

建国饭店·环球店即将开业

本报讯(记者 夏晖)记者了解到,随着首旅集团总部顺利完成入驻,与之毗邻的建国饭店·环球店也即将开业。

建国饭店·环球店在2025GBE酒店设计大奖中脱颖而出,一举斩获“最佳城市地标酒店奖”。该酒店占地19500平方米,建筑设计巧妙融合现代与传统元素,于都市喧嚣中辟出一方文化、舒适与优雅兼具的“都市绿洲”,更为通州增添了一座“运河文脉的京韵地标”。227间精致客房,盛景轩中餐厅、欢聚咖啡厅均能在此寻得契合心意的美味佳肴,满足不同场景的味蕾期待。此外,还配备多功能宴会厅、高端会议室、健身中心以及儿童娱乐区等设施,无论是商务出行还是休闲度假,都能在此获得舒适体验。

在地理位置上,建国饭店·环球店地处通州区文景街道,占据绝佳优势,紧邻北京环球影城等知名景点,为方便宾客畅玩环球度假区,酒店贴心配备专属接驳车。同时,酒店交通极为便利,临近地铁7号线,宾客出行十分便捷。

建国饭店·环球店深度挖掘运河文化内涵,将京韵文化、漕运历史、非遗传承等元素融入空间设计与服务体验中,精心打造出一幅精妙绝伦的东方美学画卷。同时,凭借国际化的服务标准与“建国饭店”品牌运营经验,推动传统文化资源创造性转化与创新性发展,实现历史文脉与现代生活的深度交融。此外,在属地文景街道统筹协调下,该酒店将与北京城市副中心文化旅游区各文旅项目多维联动,激发文旅发展新活力。



建国饭店·环球店效果图

未来,首旅大厦与建国饭店环球店将加强协同联动,通过文旅项目创新开发、文化IP培育打造等举措,持续深化运河文化价值挖掘,为北京城市副中心文化传承创新示范区建设注入强劲动力,助力中华优秀传统文化焕发新的时代光彩。

■企业/供图



北冰洋HPP鲜榨果汁获新奖项

本报讯(记者 刘偶)近日,由上海市饮品行业协会和东方快消品中心等主办的“2025第20届饮品冷饮嘉年华夏季营销暨年会”在国家会展中心(上海)举办。超过50个国际国内一线品牌参与其中,展现了夏季营销活动的广泛影响力和市场吸引力。作为承载国民记忆的经典品牌,一轻食品集团携旗下北冰洋HPP鲜榨果汁系列重磅登场,以“新鲜·健康”为核心,向行业

与消费者传递新时代的活力宣言,见证并分享中国饮品冷饮行业的整体成果及新趋向。

在年会同期备受瞩目的重磅环节中,主办单位经过严格、专业的综合评审,北冰洋HPP鲜榨果汁荣获“2025年值得品尝的饮品新品”奖项。这一荣誉不仅是行业权威对该产品的高度认可,也是对消费者追求新鲜、健康、高品质饮品趋势的精准把握。

“值得品尝”的背后,是北冰洋HPP鲜榨果汁对“鲜”的极致追求。其采用的HPP(超高压冷杀菌)技术,摒弃传统热加工,通过超高压瞬间杀灭有害微生物,最大程度锁住水果的天然风味、色泽与营养。加上全程冷链运输,确保每一口HPP果汁都保留本真滋味,安全又纯净。

活动中,一轻食品集团受邀出席了汇聚行业领袖与精英的快消品私

董会。在这个高规格的思想碰撞平台上,一轻食品集团副总经理深入分享了北冰洋HPP鲜榨果汁的市场洞察、技术优势以及品牌在“新鲜饮品”赛道的战略布局。通过精彩的案例解析和前瞻观点,北冰洋HPP鲜榨果汁的创新理念与实践赢得了在场嘉宾的广泛关注和热烈讨论,进一步巩固了品牌在高端饮品领域的专业形象和影响力。

“大亦庄·小市集”在龙玥城举办

本报讯(记者 郭雨)近日,“大亦庄·小市集”在龙玥城商场成功举办。此次市集汇聚了众多原创手作达人和提倡环保主义的二手闲置物品摊主,为市民们带来了一场充满创意与绿色的盛宴。

在市集现场,各式各样的原创手作摊位成为了最吸睛限球的亮点。从码农出身的斜杠木工带来的简单而富有创意的新玩具,到毛鲁班小摊子提供的可亲手体验的手工礼物,再到“三角鲨文创”展出的糖葫芦系列毛绒玩具,每一件作品都倾注了摊主们的心血与智慧。此外,还有“晓依经济美学实验室”的中式美学好物、“扭出小美满”的扭扭棒手制品、“暗绳手作”的非遗编绳工艺,以及“麻绳手工”的天然植物纤维编织品等,令人目不暇接,流连忘返。

除原创手作外,市集上还汇聚了一批提倡环保主义的二手闲置物品摊主。他们带来了各式各样的二手玩具、书籍等物品,不仅实现了资源的循环利用,还向市民们传递了环保理念。市集现场还有小朋友摊主参与其中,他们或出售自己的二手玩具,或与



“大亦庄·小市集”在龙玥城举办

■企业/供图

其他小朋友进行物品交换,不仅锻炼了社交能力,还结识了新朋友,共同在市集中体验了环保与分享的乐趣。

市集活动现场氛围热烈且友好。手工达人们相互交流、展示作品,分享创作心得与技艺传承之道。市民们则

北京学子走进菜百开展沉浸式社会实践

本报讯(记者 郭雨)近日,一场别开生面的社会实践活动在菜百总店正式拉开帷幕。来自北京四中的同学们走进菜百总店(北京菜百黄金珠宝博物馆),开启为期五天的黄金珠宝行业探索之旅,通过博物馆参观、文化课堂学习、岗位实践体验等形式,同学们得以深入了解黄金珠宝行业,感受中华优秀传统文化魅力,体验职场责任担当。

活动伊始,同学们在讲解员带领下参观了菜百总店,同时也是一家在北京市文物局正式备案的国有社会科学类博物馆——北京菜百黄金珠宝博物馆,打造集“博物馆式的鉴赏、专业知识的普及、体验式的购物、个性化的定制”于一体的商业新典范。馆内珍藏的“狗头金”、自然金、巨型天河石矿晶等珍稀展品让同学们大开眼界,互动式的矿物荧光体验区更是激发了大家探索自然科学奥秘的兴趣。

在首饰设计课堂上,来自菜百首饰的设计师为同学们展示了菜百首饰与颐和园、北京动物园等文化IP共同推出的联名文创产品,讲解了一件首饰从设计到制作再到摆上柜台的全流程,同学们还通过菜百AI辅助设计平台生成了创意首饰图片;基于智慧门店的智慧奉客盘、自助售卖机、数字人直播等,也让

同学们感受到科技为传统珠宝行业注入的新活力。

菜百巧手编织团队讲师为同学们带来了生动的中国传统结艺课程,从基础绳结到成品手绳,同学们在老师指导下亲手制作属于自己的结艺作品,切身领略到传统手工艺的精妙与匠心。

实践环节中,北京四中的学生们在经过岗前培训后深入一线,分组轮岗体验了销售、售后、客服等多个岗位。在销售岗位,同学们跟着师傅学习黄金珠宝专业知识,尝试为顾客推荐合适商品;在售后岗位,跟随专业人员学习首饰鉴定、首饰维修以及清洗保养;在客服岗位,学习首饰个性化定制业务,同时了解在服务行业如何处理顾客遇到的常见问题。

菜百股份多年来通过“学子阳光”“菜小宝·地球卫士”“黄金书屋”等公益项目,持续回馈社会,以黄金珠宝文化学苑为平台,开展青少年志愿服务艺术展以及科普进校园等丰富多彩的文化科普活动,普及美育教育,传播黄金珠宝文化,为培养能担当民族复兴大任的新时代青少年贡献力量。未来,菜百股份也将持续开展多层次、多领域、多形式的校企合作,为广大学子提供优质的实习实践平台。

2025北京公园艺术季启幕

本报讯(记者 夏晖)日前,2025北京公园艺术季在天坛公园启动。7月1日至8月31日,展览展示、音乐盛宴、夜间游艺、非遗鉴赏、工美体验、曲艺巡演等六大板块1000多场次活动将在全市各大公园亮相。

本届公园艺术季由各市属公园、部分区属公园和中国园林博物馆共同举办,将打造成为北京暑期重要的城市文化活动名片。动听的歌声、动感的街舞、悠扬的琴箫合奏……在北京公园艺术季开幕式上,来自全市的知名画家、表演艺术家、公园文艺演出人员齐聚天坛公园神乐署,为观众带来艺术盛宴。

依托古建院落、湖岸林下,本届公园艺术季呈现方式更加多元。各公园纷纷推出高质量的艺术展览。其中,颐和园的《时代·镜像——中国当代国画名家展》、天坛公园的《花开满树红·全国版画精品展》、北海公园的《生生不息·综合材料绘画当代艺术展》等展览汇聚了众多艺术名家的精品力作,带领

游客领略艺术的魅力。

音乐盛宴同样不容错过。国家植物园(北园)、紫竹院公园、玉渊潭公园、龙潭中湖公园等将带来多场音乐演出,将音乐与自然融合。夜间游艺板块,景山公园、北海公园、地坛公园、夏都公园、北京南官五洲植物乐园等将推出晚间文化活动。非遗鉴赏、工美体验和曲艺巡演等板块也精彩纷呈,为暑期遛娃、旅游打卡提供丰富选择。

北京市公园管理中心服务管理处处长缪祥流表示,公园是花园城市建设的核心载体,承担着生态改善、休闲服务、文化传承等多重功能,希望通过优化服务功能,丰富服务供给,推动艺术与公园环境融合互动,为游客提供更加多彩的文化体验。随着路县故城遗址公园开放主题季受到游客青睐,“公园+遗址+博物馆”的打卡方式热度正在升温,公园艺术季也将成为展示北京全国文化中心建设和生态文明建设成果的重要窗口。



2025北京公园艺术季启幕

■北京市公园管理中心/供图

圆明园荷花节推出智能导览

本报讯(记者 夏晖)日前,圆明园第三十届荷花节开幕,首次推出“荷韵梅芳 御苑双姝”双花展。圆明园引入岭南三角梅,与北国荷花共同绽放,再现历史上南北园艺交融的盛景。同时,圆明园首次引入AI智能导览地图,为游客带来全新的文化体验。本届荷花节将持续至8月31日。

圆明园作为水景园,水上观荷颇有意味。其中,多稼如云景区是圆明园荷花科研基地与种质资源圃,游客可以在此观赏到近200种荷花。

历史上,清代帝王通过漕运贡花,塞外引种与西洋驯化,让江南牡丹、塞外金

莲与异域花卉在圆明园竞相绽放。本届荷花节特别引入岭南三角梅,园内特设三角梅盆景展,以精巧的造型、坚韧的生命力与荷花“出淤泥而不染”的品格相映衬,营造出一池清雅、一墙热烈的视觉效果。

此外,今年荷花节,圆明园首次引入AI智能导览地图。“AI问答——智能‘共创圆明园十万个为什么’”是本次荷花节的一大亮点。这个智能体不仅可以实时为游客答疑解惑,还能收集整理游客感兴趣的话题,作为未来圆明园活动策划的重要参考。无论是关于荷花的知识还是历史故事,游客都可以通过与AI智能体对话获得解答。



圆明园荷花节现场

■记者 夏晖/摄

150余件文物展现明清文人“风雅”

本报讯(记者 马丹丹)2025年7月1日,北京艺术博物馆与嘉德艺术中心首度联袂,倾力呈现的《风雅·物境——明清文人艺术生活展》在嘉德艺术中心开展,本次展览汇集了北京艺术博物馆精品文物一百五十余件(其中首次展出占百分之六十五),展现明清文人的精神家园,触摸他们“达则兼济天下,穷则独善其身”的生命厚度,感受其物我相融的极致美学。

当治国平天下的宏愿,与采菊东篱的闲逸在明清文人心中共生,当笔墨纸砚构筑得超然天地,同承载着性灵的器物交融,属于明清文人的风骨与雅意,便在这方寸之间自然生发。展览以三个部分呈现:芸窗致知,通过古雅的案头清供、精雕的文房器具、珍贵的古籍善本去感受文人“雅俗之辨”的至高境界;燕闲怡情,展现了三五知己,林泉之下,琴书相伴的明代文人诗意生活;文心所寄,则让观众感受明清文人倾注于造物之中的独立精神追求,他们亲自设计的茶器、印章及书画的笔墨之韵,不仅是物与心的浑然一



青花洗象图笔筒 明崇祯

■北京艺术博物馆藏

体,更成就了独一无二的“潇洒出尘之想”。

江深草阁图为此次展览的重磅文

物之一,这幅唐寅所绘绢本设色山水,画面构图独特,最下方有唐寅一段落款:“五月江深草阁寒。苏门唐寅写赠