

“童游山海”探索文商旅融合新路径

本报讯(记者 马丹丹)7月11日至8月底,全新升级的《童游山海之狐小九的幸福密码》在北京首创·郎园Station准点剧场上演。演出汲取《山海经》灵感,将传统文化与现代教育深度融合,创新升级“故事盲盒”沉浸式互动玩法,融入积极心理学教育理念,以满足亲子家庭情感消费需求。

演出由北京市对外文化交流有限责任公司与喜马拉雅儿童APP联合出品、北京首旅旅行发展有限公司联合运营,首创·郎园Station作为场地支持及特别品牌支持。“童游山海”演出品牌持续打造“演出+”模式,促进文商旅深度融合,为北京暑期文化消费市场注入新活力,打造亲子文化消费新产品。

传统神话现代表达 契合积极心理学主题

《童游山海之狐小九的幸福密码》延续“演绎传统神话,观照现实生活”的内核,将神话叙事与现代儿童心理成长需求结合。“我近年一直研究积极心理学,今年两个新故事与幸福话题有关。比如,很多时候孩子感到不幸福是因为学业压力太重,如何在重压之下让学习这件事变得幸福呢?答案并非单纯机械性减压,而是要改变学习方法,让学习成为简单易懂的行为和习惯,这在新故事中有所展现。”本剧导演叶谦谦说。

童游山海演出为观众津津乐道的“故事盲盒”玩法,今年延续升级。《羲和驭日》《应龙与魑》《仓颉造字》以及《狐小九的尾巴》四个原有故事和人物悉数回归。今年还新增两个原创故事《饕餮先生,请你别吃我》和《混沌学堂》,每场演出“6选2”,观众可根据需求选择观看不同人物的故事支线,演员们会临时换装进行表演。这种国内首创的叙事玩法,构建“观众共创”的新型观演关系,每场演出都是未知体验,更让观众“二刷”“三刷”,满足情感消费需求。

原有的四个故事亦有创新升级,不仅在内容细节更加完善,增加了观众互动频次,还特别推出主题人物原创单曲,释放原创活力,从音乐、戏剧、舞美等多个角度给予观众沉浸式体验。随着新故事的亮相,全新人物角色不断涌现,童游山海“故事宇宙”雏形初显。新故事中还有原故事人物惊喜登场,观众会发现每个人物都是主角,每个故事都有微妙的链接。

剧场外,惊喜处处体现。本次演出特别邀请人形机器人助阵,观众可



“童游山海”满足亲子家庭情感消费需求

在演出现场与机器人偶遇并互动,感受人工智能技术魅力。此外,剧场外围搭建打卡区及游戏互动装置,多层次满足观众的情感需求和沉浸式观感体验。

文商旅融合实践 玩转“票根福利”

《童游山海之狐小九的幸福密码》将“山海宇宙”搬进了首创·郎园Station准点剧场,这是准点剧场迎来的首个驻演沉浸式剧目。该剧打破框架式舞台的设计,以“岁月图画,天下意向”为视觉隐喻,构建出“时间观”与“空间观”相结合的沉浸式戏剧世界。据悉,为了搭建本次舞台,舞美器材及道具设备装满了16辆中型运输车,设备体量及搭建规模堪比体育馆级别演唱会。

本剧驻演首创·郎园Station,是探索“小而精”演艺产品与文商旅融合发展的重要尝试。为促进“文化+商业+旅游”多元业态联动,主办方围绕“消费引流、场景联动、衍生开发”三大方向,策划了系统性融合举措。

在消费引流方面,童游山海推出

“票根福利”。观众凭童游山海演出票凭证可在首创·郎园Station内十余家商户享受专属优惠,商户类型涵盖餐饮、书店、宠物、美术馆、精品店等,满足观众多重消费需求,有利于延伸消费链条,激活文化消费新场景。此外,童游山海与吉祥大戏院、长安大戏院、北京剧院等专业演艺场馆建立双向联动机制:不仅持童游山海演出票凭证到上述剧场可享优惠,持上述剧场的演出票凭证观看童游山海演出亦可享优惠,实现“一场演出、多场景消费”的跨界引流。

“驻场演出不仅是优质文化产品的呈现,更是连接传统文化、现代教育与城市消费的桥梁。”出品方北京市对外文化交流有限责任公司董事长范莹表示,“我们希望通过此次实践,为沉浸式儿童剧的常态化运营及



■企业/供图

文商旅融合发展提供可复制的样本。”

《童游山海》系列是由北京市对外文化交流有限责任公司打造的国内首部《山海经》主题沉浸式儿童文化项目,开创了“传统文化+”的亲子戏剧新模式。通过内容迭代升级、故事人物更新,构建上古神话的“故事宇宙”系统,打造具有全球影响力的东方神话亲子文旅生态。

全景沉浸式儿童互动剧《童游山海之狐小九的幸福密码》将在暑期奉献50余场演出,是市民游客解暑、观剧、共度亲子时光的优质选择。本剧将致力于成为北京市沉浸式演出标杆作品,为北京建设“演艺之都”贡献精品剧目、树立演出品牌、开拓演艺新空间,进一步释放文商旅联动效应,拓宽文化消费边界。

“北京孔庙祀典文化展”开幕

本报讯(记者 马丹丹)为纪念中国古代伟大的思想家、教育家孔子诞辰2576周年,深入挖掘中华优秀传统文化精髓,由孔庙和国子监博物馆精心策划的“礼乐教化——北京孔庙祀典文化展”于7月9日在孔庙和国子监博物馆临展厅(正义堂)正式开展,展期至10月12日。

本次展览聚焦北京孔庙和国子监历史文化,以“礼乐教化”为核心主题,系统梳理并展示绵延两千余年的孔庙祀典文化。展览通过“虔奉先师——祭孔历史沿革”“礼乐备和——祭孔祀典制度”“济济多士——孔庙祭祀人物”三大篇章,全方位呈现北京孔庙祀典的历史源流、完备礼制及其深厚的人文精神内涵。

展览追溯祭孔大典的悠久历史,从孔门弟子以孔子旧宅设庙缅怀孔子,到唐代“庙学合一”制度确立,直至北京孔庙成为国家祀典重地,清晰展现这一古老仪式的传承脉络。详述皇帝亲祭、遣官致祭等国家级祀典的严格流程,解读中和韶乐、佾舞所蕴含的“中正平和”的礼乐教化意义。此次展览展出孔庙和国子监博物馆馆藏清代御赐青铜祭器,如清乾隆普面纹铜簋、清乾隆回纹龙耳铜簋等,为观众呈现清代皇家祭祀的至高规格。

展厅中摆放着八音乐器(琴、瑟、笙、笛等)以及佾舞舞具(龠、翟),并以青铜祭器(仿制品)辅以谷物实物,生动还原“玉振金声,佾舞千庭”“俎豆馨香,备物昭诚”的祭祀场景。此外,展览还介绍了大成殿主祀孔子、四配(颜回、曾参、孔伋、孟轲)、十二哲及东西庑从祀的历代先贤先儒,如韩愈、朱熹、文天祥、顾炎武等,展现了孔庙祭祀人物的丰富谱系。

该展览呈现孔庙和国子监博物馆在释奠礼研究与恢复方面的工作成果,凸显文化遗产在当代社会的活态传承。展览通过精选的图文史料、历史文物,以及场景设计、多媒体展示等多种形式,力求生动、立体地勾勒出一幅庄严肃穆且内涵丰富的礼乐文化图景。

北京孔庙祀典作为中华礼乐文明的重要组成,承载“尊师重道”“礼乐教化”“立德树人”的深厚人文精神。本次展览不仅是对这一重要文化遗产的系统梳理与科学呈现,更是对中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的积极探索,深刻揭示祀典文化中蕴含的尊师重教传统与家国情怀,为坚定文化自信、培育时代新人提供了宝贵的精神滋养。



北京孔庙祀典文化展现场

■记者 马丹丹/摄

首创·郎园Station举办第二届车站咖啡节

本报讯(记者 刘偶)近日,首创城发集团所属城市更新标杆项目——首创·郎园Station举办第二届车站咖啡节。活动汇聚国内外近80家精选咖啡品牌,融入文创、音乐及咖啡专业赛事,3天吸引超4万人次打卡互动。

主办方介绍,本届咖啡节精心打造“Coffee Walk 打卡地图”,以趣味集章串联起园区近30家特色商户,形成一条深度探索工业遗存空间的“隐形脉络”。此举不仅有效引导客流、提升商户触达率,更通过沉浸式互动体验,显著强化了公众对首创·郎园Station“潮流文化目的地”的空间认知,生动实践了“咖啡+”联动消费场景的创新运营模式。

本次咖啡节从400家展商中,精选出北京、辽宁、新疆等近20个省市及海外的80家特色品牌,其中,65%为外地展商。这不仅呈现了中国咖啡产业的多元化,更彰显了首创郎园的品牌影响力。从专业手冲到创意特调,每一杯咖啡都成为传递城市咖啡文化与主理人精神的载体,为北京国际消费中心城市建设注入丰富内涵。

本届咖啡节期间,由首创·郎园Vintage与古建音乐季共创的音乐IP——Y Music,首次跨园区落地首

创·郎园Station以音乐快闪形式实现双园区文化资源协同。流行与古典旋律流淌于工业空间,重构了公共场域的声音体验,推动“音乐+空间+生活”融合场景的深度孵化。

本届咖啡节引入专业级拉花赛事(含权威评审与大众互动机制)及云南精品豆杯测专场,两天品鉴60款地域风味。活动超越市集范畴,升级为行业技艺展示与知识普及的开放性平台,既强化了咖啡节的专业权威性,也推动了消费市场对本土咖啡产区的认知升级。

活动中,精品餐饮、潮流文创与咖啡主理人经济有机共生,构建了“逛、品、赏、憩”的一体化复合场景。从家庭客群到宠物友好氛围,活动精准触达多元人群,在工业遗存空间成功孵化出“轻松不躁、包容共享”的都市第三空间,为首都市民带来一场极具沉浸感的文化盛事体验。

据了解,今年首创郎园团队在延续IP基因的基础上,在内容策划、场景营造与互动体验等方面实现突破升级。通过精细化运营,项目成功构建出融合咖啡文化、生活方式与社群交互的独特场域,为参与者提供了兼具沉浸感与松弛度的城市公共体验。

京津冀三地精品盆景亮相景山公园



第十五届精品盆景展现场

■记者 周宇杰/摄

本报讯(记者 夏晖)7月16日,景山公园2025年“‘益’然心动·中轴‘景’彩”北京市第十五届精品盆景展正式开幕,集中呈现来自京津冀地区的200余盆盆景佳作。

走进景山公园观德殿,树桩盆景、山水盆景、微型盆景等各式精品盆景吸引游客驻足拍照。这些方寸之间的山水树木景致的盆景,凝聚着艺术家多年的心血,创作者巧妙运用本地树材和石材,展现了中国园林艺术的独特魅力。本届盆景展展区分布于景山公园观

德殿院落、东门广场、西门广场及环园主路两侧。为配合盆景展的雅致氛围,景山公园特别发起“最美景山”摄影作品征集活动,邀请广大摄影爱好者用手中的镜头定格景山公园的园林特色与古都风貌。活动预计持续至10月底。景山公园还打造了晚间游园活动。公园南门主题景观、后山景观廊、东西大墙文化长廊以及寿皇殿建筑群都将适时开启晚间亮化,万春亭等山体五亭的夜景照明也将开启,游客可体验“光影中轴”,欣赏晚间中轴线璀璨的魅力。

暑期文旅系列活动发布

万余场活动解锁“京彩夏日”

本报讯(记者 夏晖)日前,北京市文化和旅游局发布“京彩夏日”暑期文旅系列活动。该活动围绕毕业季、研学游、演艺游、京郊游、焕新游五大板块,重点推出150余场夏日主题活动、6200余场精品演出、3800余场惠民文化体验活动。同时,联动市场主体创新策划一系列线路玩法和优惠举措,诚邀市民游客共赴一场精彩纷呈的盛夏之约。

部分景区对中高毕业季免门票

市文旅局推出“毕业季来北京的10件事”,邀请游客逛一条胡同、看一场演出、探访一处世界文化遗产、探秘一个博物馆、打卡一处潮流艺术街区、玩一回泡泡玛特城市乐园、开启一场环球影城哈利·波特“禁忌之旅”、感受一次长城夜游、体验一把京郊徒步、带走一个“北京礼物”。

各区推出毕业季文旅“大礼包”。房山区云居寺、百花山、乐谷银滩、百瑞谷、圣莲山等景区,对中高毕业季免门票,相关景区开展“我的假期我做主”“毕业不散场”“欢驰山间 青春无限”等毕业季主题活动。密云区古北水镇、云蒙山、黑龙潭、门头沟区潭柘寺、龙门涧、檀谷慢闪公园、平谷区石林峡、梨树沟、怀柔区红螺寺、雁栖湖等众多景区,也为中高毕业季生送出免门票福利。北京欢乐谷、顺义国际鲜花港等景区为中高毕业季推出专享优惠活动。石景山区郎园Park打造毕业季主题出片打卡地,营造出浓浓的毕业祝福氛围。

暑期研学市场线路丰富

北京还打造了暑期研学游产品矩阵,丰富海内外学生和亲子家庭的游

学体验。市文旅局发布“夏日研学 走读北京”10条研学主题线路,涵盖“进京赶考”红色足迹、戏曲民俗、非遗体验、科技启蒙、地质考古、自然探秘等内容;针对入境游客,策划了历史文化研学之旅、自然生态研学之旅、科技探索研学之旅、主题乐园欢乐之旅、非遗匠人传承之旅和双奥遗产探访之旅等6条暑期入境旅游主题线路。

此外,东城区推出“何以中轴·灼见东城”10条文化探访线路,串联起历史遗迹、特色建筑、民俗非遗、创新消费等文旅场景,开启中轴线隐藏玩法;孔庙和国子监博物馆推出沉浸式剧情研学活动,开启文脉寻宝之旅。西城区举办“白塔文化周”系列活动,北京天文馆开展“天文小主播”暑期活动。门头沟区推出“京西福地·行走的课堂”“京师饕客”夏令营、百花山暑假宇宙探索营三条研学线路。丰台区大葆台遗址博物馆、汽车博物馆推出主题研学活动,中国园林博物馆举办“园林博物奇妙夜”活动,通过夜游园林实景、夜宿博物馆,沉浸式传递园林文化。大兴区举办四季麋鹿苑系列科普活动之“鹿王争霸”,并推出“夜探麋鹿苑”科普定制活动。

乡村旅游邀游客享清凉

聚焦古村新韵、自然探索、亲水娱乐、夜游体验等消暑场景,市文旅局打造京郊夏日漫游计划,推出7条暑期乡村旅游线路,解锁京郊原始森林、高山草甸、湿地生态等清凉好去处。

密云区开展夏日文旅惠民活动,玫瑰情园、清凉谷等景区将免费发放13800余张门票,38家民宿、酒店推出多重折扣优惠。顺义区奥林匹克水上公园举办消暑季活动,打造夏日休闲+水元素运动打卡目的地。昌平区打造

8大点位夏夜玩法,推出“两载长街荔香来”主题夜市、“大明不夜集”等活动;静之湖度假区举办亲水避暑季,推出溪谷露营、非遗打铁花等18项日游、夜游活动。门头沟区琉璃星谷举办消暑狂欢节,白天下河捞鱼,夜晚享受啤酒美食和露天电影。平谷区梨树沟休闲谷开通全市首个夜间漂流项目。延庆区开启消暑避暑季,汇聚清凉夜市、光影秀场、运动狂欢等多元场景,邀请游客畅游“夏都”。八达岭长城、居庸关长城、慕田峪长城、雁栖湖等景区也推出融合光影特效、实景演出、潮流艺术等元素的沉浸式夜游活动,打造夜游新体验。

夜游市场文娱项目多

市文旅局将于7月18日—9月18日举办第十二届“动漫北京”活动,推出动漫游戏嘉年华、动漫消费季。全市在不同区域推出夜间市集、露天电影、光影音乐节、深夜食堂等多种夜间文娱项目。

前门大街、隆福寺文化街区等特色街区推出丰富多彩的夏日夜游活动;月亮河夜市、农展馆夜市、潘家园夜市等各具特色的夜市活动,打造淘宝+逛吃的夏夜休闲体验;首钢园夏日音乐会、模式口驼铃落日音乐季、亮马河游船星空夜航小环线、龙潭中湖公园摩天轮之夜定制夏日专属回忆;“园博之夜——2025年消夏嘉年华”打造“舌尖+音浪+微醺”的夏日夜游狂欢。

各区还推出各类多元融合的焕新玩法,解锁更多潮流新体验。通州区推出宠客“十五条”服务举措,凭“看见股商”大展票根,可享受300余项优惠福利;北京环球度假区开启环球酷爽夏日限定活动,现场可与小黄人、威震天一起“蹦水迪”,体验酷爽版环球