将豆浆的饮用场景从单纯的早餐推向年轻人喜欢的休闲类场景，推出了“红茶味豆浆”“乌龙茶味豆浆”等茶味豆浆，深受年轻消费者喜爱。

老字号将文化融合现代消费场景

文化传承是老字号创新的根基。

北控集团举办高端装备制造领域高级研修班

本报讯(记者 崔紫阳)近日，北控集团举办“新一代信息技术环境下的高端装备制造发展研究”高级研修班，京仪集团、燃气集团、北燃实业所属企业50余名技术骨干、管理人员参加。此次研修班由集团申报推荐，由京仪科技孵化器承办。

本期高级研修班为期四天，紧扣“新一代信息技术+高端装备制造”融合发展主题，聚焦国家战略解读以及产业数字化、智能化转型趋势、技术创新、关键技术应用、系统部署与商业模式探索等方面，通过主题报告、专题研讨、学术交流、现场教学、案例分析、参观等多种方式设置研修内容；邀请来自清华大学、北京航空航天大学、北京科技大学的教授和霍里思特首席科学家，以及来自三聚阳光知识产权集团等单位的行业专家进行授课，并组织学员赴北方工业大学芯片封装智能制造示范实践基地现场学习，进一步增强了其对产业链前沿技术的直观认识与实践理解。

本次高级研修班是全市专业技术人才知识更新工程计划的重要组成部分，也是北控集团积极服务首都专业人才培养、推动产学研用深度融合的重要实践。未来，北控集团将加大系统内部培训资源协同力度，整合、培育、打造集团内部精品特色培训课程，开展高质量、特色化的专业培训活动，为集团“十五五”高质量发展注入新动能。

京西AI科技园迎来永定河微短剧产业合作大会



永定河微短剧产业合作大会暨重大主题题材微短剧研讨会现场。 ■企业/供图

本报讯(记者 郭雨)近日，“永定河微短剧产业合作大会暨重大主题题材微短剧研讨会”在中关村(京西)人工智能科技园正式开幕。活动以“燃动永定河畔，剧映京西福地”为主题，由北京市广播电视局、北京市委网信办指导，北京广播电视台与门头沟区人民政府联合主办，旨在响应国家文化数字化战略，推动微短剧产业实现创新融合及高质量发展。

大会现场，园区化身沉浸式短剧秀场，主展厅内循环展映多部主题微短剧片段，科技氛围与文化创意在此交汇，不仅为产业链上下游企业搭建高效合作平台，更借助微短剧这一新兴传播形式，生动展现永定河流域如诗如画的自然风光与京西地区深厚的人文底蕴。

会上，门头沟区委网信办、红果短剧平台与北京广播电视台燃剧社三方签署合作协议，共同启动“京西燃剧”品牌建设，吸引全国微短剧人才与团队入驻，深化创作孵化与产业集聚。

本次大会也被视为门头沟区推动产业转型升级、激活区域文化资源的重要举措。中关村(京西)人工智能科技园作为承接地，不仅是文化活动的展示空间，更是微短剧与人工智能技术深度融合的孵化平台。园区内现代建筑、专业展厅与高性能算力中心共同构建出极具未来感的多元化拍摄场景，为都市、科幻等题材提供丰富创作素材。

同仁堂“健康+”沉浸式快闪专区登陆视听潮集



同仁堂特色产品亮相2025中国广播电视精品创作大会现场。 ■企业/供图

本报讯(记者 贾叮叮)近日，2025中国广播电视精品创作大会在北京会议中心盛大举办。大会由国家广播电视总局、北京市人民政府联合主办，北京市委宣传部、北京市广播电视局、北京市朝阳区区委区政府及首都视听产业协会共同承办。在大会配套活动——视听潮集上，同仁堂携特色产品惊艳亮相，营造出一场健康与文化交融的独特体验。

在人头攒动的展区中，同仁堂展位凭借深厚的文化底蕴与独特的品牌魅力成功吸引了参观者的目光。作为整个潮集里独树一帜的“健康+”沉浸式快闪专区，同仁堂带来了健康烘焙工艺展、中式营养小吃、创新咖啡轻养产品。从舌尖到指尖，从嗅觉到心灵，同仁堂以“秋季养生”为纽带，将健康理念与文化创意深度融合，为“视听潮集”注入了一股清新自然的暖流。

同仁堂在全国制作机构、视听平台及各地区特色文创、影视衍生品领域代表同台展示，通过打造可感知、可互动的沉浸式场景，共同助力把活动打造成集展示、体验、消费、互动于一体的高人气户外文化现场。同时，该活动也是面向大众的城市内容生活节，承担着文化惠民与促进消费的双重使命，为满足群众多样化、高品质的文化消费需求注入新活力。

本市前三季度多个重点产业保持高速增长

本报讯(记者 史波涛)近日，北京市经信局召开了2025年前三季度工业和信息软件业经济运行情况新闻发布会。数据显示，前三季度北京工业和信息软件业合计实现增加值超1.3万亿元，占全市生产总值的比重达35.1%，对全市经济增长的贡献率高达58.2%，作为首要支柱产业的关键支撑作用持续凸显，为北京经济稳中有进、稳中向好发展筑牢了根基。

前三季度，北京GDP同比增长5.6%，延续了“一季度开局良好，二、三季度增势稳定”的发展态势。工业和信息软件业的强劲增长成为核心动力，两大领域分项数据均表现亮眼：规模以上工业产值突破2万亿元，增加值同比增长6.5%，高于全国平均水平0.3个百分点；信息软件业前8个月营收突破2.3万亿元，同比增长14.8%，领先全国平均

绿色动力集团新成果闪耀全球环保盛会

本报讯(记者 马丹丹)近日，备受全球环保产业瞩目的国际环保博览会在香港举行。本届博览会以“绿色科技 引领零碳未来”为主题，汇聚了全球百余家环保企业，共同搭建起行业交流与合作的国际平台。作为中国环保产业的领军企业之一，北京国资公司旗下绿色动力集团在本届博览会上精彩亮相，以市属国企之“绿”耀眼全场，全面展现其在垃圾焚烧发电及智慧环保领域的最新技术成果与综合解决方案。

绿色动力集团积极服务绿色发展。绿色动力集团大力发展循环经济，投资建设集垃圾收集、储运、焚烧、发电、供热、沼气利用和炉渣制砖于一体的综合性城市垃圾资源化处理项目，走出一条“减量化、资源化、无害化”的绿色发展路径。截至目前，绿色动力集团在北京、天津、江苏、浙江、湖北、广东等20多个省市及自治区拥有70多个全国固废处理BOT、PPP特许经营项目，日处理总规模达78000吨，年处理量达2600万吨，位居国内同行业前列，积极服务国家生态文明建设。2024年，绿色动力集团处理生活垃圾超1438万吨，上网电量近43亿度，供汽量超56万吨，运营处理能力突破4万吨/日，主要指标同比显著增长，规模化效益与环保效益双

提升。

强化运营管理

在北京国资公司的指导下，绿色动力集团始终坚持“安全、环保、文明、高效”的运营理念，注重精细化管理和规范化运营，将安全环保放在首位。成立25年来，绿色动力集团从未发生过重大安全环保事件，并积累了丰富的生产运行管理经验。

同时，北京国资公司统筹系统资源，支持绿色动力集团积极构建数字化智能化运维模式。2024年，作为北京市国资委“原创技术策源地”建设任务的重要组成部分，绿色动力集团研发的垃圾焚烧数字化智能化技术，深度融合大数据与人工智能等前沿

科技，实现了垃圾焚烧全流程的多模态、多变量智慧控制，推动垃圾发电行业由传统经验驱动向数据驱动转型。该技术已在绿色动力通州项目成功落地应用，成为北京市首个实现数字化智能化运营的垃圾焚烧发电示范项目，并获业内权威认可，被收录于《中国生活垃圾焚烧行业发展综述及技术解决方案》。

在国内，绿色动力集团打造的通州循环经济产业园、惠阳环境园、武汉星火垃圾焚烧发电厂、海口市绿能环保等项目，已成为行业标杆与示范工程。此外，绿色动力集团还组建了涵盖技术研发、工程建设、运营管理和国际商务的复合型海外团队，为国际项目的高质量落地与长效运营提供有力支撑。

坚持技术创新

近年来，绿色动力集团高度重视技术研发与创新，构建了覆盖垃圾焚烧全产业链的技术体系，能够为不同国家和地区的固废处理需求提供定制化解决方案。在核心装备领域，绿色动力集团自主研发的150-1000吨/套多驱动焚烧炉系列产品，全面适配从中小城镇到大型城市的不同处理规模。同时，绿色动力集团通过融合国内首创的垃圾焚烧二噁英在线预警技术，可有效降低污染物排放，完全契合国际市场对环保指标的严格要求。

目前，绿色动力集团已建立起涵盖投资建设、运营管理、技术研发、设备供应和咨询服务的完整服务体系，为品牌“出海”奠定了坚实基础。绿色动力集团此次亮相不仅向世界充分展现了品牌实力与责任担当，也搭建了精准对接全球环保需求的重要平台。

展望未来，北京国资公司将持续推动绿色动力集团不断提升品牌国际化发展水平，积极拓展“一带一路”沿线固废处理市场，努力将中国的环保技术与标准转化为推动全球绿色发展的“中国方案”，在合作共赢中助力建设更清洁、更美丽的地球，为创造美好生活持续注入国资新动能。



北京国资公司旗下绿色动力集团展位吸引国际客商驻足交流。 ■企业/供图

首农 SUNION 锐意进取 真抓实干 推动企业高质量发展 广告