

在第29届世界燃气大会上为特大城市燃气保供提供中国方案

北京燃气集团科技绿色成果吸引世界目光

■本报记者 崔紫阳

初夏时节，全球燃气行业的眼光聚焦北京。在第29届世界燃气大会上，北京燃气集团向世界展示了一系列亮眼成果：全面构建的“数智底座”，“巡检精灵”的精准守护，“N+1+3”的供能系统，还有那些穿行在城市地下的36000公里燃气管网——这些跳动的能源脉搏，正以科技之力重塑城市能源安全范式，为全球特大城市燃气保供提供中国方案。

纵横京津冀 织就三地能源“一张网”

站在天津南港LNG接收站的观景平台远眺，10座白色储罐在渤海湾畔巍然矗立，犹如列队的“钢铁卫士”。这座年接卸能力达500万吨以上的能源枢纽，单日外输能力可达6000万立方米，超过北京市平均一天的天然气消费总量，在2023—2024冬供期的寒潮中单日最大外输量达到2600万立方米。这座接收站作为调配国际液化天然气资源的枢纽，与众多储气设施协同构建起了京津冀地

区能源供应的坚实屏障，起到了区域能源安全“压舱石”的作用。

从渤海之滨到燕山脚下，217公里的天津南港输气管道如同地下蛟龙，串起天津静海、河北永清等10个输气节点。当智慧调度中心的指令在控制台亮起，来自俄罗斯的天然气、渤海湾的LNG、陕甘宁的管道气，在“四横三纵”的管网中奔涌交融。这种多气源智能调配系统，使得京津冀三地的天然气供应形成环网互济格局，即便单条管线突发故障，供气“替补队员”也能在短时间内完成切换。“十四五”时期以来，北京燃气集团已累计完成管线更新改造1760公里。特别是2024年，北京燃气集团实施了878公里管线更新改造，超额完成了北京市要求的609公里管线更新改造任务，更新长度远超往年。

数智新突破 燃气系统装上“最强大脑”

在世界燃气大会展览区内，北京燃气集团展台前围满国际同行。“我

们通过全面推进智能感知设备建设，实现管网全面物联感知，智能监测管网安全、健康；次高及以上压力级制的场站全部建设了三维数字场站，实现了三维可视化和数字孪生模拟分析。”工作人员讲解着以本质安全、智慧管控、优质服务为目标导向，覆盖燃气运营、用户服务、经营管理的“数智底座”。2012年，北京燃气集团在行业内率先提出“智慧燃气”发展理念，13年来持续开展智慧燃气物联感知体系建设，以及应用数字孪生、AI等技术的研发工作，积极发展智慧管网和智慧服务；在建设智慧管网的过程中，打造了由生产运行系统、应急指挥系统、数据分析平台等构成的智慧管网系统，实现燃气管网运行维护全过程线上管控，燃气设施状态科学诊断。

“智慧燃气”正在重构民生服务。家住通州的张女士通过“北京燃气”APP可以随时掌握累计用气量、气表电量、用气量分析等情况，体验智能物联网燃气表给生活带来的便捷。作为北京燃气集团深化“互联

网+服务”模式推出的便民服务类应用，“北京燃气”APP可有效满足用户在线购气缴费等诉求，让用户足不出户实现燃气业务在线高质量办理，成为家庭能源管理的“智慧管家”。同时，北京燃气集团还积极建设可视化智能客服平台，整合应用用户服务数据，将业务移动端、智能设备端、智能服务端数据实时共享，实现各层级同时在线办公，做到数据不延时、统计不“加工”、决策不滞后，有效提升服务效率。

绿色新赛道 多能互补的低碳能源体系

在世界燃气大会上，能源转型路径设计与可持续能源体系构建成为热议焦点。通过可再生能源与天然气系统协同融合构建高韧性能源体系的重要路径，已形成行业共识。北京燃气集团积极响应国家“双碳”战略，以天然气为基础能源，深度融合风光电、地热等清洁能源，构建起了多能互补的低碳能源体系，为碳中和目标提供了切实可行的解决方案。

在天津南港，一项“冰与火”的能源转化计划正在推进：通过将零下162摄氏度、LNG气化过程中产生的巨大冷能转化为天然“制冷剂”，该项目拟为合作企业节约大量电能消耗，还能帮助项目降低气化加工能耗并拓展冷能创收，最终实现节能、降耗和减排的目标。北京燃气集团积极推动冷能的综合利用，目前，冷能利用配套空气分离项目正在建设中。同时，北京燃气集团与行业领先的设计研究院开展了技术交流合作，探索LNG冷能算力中心的技术方案，推进LNG冷能多元化分级利用。

北京燃气集团加速氢能布局，聚焦车用与管网掺氢两大核心领域，从源头上构建零碳能源网络。在车用领域，北京燃气集团依托“N+1+X”氢能供应体系，整合环卫沼气等资源制氢，通过制加氢一体站实现氢源本地化。其于2024年建成投运王四营加氢站，同步推进平谷马坊制加氢一体站；在掺氢研究方面，发挥燃气管网优势，开展天然气掺氢技术研究，向低碳绿色转型发展。北京燃气集团用科技创新破解着特大城市能源治理的共性难题，彰显着传统燃气企业向综合能源服务商的华丽蝶变。



北京燃气集团展台前引来国际同行驻足参观

■记者 董一鸣/摄

新疆和田“同仁堂中医文化研学基地”揭牌



“同仁堂中医文化研学基地”揭牌现场

■企业/供图

本报讯(记者 贾叮叮)近日，“同仁堂中医文化研学基地”在新疆和田县人民医院揭牌，标志着京和两地在中医药文化传承、中西医结合领域开启深度协作新篇章，为“医疗援疆”注入新动能。

据了解，作为和田首个“中华老字号”中医文化研学基地，其辐射范围将覆盖整个南疆地区。该基地建成后，可开展中药饮片调配、中医特色诊疗、康复理疗、中药茶饮、中药膏方、中医养生文化研学、制作中药香囊与手工搓丸体验等一体化服务，预计年服务患者与研学人员超5000人次。

“基地将重点开展中医药人才培养、技术帮扶和推广、文化传承三大核

心工作。”和田县人民医院党总支书记黎萍介绍道。未来，该基地计划培养6名本土中医药技术骨干，推广16项中医适宜技术。北京同仁堂中医医院院长助理，和田县人民医院副院长、内分泌科主任庄扬名说：“我们希望通过基地建设，让中医药不仅服务于疾病治疗，更融入群众的健康生活，成为传承和发扬中华优秀传统文化，铸牢中华民族共同体意识的重要纽带。”该基地首批将重点推广针灸、推拿、艾灸等16项适宜技术，还将建立远程会诊系统，实现京和两地医疗资源实时共享；特别设置中医药文化展示区，通过药材标本、资料展示、手工体验等形式，让各族群众感受中医药文化魅力。

华夏银行总行办公大楼首榀张弦梁吊装完成

本报讯(记者 谢峰)近日，华夏银行总行办公大楼项目第一榀大跨度张弦梁从地面缓缓升至指定位置。自此，该项目南、北大堂的“钢铁脊梁”开始搭建。

华夏银行总行办公大楼项目作为北京市“3个100”重点项目，由北京建工集团承建，是首批搬迁至城市副中心的投资最高、体量最大的市属国企总部大楼，总建筑面积达19.12万平方米。该项目采用悬浮体钢结构、超高层钢结构转换吊装系统仿真模拟、中空大厅采光顶综合施工、BIPV(光伏建筑一体化)单元板块幕墙施工等技术，建成后将成为全国最大的超低能耗办公建筑、

北京市规模最大的超低能耗示范项目。

本次吊装的张弦梁位于北大堂，跨度达42.5米，是项目控制性重大节点之一。张弦梁由下部预应力拉索、中部撑杆及上部箱型钢结构梁组成，单根约重18吨。从摩擦摆支座精度控制到张弦梁吊装就位控制，项目团队通过无数次纸面推演计算和BIM效果模拟，最终采用了“地面三段拼装+双机抬吊”施工方案，将设计要求误差从3毫米有效减少到了1.8毫米。首榀张弦梁顺利吊装，标志着华夏银行总行办公大楼项目进入钢结构屋面施工阶段，为促进后续施工作业标准化，加快工程进度提供了有力保障。

金隅混凝土北京公司混凝土产销量持续向好



北京公司兴房站保供项目正在施工中

■企业/供图

本报讯(记者 贾叮叮)为深入开展“爱金隅、建新功”主题实践活动，金隅混凝土集团北京公司自开年以来全面奏响“冲刺”号角，混凝土产销量不断提升，全体干部职工以实际行动书写奋斗篇章。

北京公司顺义站保供的农业科研中心项目3块大方量基础筏板同时被浇筑，日产需求量高达4000余方。项目方启动了3台汽车泵和2台车载泵，对保供方的生产供应提出了较高的要求。顺义站在开始浇筑工作前，组建技术团队做好供应方案，并精心调配各班组干部职工紧密协作，实现24小时连续供应，圆满完成了保供任务。

北京公司兴房站保供的大石沟水道水毁修复和高速建设项目均具有线性施工的特点，基本上是同时施工，同时开盘，且施工时间都被要求集中在上午。兴房站及时和项目方沟通协调，在有序排产的同时充分发挥现有存量设备的产能优势，保证混凝土的顺畅供应。其中，高速建设项目穿山而建，运输道路崎岖，坡陡弯多，对混凝土运输造成极大困难。兴房站因地制宜，针对该项目不同标段制定出不同的保供方案，同时派现场服务人员实时跟踪混凝土状态，确保混凝土供应的稳定性和及时性。截至目前，该站已为该项目保供混凝土超28000方。

公交保修分公司联动警务力量开展反诈宣传

本报讯(记者 夏晖)为切实提升企业职工防范电信网络诈骗的意识与能力，有效降低职工财产损失风险，保障企业生产经营秩序稳定，近日，公交集团保修分公司积极联动属地警务力量，组织开展反诈宣传专项活动，将反诈知识精准输送至生产一线。

活动期间，市公交总队内保支队、朱辛庄派出所和宋家庄派出所等警务人员深入保修分公司生产车间，通过发放专业反诈宣传手册、开展专题讲座等形式，为职工带来了一场内容丰富的反诈知识培训。该活动紧密围绕企业职工群体的特点与需求，聚焦当前电信网络诈骗高发案件类型，对常见诈骗手段进行了深入剖析；同时，结合典型案例，详细解读了犯罪

分子不断升级迭代的作案方式与层出不穷的新型骗术，直观展示了电信网络诈骗的特点、种类、危害性及防范要点。在宣传过程中，警务人员着重强调，面对电信网络诈骗，职工务必保持高度警惕与清醒头脑，坚决做到不随意透露个人资料，对可疑信息“不听、不信、不转账”，切实守护好自身财产安全。

此次反诈宣传活动，有效提升了广大职工对各类诈骗手段的辨识能力，进一步强化了职工的自我防范意识，为企业顺利开展“维车保运”工作营造了安全、稳定、和谐的环境。未来，公交集团保修分公司将持续深化反诈宣传工作，构建长效防范机制，为职工筑牢坚实的反诈安全屏障。

以“首善标准”圆满完成第29届世界燃气大会独家运营任务

北辰集团向世界展首都会展业综合实力

本报讯(记者 许鑫)5月19日至23日，第29届世界燃气大会(WGC2025)在北京国家会议中心二期盛大举办。北辰集团党委高位统筹、明确责任、制定协同联动工作机制，旗下首都会展集团以独家运营方身份全面承接世界燃气大会，充分发挥场馆运营、资源整合及服务创新优势；凭借多年积淀的国际化会展运营保障经验，在多个领域实现突破性进展，以“首善标准”将大会打造成一场兼具思想深度、科技温度与文化厚度的行业盛宴。国家会议中心二期更以“国际交往会客厅”的崭新形象，向世界展现了首都会展业的综合实力。

全产业链布局提质升级

从开幕式的震撼呈现到技术展览的精细搭建，从全体会议的流程把控到平行论坛的高效执行，首都会展集团全要素独家运营了此次大会。

在上游环节，首都会展集团突破传统会展服务边界，首次承接国际性

会议发言嘉宾名单的制定与邀约工作，成功邀请到国际能源论坛、亚投行等国际组织代表，以及埃克森美孚、壳牌等全球头部能源企业高管，构建起覆盖政策制定、技术研发、市场投资的高端资源池和高端资源网络，实现从会展服务“执行端”向“内容端”的跨越。招商招展方面，团队提前一年启动全球招商与合作伙伴对接，以“一企一策”策略吸引300余家知名企业参展，包括中石油、中石化、中海油、国家管网和卡塔尔能源等“全球Top500企业”，展览面积达5万平方米，创历届大会之最。

在中游场馆运营层面，国家会议中心二期首次以全馆模式承接高能级国际会议，其8000平方米无柱会议厅、2万平方米单层展厅等设施3日入场超10万人次，充分展现世界级会展综合体的强大承载力，为未来继续承接大型国际活动奠定坚实基础。

在下游服务环节，国家会议中心二期服务团队创新“前端信息—后端响应”保障机制，形成VIP接待、礼仪

引导、贴身管家三大模块的国宾服务体系，以“专事专订+动态响应”服务模式获得高度评价。

“首善标准”精密统筹

为确保大会全流程无缝衔接，首都会展集团组建工作专班，形成横向协同、纵向贯通的组织网络，确保大会筹备工作有序推进。本届大会上，首都会展集团以“国际化、科技化、绿色化”为主线，融合国际视野与创新实践，充分展现专业实力。

其专班以“无国界”办会理念，构建起立体化的国际服务体系。针对超半数的国际展商与海外嘉宾，提供同声传译、在线翻译及多语种会务材料，确保沟通无障碍；特别策划的“中轴文化巡礼”和“意大利之夜”活动，搭建起能源合作与人文交流的双重桥梁。此次餐饮服务创新融合中西特色，在欢迎晚宴上引入非遗烤鸭现场制作展示，并通过燃气管道主题果蔬雕刻、LNG船模糖艺等艺术化呈现，强化文

化体验与行业主题的结合。此外，会间设置的空中花园酒会、自由社交区等创新场景，为嘉宾创造多元化的“灵感场域”，让展览空间成为全球能源人的“社交磁场”。

本届大会全程贯穿“智慧会展”与“低碳会展”理念，塑造智能化低碳会展新范式。现场设置的“燃空间”打卡点、AI机器人服务、随身翻译设备，以及数字支付卡等科技应用，让嘉宾体验到多语言交流、智慧导览等全覆盖的智慧服务。此外，本届大会采用可回收材料搭建展区，复用可循环设施，推行无纸化信息传播，并通过“一口吃”餐饮设计，倡导勤俭节约，形成从硬件建设到服务细节的全链条可持续运营模式，让绿色理念成为大会的鲜明底色。据统计，本届大会期间，场馆周边的国家会议中心大酒店4天满房，北京北辰洲际酒店4天平均出租率达94%；北辰荟购物中心客流增长10%，销售额增长36%，实现会展流量向消费增量的高效转化。

一轻控股与劲松街道创新社区消费场景

本报讯(记者 刘偶)5月20日，一场以“甜蜜经济”为主题的消费节在劲松街道首松社区启幕。一轻控股旗下红星、北冰洋、义利等8家企业参与活动，通过创新消费场景与文化联动方式，与街道携手探索社区经济协同发展的全新路径。

劲松街道积极贯彻朝阳区委、区政府部署，激发市场活力，大力提振消费，提升民生获得感与生活幸福感，立足区域特色，秉持“共建、共治、共享”理念，创新打造了“心动街”。

一轻控股长期与劲松街道保持紧密沟通，积极融入劲松街道服务体系，充分发挥一轻控股旗下老字号品牌与资源的优势，创新多元化合作模式，将产品巧妙融入婚恋沉浸式展示场景，让婚宴用酒、特色糖果等商品与传统婚庆

文化深度融合，为居民打造了“家门口新体验”的消费新场景。未来，一轻控股将逐步升级社区合作模式，助力构建和谐繁荣的社区生态，激发消费活力，助力北京国际消费中心城市建设。

此次消费节现场，一轻控股旗下老字号品牌成为焦点：红星二锅头的醇厚酒香吸引中老年居民驻足，北冰洋汽水的经典包装勾起“80后”“90后”的童年记忆，而全新推出的婚庆主题伴手礼则成为年轻情侣的“打卡”热点。星海乐器演奏与品牌展示形成“文化+消费”的立体互动，让现场充满了温馨气氛。

图为以“甜蜜经济”为主题的消费节在劲松街道举行。

■记者 刘偶/摄

