

### 和田地区北京地铁城市客厅入驻7号线双井站并首发“墨玉福袋”

## 地铁公司消费帮扶与文化润疆双轨并行

本报讯(记者 马丹丹)9月19日,“和田地区北京地铁城市客厅”在北京地铁7号线双井站正式亮相,同期还举办了“墨玉福袋”首发仪式。此次活动是对新疆维吾尔自治区成立70周年的重要献礼,也是北京援疆“创新整合资源、深化消费帮扶”的关键实践,标志着北京援疆从“文化展示”向“产销对接”深度延伸。

作为北京援疆创新举措,“和田地区北京地铁城市客厅”选址首都核心交通枢纽——北京地铁7号线双井站站厅层,以“双轮驱动”模式,成为和田综合品牌宣传新窗口,搭建起京疆两地文化交流、经济协作的桥梁,为乘客带来沉浸式“和田体验”。

仪式现场,和田地区行署副专员马合木提·马木提在致辞中谈到:“和田地区北京地铁城市客厅的启幕,是消费帮扶的创新实践,是整合援疆资源、搭建品牌宣传新窗口的大胆尝试,是全方位推介和田、宣传和和田的载体。借助北京地铁庞大的客流与传播优势,将和田古丝路重镇、瓜果金玉之乡、地毯和艾德莱斯等文化和物产直观展现在全国和世界游客面前,有助于让更多人认识真实、立体、全面的和田。”

北京市地铁运营有限公司副总经理吴泽表示:“这座‘城市客厅’,绝非简单的空间改造工程,而是地铁公司落实援疆政策的‘责任答卷’,是国企践行社会责任的‘暖心行动’。”北京市援疆和田指挥部墨玉县工作队领队、墨玉县委副书记康家铭表示:“作为全国首例地铁空间民族文化交流平台,创新性地消费帮扶与文化润疆双轨并行,通过‘一站一厅一景’的沉浸式设计,让首都市民在通勤途中即可触摸玉龙喀什河的千年文脉,领略大漠绿洲的瓜果飘香。”

随后,嘉宾们沉浸式体验了“和田地区北京地铁城市客厅”内容与



“和田地区北京地铁城市客厅”入驻7号线双井站。

■企业/供图

展品:人们跟随宣传片纵览和田发展成就与文旅盛景;听取了北京地铁城市客厅主要功能、特色产品介绍,在农特产货架区品尝酥脆的和田核桃、甜蜜的大漠红枣;于非遗展示区近距离欣赏艾德莱斯绸的绚丽纹路与桑皮纸的古朴质感。丰富的展示内容,加之活动中热情洋溢的新疆歌舞,将现场氛围推向高潮,灵动的手鼓节奏与飘逸的舞姿,引得往来乘客纷纷驻足。走进这座融合展示、销售、互动功能的“和田地区北京地铁城市客厅”,如同踏入了一座微缩版“和田博物馆”。现场不仅陈列着享有“沙漠红宝石”美誉的和田大枣、承载民族智慧的艾德莱斯绸、传承千年工艺的和田地毯等近

百种特色产品,更构建起一套成熟的运营体系。乘客可借助“可感知、可消费”的体验模式,实现对和田物产的深度认知。为增强体验感,“和田地区北京地铁城市客厅”还规划了非遗手工艺展示板块,并采用动态化布展模式,自9月19日起,每1至2个月轮换展示和田各县(市、兵团)特色。和田市的繁华夜市、洛浦县的民俗风情,到皮山县的自然风光,都将通过特色物产、文化故事与艺术展演逐一呈现。此外,城市客厅还设置了和田文旅推介专区。通过图文展示、多媒体呈现等形式,全方位介绍和田的旅游资源和特色线路。和田文旅部门也将同步发力,整合当地旅游资源,优

化旅游服务,为北京市民和全国游客前往和田旅游提供更多便利。“和田地区北京地铁城市客厅”正式运营当日,同步推出首个地区品牌发布活动——“墨玉福袋”首发。福袋深度融合墨玉县特色物产,涵盖优质农特产品与非遗传衍生品,每一份都承载着“京墨一家亲”的深厚情谊,把抽象的援疆协作转化为可触摸、可体验、可消费的实物,为乘客搭建起直接助力墨玉县产业发展的桥梁。作为北京援疆的创新实践,“和田地区北京地铁城市客厅”将持续举办各类活动,丰富展示内容,推动和田农特产品与文旅资源深度融合北京市场,助力乡村振兴,让和田之美走向全国。

## 首农食品节活动迎来“双节黄金档”

本报讯(记者 史波涛)紧抓“双节黄金档”的营销良机,首农食品集团联合京内外各大商超系统举办的“首农食品节”联合促销活动于近日在超市发盛大启幕。此次活动汇聚首农食品集团旗下20余个品牌全程参与,力度空前的惊喜促销占超市宣传海报重要位置,系列活动将持续贯穿“金九银十”的销售旺季。

主通道上,精美的首农全家福产品集合与各品牌产品独立货架相映成趣,营造出浓厚的食品购物氛围。三元极致有机纯牛奶、王致和玫瑰腐乳、六必居芝麻酱、大红门蒜肠、古船雪花粉、古船花生油、古市香油、白玉豆腐等经典佳品,均为百姓厨房餐桌的必备之选。

此次“首农食品节”不仅产品种类丰富,满足了消费者一站式购齐厨房餐桌必需品的便捷需求,而且促销力度空前,推出了满减、折扣、赠品等多重优惠措施,让消费者在品味高品质美食的同时,也能切实感受到实惠。活动区域还特别设置了试吃区,让消费者能够亲身感受首农食品的品质与美味。

“周末首农迷你秀”活动也将在北京、天津、石家庄、保定、济南等多个城市盛大启幕。该活动将与物美、超市发、永辉、北国、信誉楼、兴隆广缘、大润发、利群、佳乐家等知名商超系统的各大门店携手合作,陆续推出精彩纷呈的活动。

## 老字号红都推出“经纬山河”艺术展

本报讯(记者 郭雨)近日,红都“经纬山河”艺术展览在798-751园区大点艺术空间盛大启幕。此次展览以中国版图为灵感,借助服装艺术解构自然脉络与传统织造的共生哲学,重构经纬之间的东方美学叙事,为观众带来一场视觉与心灵的双重盛宴。

“经纬山河”系列新品依托红都品牌矩阵,共分为四大区域。红都1919区域展示红都品牌的经典作品,承载着红都品牌深厚的历史底蕴与卓越的制衣技艺传承,该系列定位国家形象服饰定制标杆,服务外事活动、国际峰会等重要场合;红都1956区域展示红都高端手工定制产品。传承经典工艺,立足当下高端消费需求,致力于追求高品质生活与独特着装风格的精英人士;红都1984区域展示红都中高端商务产品;红都女装区域展示了双顺品牌和女装职业装系

列产品。双顺品牌作为红都旗下专注女装领域的重要分支,以“京式旗袍传统制作技艺”非遗工艺为核心,覆盖婚庆、外交宴会、企业庆典等场景,打造“女性高端场合着装首选”品牌。户外的文创区展示着红都自主研发和制作的非遗文创产品。

此外,为让观众更深入地参与到展览中来,本次展览还设置了丰富的互动环节。红都特别打造“经纬山河”主题打卡墙,融合红都经典元素与山水意境,以匠心设计演绎传统与现代的碰撞。同时,观众关注红都公众号、小红书、抖音等官方账号,可收集红都品牌新款印章;发布三个及以上指定口令,参与创意打卡活动,还能获得红都限量款明信片。另外,展览每日开设多场精品手作课程,由非遗传承人现场指导,邀请观众亲手体验盘扣胸针等传统技艺,感受非遗文化的独特魅力。



红都“经纬山河”艺术展览现场。

■记者 董一鸣/摄

## 金隅冀东水泥“向新向绿”书写新篇章

■本报记者 贾叮叮

“您看这块油井水泥样品,能耐受地下2000米的高温高压环境,国家好几处油气田的开发都在使用它!”在近日举行的第十五届山西省节能环保、“双碳”产业博览会上,金隅冀东水泥展出了行业焦点。展台虽小,却宛如一扇“行业之窗”——展柜上,适配油井、矿井回填、公路、铁路、水利核电等场景的水泥样品整齐排列,“金隅”“盾石”两大中国驰名商标的水泥产品凭借定制化优势,精准契合不同特殊场景需求。电子屏里绿色工厂与智能生产线的画面,悄然蕴含着这片区域以“绿色”为笔、“智慧”为墨,书写就的发展新篇。



金隅冀东水泥展品亮相山西省节能环保、“双碳”产业博览会。

■企业/供图

在绿色发展、质量管控与产业升级领域中熠熠生辉的印记。

### 创新为翼 绿色产品转型“加速度”

近年来,技术创新成为区域水泥产业高质量发展的核心驱动力。区域技术创新中心和7个全优实验室,研发的低碳、早强、耐磨、快硬、抗腐蚀、抗冻融等多类创新成果,在核电、机场跑道、隧道、油气井、基建工程、矿井回填、装饰、大体积混凝土、海工等领域落地应用,实现低碳与效益双赢,通过全方位、全过程服务,满足不同工程的客户需求。

在油气与绿色生产领域,研发出3类适配不同井深环境的特种油井水泥,破解了高温高压深井下的井筒强度难题,可耐受2000米深井的高温高压环境。矿用水泥凭借缓凝特性、微膨胀的“超能力”,在煤矿巷道回填时紧密填充层间空隙,从源头杜绝沉降隐患。聚焦黄河流域工程建设需求,区域研发的混凝土用复合掺合料能够优化混凝土和易性、提升后期强度、减少碳排放,已广泛应用于流域防洪堤坝、河道治理等工程,展现显著应用优势。区域生产的高钙石,一方面可作为水泥生产的重要原料,调节水泥性能,提升强度;另一方面可以作为电

厂、钢厂等行业的脱硫材料,既降低了污染,又把原料“一材两用”。

### 数智为擎 开启高效发展“新图景”

数字化转型是区域深化绿色发展、提升运营效率的关键举措。近年来,区域累计投入大量资金推进数字化升级,其中,投入6000万元打造的“采—运—卸”矿车无人驾驶项目,填补了全国水泥行业矿运全流程无人化的空白。

金隅冀东水泥各企业结合自身业务搭建智能系统:智能生产调度系统实时优化能耗参数,降低生产波动;订单响应平台实现油井水泥“当日下单、3日送达”,提升客户服务效率;固废处置监测系统实时监控固废成分与处置效果,保障合规性;辅料生产追溯系统精准记录每一批次产品生产数据,确保质量稳定。这些系统接入“云端”三位一体架构,实现生产、能源、运维等核心数据的高效整合。如今,区域运营效率提升40%、能效优化15%,多项能耗指标达到国际一流水平。

从展会的一方展台,能清晰触摸到金隅冀东水泥的发展脉搏,以产品为根基,以阳泉太原区域内各企业的协同为羽翼,在绿色与智慧的双轨之上,既为重大工程筑牢材料根基,也在行业转型升级浪潮里,树立起“百花齐放、合力共赢”的示范标杆。未来,金隅冀东水泥阳泉太原区域将积极践行金隅集团“造好材料 建好房子 筑美好生活”核心使命,以“绿色”为底色、“创新”为引擎、“数智”为支撑,以扎扎实实的行动践行“双碳”目标,在推动行业高质量发展的征程中持续贡献金隅力量。

## 今年北京中秋国庆彩灯游园会启幕

本报讯(记者 夏晖)70组大型彩灯,6万余件彩灯挂件,千余场特色演出,50多家特色商铺……2025年北京中秋国庆彩灯游园会于9月23日正式启幕。本次彩灯游园会由首旅集团首旅景区投资公司旗下北京彩灯文化有限责任公司与北京花乡实业集团下属企业北京世界公园共同打造。目前25万平方米的光影世界已准备就绪,以中国非遗彩灯技艺承载世界五大洲文明,为游客带来“游世界、赏彩灯、品美食、看大戏”的全时段沉浸式体验。

灯会以“京彩世界奇妙夜”为主题,依托世界公园特色微缩景观,打造狂欢之夜、浪漫欧洲、活力美洲、激情非洲、神秘亚洲、多彩大洋洲及“一带一路”七大主题展区。沿园区逆时针漫步,来自自贡的非遗彩灯技艺承载世界五大洲文明,带游客“穿越世界”——一场灯光秀在“埃菲尔铁塔”上演,穿过附近的“凯旋门”,童话乐园主题彩灯映入眼帘,扑克牌灯组散落园各处。

晚7点,世界公园景区灯火璀璨,世界各地微缩景观展现出别样的魅力。景区入口处,“国宝”主题花灯分外醒目,头戴花环、手捧竹笋的熊猫憨态可掬。再向前行,灯光下的欧洲庄园景观如梦似幻,地上流光溢彩的彩灯和空中的灯光秀交相辉映。

赏花灯、看演出、品美食。本次灯会活动深度融合世界公园特色演艺,推出《盛世华章》《幕后传说》等特色演出,首旅集团旗下星级酒店及老字号企业、丰台区优质企业等50余家特色商铺入驻,为游客带来视觉与味觉的双重盛宴。这场精彩的“中华彩灯宴”将持续展出至2026年3月下旬。

## 北京城市学院顺义校区项目即将竣工

本报讯(记者 谢峰 通讯员 杨帆)9月20日,记者从北京城建二公司获悉,北京城市学院顺义校区三期建设工程(教师宿舍)项目目前已全面进入装饰装修阶段,即将竣工。

正有序推进,室内外空间衔接逐步完善,教师宿舍的居住功能与舒适性正不断提升。

作为北京市“3个100”重点工程之一,该项目总建筑面积达83904平方米。工程包括5栋教师公寓及配套建设。当前,各项装饰装修工作

项目完工后,北京城市学院整体迁入将进一步增强顺义区的高等教育实力,推动校地在资源整合、空间融合、产业融合、人文融合等领域实现更深层次发展,为区域高质量发展贡献教育力量。



北京城市学院顺义校区三期建设工程(教师宿舍)项目现场。

■企业/供图

### 华能北京热电厂热网回水再生水源热泵并热项目开工

## 北排华远能源首次尝试供热非终端客户

本报讯(记者 史波涛)近日,由北京北排华远能源有限公司建设的华能北京热电厂热网回水再生水源热泵并热项目举行开工仪式。北京北排华远能源有限公司由北京北排清洁能源投资有限公司与北京华远能源工程管理有限公司共同投资成立。

据了解,污水/再生水源热泵技术是一种以污水/再生水源为冷热源的高效节能技术。该技术通过热泵

循环系统,从水中提取或释放热量,实现建筑的供暖、制冷及生活热水供应,是可再生能源利用的重要形式之一。

“此次开工的热网回水再生水源热泵并热项目将以北京排水集团高碑店再生水厂生产的再生水作为热源,采用水源热泵系统提取再生水中的余热,对华能热电厂一次热网回水进行补热,并通过热网并热系统最终并入热力管网,用于市政供暖。”北京排水

集团项目负责人介绍说。

该项目是排水集团首个将水源热泵供热与传统供热相结合的项目,也是集团面向非终端客户提供供热服务的尝试,具有较强的创新性和示范意义。通过开发再生水取热与城市热网耦合等一系列创新技术,项目不仅实现了绿色供热与节能降耗,还为城市能源绿色低碳转型提供了全新范式与可推广复制的合作模式。该项目是具有显著经济和社会效益

的绿色能源科技示范项目,为北京市能源结构多样性及可持续发展积累了宝贵经验。

开工仪式上,建设方、施工方相关领导共同出席,见证了这一助力首都热网增绿、能源转型、国央企协同低碳发展的重要时刻。据悉,该项目计划于今年11月投入使用,供热季年供热量约32万吉焦。二期建设预计于“十四五”期间启动,建成后年供热量将再增加120万吉焦。