

北京公交开通294条通学专线

首批线路驶入校园实现“手递手”服务

本报讯(记者 夏晖)日前,位于西城区太平街与永定门西街交叉口附近的北京育才学校新址开学。为保障学校周边交通顺畅有序,西城区城管委联合交通支队、区教委、街道等部门提前谋划,多次实地踏勘,精准掌握需求,从“完善基础设施、优化交通组织、强化秩序维护”三维度发力,构建起校园周边安全、高效的交通环境,为学生求学路保驾护航。

北京公交集团电车分公司运营管理部副经理焦雪冬介绍:“接到西城区育才学校通学公交进校园的任务后,公交集团配合区专班及学校开展了深入的可行性调研与勘测。经多次联合踏勘,电车分公司对线路走向、站点设置及运行条件进行了全面评估,确认通学车进入校园具备开通条件,有效拓展了‘校内接、校内送’的精准服务模式,缓解了校园周边交通压力。”

结合学生通学需求,9月新开通了“育才学校至木樨园桥北”“育才学校至白纸坊路西”2条通学公交专线,这也是全市首批校内停靠的通学公交线路。开通后,专线日均服务学生约300人次,有效减少家长接送车辆的出行量;通学公交从燕京南街驶入学校东侧街坊路落客,大幅缩短学生下车后步行距离,将“点对点”服务延伸至校园内,实现从乘车到上学的无缝衔接。学生无须在路侧上下车,不仅提高了上下学乘车安全性,还避免了校门口交通拥堵,缩短车辆运行时间,进一步提升通学效率。

2025年秋季学期,全市通学公交线路达294条,服务学校117所、学生



工作人员保障学生乘车安全。

1.78万人,配备车辆579部,全部采用节能环保的新能源公交车,运力强、稳

定性高,车厢内座椅相对舒适。通过安全设置线路和站点、加强科技信息

应用、“手递手”闭环管理等措施,全力保障学生乘车安全。

■通讯员 李昕/摄

金隅住宅产业化公司打造绿色建筑标杆

本报讯(记者 贾珂珂)走进金隅住宅产业化公司的生产车间,这里没有传统工地的喧嚣与扬尘,取而代之的是现代化生产设备整齐排列,生产线有条不紊地运转。在模具平台上,自动给料机器在钢筋水泥中不停地穿梭作业,进行积压操作,在震动与积压中,实现了从传统手工砌筑到预制混凝土构件批量生产的重大变革。

在全球绿色低碳发展的大趋势下,我国出台了一系列相关政策,积极推动建筑行业的节能减排工作,装配式建筑成为建筑绿色化的关键路径。金隅住宅产业化公司积极响应国家号召,将绿色理念贯穿于生产的全流程。

金隅住宅产业化公司总经理赵志刚介绍,公司从工厂设计阶段开始,就

充分融入了绿色标准,每一处布局和设施都严格遵循节能降碳的要求。在生产运营过程中,蒸养冷凝水回用装置和太阳能发电板等技改项目发挥了显著成效。每年可节水4000吨、降耗115吨标煤、减碳288吨,树立了绿色生产的标杆。其PC构件入选《北京市十大高精尖产业登记指导目录》,全系列产品均通过了绿色建材认证,为建筑行业的绿色转型注入了强大动力。

公司办公区的金隅智造房屋,堪称一座绿色科技展示厅。这里汇聚了自主研发制的外墙板工艺、光伏一体化系统、BIM技术、工业化内装和SMC整体卫浴等先进技术和产品。整座公寓楼采用金隅绿色建材,节能效果达到了北京市建筑节能标准的80%,装配率更是高达93%。

北京推出2400余场文旅活动迎“双节”

本报讯(记者 夏晖)中秋、国庆双节将至,北京市文化和旅游局以“京彩秋韵 双节同庆”为主题,统筹全市文旅资源,推出2400余场文旅活动,涵盖文化演出、乡村旅游、红色主题、非遗体验、体育赛事等多种类型。

市文旅局整合美景、美食、美宿等资源,打造出丰收盛景、游园赏叶、长城登高、寻味乡村、美居民宿、多彩文艺、村咖骑游、户外竞技等八大京郊微度假主题场景。同时,还推出10条精品乡村旅游线路、近20个“民宿+”微度假产品以及百余项文旅农多业态融合活动,助力市民游客畅游京郊。

坡峰岭红叶节、世园公园红叶文化节、静之湖枫林赏秋季、顺义鲜花港金秋赏花园会等主题活动精彩纷呈;平谷区中国乐谷·渔阳金秋音乐节将在17万平方米的“城市草原”上推出星空露营、乐队演出、游艺嘉年华等特色内容;门头沟区京西山水嘉年华推出北京首个热气球潮玩艺术节;密云区古北水镇举办鱼美美食文化节及“民宿体验月”优惠套餐。大兴区呀路古热带植物园推出热带水果狂欢季,设置奇妙植物探索、萌宠游园会等亲子活动。

假日期间,北京市文化和旅游局围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,推出“老城胡同的红色记忆”“京西山水的红色足迹”等10条红色主题旅游线路。卢沟桥、宛平城景区将举办卢沟晓月文化艺术季,通过宛平城开城仪式、古今交融的灯光秀、《城墙上的博物馆奇妙游》等活动,带领观众重温历史;中国人民抗日战争纪念馆、中国地质博物馆、中国现代文学馆等推出抗战主题展览;“文旅北京”还推出“阅兵寻迹”之旅,邀请公众打卡阅兵年号台,选购阅兵同款“北京礼物”,体验阅兵观礼同款座椅。

北京中秋国庆彩灯游园会将在世

界公园举办,“京彩世界奇妙夜”设置七大主题区、180个创意光影点,打造沉浸式光影艺术盛宴。居庸关长城将举办“居庸山月”中秋晚会,邀请市民游客共赏明月;大运河源头遗址公园推出“白浮古韵·迎中秋”文艺演出;石景山游乐园、世界花卉大观园的彩灯夜游活动将点亮节日夜空;房山区周口店遗址、云居寺、石花洞、上方山景区假日免费向公众开放。全市各级公共文化服务机构将开展中秋诗歌会、书香庙会、文化讲座、文艺演出、展览展示、创意市集等各类惠民文化活动742场。

北京市文化和旅游局精选文化艺术、休闲娱乐、美食市集、非遗体验等四大类30项品牌活动,推出“中秋国庆假期必玩榜单”。第九届中国戏曲文化周将在园博园举办,国内顶级戏曲团带来园林沉浸式演出,配套开展梨园传奇、戏曲票友竞演、戏精吉市、戏曲变装骑行、戏韵车展等戏曲与文旅融合活动;亮马河国际艺术节将举办剧场演出、游船演出、露天演艺等约百场活动;首届中国国际糖果季联动首钢园和798·751园区,打造金秋最“甜”文旅消费新地标;“前门·中华美食荟”活动汇集各地驻京办的美食。

假日期间,全市已开票营业性演出295台1485场。同时,北京市文化和旅游局还推出多项个性化潮流新玩法。体育爱好者在关注中网、WTT中国大满贯等赛事之余,可体验“网球+艺术园区的梦想之旅”“乒乓+亲子游乐的奇妙之旅”等10条“跟着赛事游北京”线路。

文艺爱好者可关注“用音乐打开北京”文艺漫游地图和17条打卡路线,在国家大剧院等30多家演出场馆领取地图册,参与集章开盲盒活动。“京秋拾光”全民摄影大赛将推荐一批最佳拍照点位,邀请市民游客共同记录秋日美好。

国华担保7.8亿元金融“活水”精准赋能消费升级

本报讯(记者 马丹丹 通讯员 傅楚钦)长期以来,国华担保公司聚焦消费供应链、服务消费升级、国际消费中心建设等关键领域,通过银担风险与政策协同机制,精准破解企业融资瓶颈,为激活消费新动能提供坚实支撑。

据统计,2025年以来,国华担保公司累计为416家文旅、餐饮、商超等消费类企业提供7.8亿元融资担保贷款支持,通过精准金融服务,持续为消费市场恢复活力、提振信心注入金融“活水”。

赋能物流供应链

发展网络消费、线上线下融合等新业态,离不开坚实的后端支撑。国

华担保聚焦消费供应链领域,通过强化金融支持精准赋能物流企业,着力打通消费供应链“最后一公里”的堵点。晟鑫伟业公司专注于货运服务及配送站运营,深度服务于多家头部快递公司,为该企业的发展需求,国华担保联合中国银行主动对接,首次授信140万元,为其快递自动化分拣设备的更新提供资金保障。“银担合作提供资金支持后,我们对设备进行了更新,公司的单日分拣能力从原先的3万票提升至4.2万票,电商消费旺季再也不怕设备出现问题。”该企业相关负责人说。

2025年,基于企业进一步升级分拣流水线设备的运营资金方面的需求,国华担保联合中国银行持续发力,为其注入240万元授信额度,进一步满

足企业扩大产能的设备投入需求,助力其提升物流处理效能,更通过强化末端物流能力,有力保障了消费终端高效履约,成为激活新消费的关键助力。

助力餐饮扩规模

餐饮消费作为服务消费升级的重要载体,面临着前期投入大、抵押物不足的融资困境。国华担保聚焦消费升级关键领域,通过创新融资担保模式精准赋能健康餐饮企业,着力破解轻资产餐饮企业市场扩张瓶颈。花胶楼餐饮公司聚焦“花胶鸡火锅”品类,致力于打造花胶鸡火锅领导品牌,目前在北京已有2家分店。在8月晚市时段,花胶楼环宇荟分店的上座率曾达80%。服务

员穿梭传菜的脚步声、铜锅咕嘟声混着笑声,满是烟火气。“咱们做餐饮的公司想扩大规模,最愁的就是资金,餐饮是轻资产行业,没多少抵押物,多亏了国华担保解了燃眉之急。”店主说道。随着企业实施市场扩大战略,国华担保联合工商银行为其提供500万元授信额度,助力企业树立健康餐饮行业标杆,进而促进消费能级跃升。

以上仅是国华担保公司以普惠金融赋能消费市场的一个侧影。未来,国华担保公司将继续聚焦消费领域痛点与需求,精准赋能消费全链条企业。通过持续织密金融保障网,以更创新的服务模式、更精准的资源对接,为消费市场注入持久动能,助力形成“金融赋能、消费繁荣、经济循环”的高质量发展格局。

公益广告

