

首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2025年11月7日 星期五 第4730期



广告

京东方前三季度归母净利润增长39.03%

国企季报

本报讯(记者 杜兰)近日,京东方科技集团股份有限公司发布2025年第三季度报告,前三季度公司实现营业收入1545.48亿元,同比增长7.53%;归属于上市公司股东的净利润46.01亿元,同比大幅增长39.03%。其中,第三季度实现营业收入532.70亿元,同比增长5.81%;归属于上市公司股东的净利润13.55亿元,同比增长32.07%。在“第N曲线”理论指导下,京东方持续深化“屏之物联”发展战略,推动传统业务与创新生态同频共振,实现从技术领先向可持续引领的跨越式升级。

截至2025年三季度,京东方在手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视主流应用领域出货量持续保持全球第一(Omdia)。凭借对技术的尊重和对创新的坚持,京东方在2025年三季度实现技术创新与标准引领的双重突破——基于京东方行业领先的ADS Pro技术自主研发的全新一代高端液晶显示技术解决方案UB Cell 4.0成功斩获IFA2025全球产品技术创新大奖——UB智能护眼技术金奖;针对显示产业在真实环境光照下图像质量分

级与评价方面存在的空白,京东方联合中国电子视像行业协会及产业链核心企业发布《环境光下平板电视图像质量分级技术规范》团体标准,为画质分级提供了明确、统一的性能评价规范。在技术赋能方面,凭借Oxide氧化物技术、LTPO技术等,京东方在IT、小尺寸显示领域实现关键突破,相关技术成果已成功应用于联想、OPPO、vivo等合作伙伴的旗舰新品。此外,在八月的“双京赋能计划”三周年庆典上,京东方与京东宣布进一步深化合作,围绕“技术供给侧与消费需求侧共振”核心,通过技术转化闭环、品牌心智建设、生态协作升维三方面成果重塑产业价值链。双方还联合发布“真品质、真体验、真服务”的百寸大屏三真承诺,并携手行业头部企业共同成立“高价值生态产业联盟”,推动显示产业从低价竞争转向价值共赢,为全球显示行业打造可持续增长新引擎。

传感业务方面,2025年第三季度,京东方传感业务营收同比增长57%。苏州传感实现多家客户突破,完成自研3D线光谱产品的首次量产及交付;京东方旗下晟视科技获得“创新型中小企业”资质,并完成重点客户两款车型的预定点工作,柔性光幕产品荣获“2025 DIC AWARD 显示应用创新奖”银奖;微纳创新业务首款自研微差压力气流传感器通过

客户认证并实现量产,首次交付百万颗级订单;玻璃基先进封装项目产出929高叠层载板样品;FPXD业务获得新技术、新产品、新服务的“三新”认证,同时完成韩国Top级客户导入并实现量产,打开高端市场合作新局面。

MLED业务方面,直显及Mini背光持续增长,2025年第三季度,营收同比提升超15%。国内构建起覆盖所有省级行政区域的196家经销商服务网络,海外市场拓展至32个国家。直显领域,COG/COB/SMD/MPD全技术实现产品化或场景化落地;珠海晶芯率先实现COB规模化量产,预计年底产能将提升至10,000平方米/月,V1/Pro/Ultra全系列产品成功导入能源行业、高端展览展示、3D艺术馆等多场景。背光领域,重点布局Mini等前沿技术,实现产品性能、技术水平和成本结构的综合优化,电竞、车载、商用显示等主流应用领域出货及营收均实现稳定增长,与头部品牌协同推出多项首发技术与迭代产品,共同优化行业标准。

智慧医工业务方面,第三季度门诊量同比增加16%。合肥京东方医院举办全国心脏重症大会,成功实施首例“人工心脏”植入手术,为终末期心衰患者带来新生机。成都京东方医院成功完成世界首例反向折叠脊柱畸形矫正手术。苏州京东方医院屈光性白内障

示范中心正式启用,多功能晶体使用率提升20%,提升了术后视力质量,实现江苏省首个人驻医疗机构的远程公证服务点设立,推动“就医+公证”一站式服务。

京东方继续深化“1+4+N+生态链”战略实施路径。N曲线中的钙钛矿光伏业务,光伏组件效率不断攀升,中试线刚性及柔性产品效率分别突破18.6%、15.1%,成果均获莱茵认证。N业务中的车载领域,京东方精电越南车载显示基地首个全流程产品成功点亮,车载AI数字功放、CDR融合数字广播等车载声学产品首度亮相,车载业务实现海外市场持续突破;数字文旅领域,艺云科技推出超级展厅、数字盒子及数字文旅大篷车等解决方案,成功打造故宫百年大展“遇见你的故宫色”裸眼3D数字展项等6个标杆案例,资阳艺云数字艺术中心正式运营;智慧能源领域,京东方能源持续深耕零碳综合能源服务,携手川投能源、高新发展共建四川用户侧储能示范项目,成功获得重庆虚拟电厂运营资质并参与电网调度响应,且于9月正式调入新三板创新层。

9月,一年一度的京东方全球创新伙伴大会2025盛大召开,再度成为行业瞩目的焦点。同时,京东方重磅发布集团可持续发展战略,依托京东方“ONE”可持续发展品牌,致力于让可持续发展成为企业核心竞争力和“第N曲线”新增长极。面对当前AI浪潮,京东方发布蓝鲸显示大模型与AI工厂,为显示产业高质量发展注入磅礴智慧动能,推动全产业链深度变革。2025年第三季度,京东方在行业内率先发布AI工厂,首批规划的AI工厂已在生产计划、物料供应、生产制造、品质管理、能源优化、环境安全等场景实现质效全面提升;打造了以AI一体机、AI速绘本等高效智能的创新产品为核心的AI工作解决方案;医工方向完成AI自动随访大模型技术交付,并在天坛医院等机构试用;同时,京东方已在智能排产、市场洞察、供应链风控管理、AI面试等多个企业经营场景完成落地,其中技能人才面试已应用于多个工厂。在推动AI算法深度应用方面,京东方发布蓝鲸显示大模型,该模型是工业领域首个通过CESI评测并由CNAS认证的工业大模型。2025年前三季度,京东方各领域业务加速发展,经营质量与市场竞争力稳步提升。



京东方艺云科技成功打造故宫百年大展“遇见你的故宫色”裸眼3D数字展项。

■企业/供图

北京银行
BANK OF BEIJING
伴您一生的银行

与房山区燕山办事处签署《燕山地区环卫一体化发展合作框架协议》

环卫集团支持燕山地区环卫事业向“新”逐“绿”

本报讯(记者 史波涛)11月4日,房山区燕山办事处与北京环卫集团签署《燕山地区环卫一体化发展合作框架协议》,双方建立长期战略合作关系,共同提升燕山地区整体环境卫生水平,共筑“小而美、小而精”的现代化智慧环卫服务体系。

此次签约标志着燕山地区环卫事业实现

管干分离,迈向绿色化、智能化、一体化发展的新阶段。

依托燕山地区显著的氢能资源优势,合作双方将重点开展氢燃料电池环卫作业车辆的示范应用,为全市氢能技术在环卫领域的规模化应用打造“燕山样板”。双方本次合作范围全面覆盖燕山地区公共空间清洁、全品类固体

废物收运处理及重大活动环境保障等领域。双方将整合优势资源,着力提升道路清扫保洁、除雪铲冰、公厕管理、固废收运处理等各项服务的专业化、标准化水平,实现环卫领域的“管办分离”、降本增效,规范作业队伍管理,引领区域环卫行业向更高质量、更有效率、更可持续的方向迈进,共同打造整洁、优美、宜居的

地区环境。双方将以此次签约为契机,推动各项合作内容落地生根,延伸并拓展优质服务的覆盖范围,不断探索环卫服务的新模式与新业态。未来,双方将携手并进,致力于把燕山地区打造成为环境宜人、技术领先、管理精细的环卫一体化发展示范区。

首都实业推出北京首个安保业垂直招聘平台

本报讯(记者 崔紫阳)在安保人员专场招聘会现场,一名退伍军人正面对智能终端完成AI面试。屏幕上模拟出游客发生冲突的场景,系统精准评估了他的应急处置能力。“这比传统面试更贴近实际工作。”他使用的正是首都实业新推出的“安才优聘”平台。近日,“安才优聘”微信小程序正式上线,成为北京首个针对安保行业的垂直招聘平台。“安才优聘”平台由首都实业旗下双高集团打造,首批上线了百余个安保类岗位,构建起全方位的安保人才供应链。

前期调研时,双高项目团队深入特检及看护等安保工作实地,开展实地考察与深度调研,依据岗位需求形成结构化岗位画像。项目团队负责人、双高志信公司张梦圆介绍,从研发之初,通过调研,双高团队采集了数百条工作场景数据,如处理纠纷的场景等。这些实地调研成果,最终转化为“安才优聘”平台核心功

能,构建了安保人员多维度评价体系,全方位评估应聘者能力。在双高集团办公区,项目组演示了“安才优聘”平台模拟面试的场景。平台开发的智能评估系统覆盖多个安保行业工作核心场景,应聘者处置流程会被分解为多个维度,依据面试表现进行综合评分。同时,平台可智能解析简历,一键提取关键信息,快速实现供需对接。“过去面试靠经验判断,现在用数据说话。经测算,借助该功能开展招聘工作,时间成本能大幅压缩。”张梦圆介绍道。

作为北京首个垂直类安保人才招聘平台,“安才优聘”创新融合熟人推荐奖励机制与AI技术,有效转化行业潜在的招聘能力和需求。这源于安保行业的特殊性。项目组在前期调研走访时发现,安保人员招聘除了线下招聘会外,熟人推荐也是十分有效的途径。因此,平台特意推出了岗位推荐奖励功能,推荐人提交

信息后,待被推荐人成功入职,平台即自动发放奖金。这样既拓宽了招聘渠道,也降低了招聘成本,提高了招聘成功率。

记者了解到,“安才优聘”平台采用“公网PC端+安才优聘移动端”双端运营架构,一期开发建设了“综合招聘、信息查询、简历推荐、信息公示、职业故事、培训发展、项目合作”7个服务模块,兼顾求职、用工、中介、管理等多种用户需求。“安才优聘”平台通过微信小程序登录,操作页面简单清晰,主页面在醒目位置展示了热招单位和岗位,仅需简单两步就能实现简历投递,让用户轻松上手。同时,平台具备安全合规、有国企背书、公信力强、便捷高效等特点,致力于成为安保行业高质量人才供应链中枢。

双高集团党委副书记、总经理王荣森介绍,双高集团作为首都实业人力资源服务的主力军,充分发挥专业优势,打造安保人员招聘的自主品牌,将人力资源产业链融入首都实业

主业发展的价值链中,服务安保人员招聘难题,打造安保人才的“人才蓄水池”和“服务赋能器”。对于安保行业而言,双高集团希望通过数字化技术和人才服务经验,构建安保人才供应链,服务安保行业全生命周期需求,以数智技术推进行业高质量发展。“从安保人才供给到数字化平台建设,再从规范用工到未来人才管理,希望双高集团通过高水平的人才服务平台,助力安保行业的可持续发展。”王荣森说道。

据悉,“安才优聘”平台将逐步完善培训、职业认证、职级晋升等多种功能,进一步优化人才培养机制,建立健全安保人员职业等级评定和职级晋升体系,畅通安保人员内部晋升通道,形成“招聘—用工—管理—培训—福利—数智赋能”五位一体的全流程生态,既让人才成长轨迹有迹可循,也为行业高质量发展提供坚实的人才保障和智力支撑。

北京一轻
BEIJING YIQING

“衣(医)食住行”职工生活服务项目
定制工会消费券
履约方案

中华品味·品味中华

红星高照
年份二锅头

一口爽到北冰洋

先义后利 薄利厚义
百年义利 匠心传承

双合盛精酿
德式小麦啤酒

DRAGON SEAL
龙徽葡萄酒

星海 F500
立式电钢琴

天然植萃力
洁净新升级

美质生活 一轻制造