

2024 年度报告期内实现营业收入 14.02 亿元

全聚德推进“老字号+新科技”协同

本报讯(记者 夏晖)4月14日,全聚德(002186.SZ)披露2024年年度报告。报告期内,该公司实现营业收入14.02亿元,归母净利润3413.09万元。年报显示,面对复杂严峻的竞争形势,全聚德集团认真研判市场,全力以赴抓运营,推进餐饮运营商业化、餐饮产品食品化取得实效,同时,围绕全聚德品牌160周年庆典活动聚合合力、强造势,深挖品牌价值,扩大营销宣传,筑牢高质量发展根基。

匠心传承 科技赋能老字号新发展

据悉,面对消费结构与消费行为的深刻变化,全聚德以国内领先的多元化餐饮产业集团为战略定位,积极探索老字号品牌的年轻化转型路径,持续推进“老字号+新科技”的战略协同,满足多元化场景消费新需求。该公司高度重视研发与创新,2024年度研发费用同比增长73.99%。

2024年第四季度,全聚德集团与美团开展深度合作,围绕产品结构、门店模型及数字化运营等方面展开一系列创新实践,开展“品牌卫星店”新店型探索,通过共享人工、共享租金、共享后厨、共享食材、共享品质,成功打造全聚德(望京店)、四川饭店(东直门店)及四川饭店(百子湾店)三家品牌卫星门店,探索新店型、服务新客群,均实现稳定盈利。

全聚德集团同步推进线上经营能力建设,参与“神枪手”等多场景线上营销方式,通过“内容+营销”一体化手段拓展客群、激发消费潜力。上述门店在不同方向上均实现阶段性突破:全聚德(望京店)聚焦“单人用餐”场景,烤鸭类产品的单人份销售占比已达23.5%,并且开业仅3个月,即入选



全聚德集团系列产品展示深受消费者喜爱

■企业/供图

美团外卖2025年必点榜;四川饭店(百子湾店)则显著提升年轻客群渗透,30岁以下用户占比较同品牌其他门店提升41%。

与此同时,主力门店升级焕新项目持续“破圈”。王府井店四层以“京梦王府·四季烟火”为主题,以现代、中式风格为主,将王府文化、京味元素融入其中,目前已正式运营。全聚德和平门“中华一绝”餐厅围绕七夕、中秋及四季场景变换,精心设计主题餐台,个性化定制宴会菜品,全年营业收入占全店总收入44.85%。

此外,“全聚德·站台”北京站店以“烤鸭一人食”为特色,开业以来受到广大旅客欢迎。仿膳茶社在北海公园原址重新开业,主要经营宫廷风味糕点系列、应节寿意·龙凤喜饼糕点系列以及便民糕点主食系列,融合传统与现代元素,为下一步经营打开新空间,值得期待。

聚新求变 满足消费者多元化需求

面对消费分级形势下的市场变化,全聚德围绕年轻人群持续完善“产品+服务+场景”新格局,在赢得市场认可的同时,也不断推动公司业务高质量发展。

全聚德通过菜品、食品、品牌IP文创产品等多维创新赢得消费者喜爱。目前,全聚德已经成为抖音、小红书、微博等网络平台的热门老字号之一。2024年,全聚德以160周年庆为主题开展营销,拉动会员消费。其品牌口碑和曝光也得到大幅提升,仅全聚德品牌活动当日,50余家媒体首发报道近80篇次;直播观看人次超852万;抖音、小红书等平台发布自媒体体大V探店短视频45篇次,全网覆盖800万粉丝。

中关村金服今年第一期公募公司债券发行

本报讯(记者 许鑫)记者近日从中关村发展集团获悉,该集团旗下中关村金服成功发行2025年第一期公募公司债券,发行规模7亿元,发行期限3年,主体和债项评级均为AAA,票面利率2.24%,较前次3年期公募公司债券利率下降139BP,创中关村金服历史发行债券最低利率,同时创北京地方金融国有企业同期限债券最低利率,大幅降低了公司的融资成本。

2025年以来,信用债波动有所加剧,各期限品种信用利差有所上行,短端在资金面收敛背景下承压更多。中关村金服联合主承销商向各专业投资机构广泛推介,本次发行吸引了银行、

证券公司、信托公司、基金管理公司等多元化投资机构的踊跃参与,实现场内2.5倍的认购倍数,彰显了投资者对于中关村金服的持续认可与信心。

中关村金服是中关村发展集团旗下综合金融服务平台,专注于为科创企业提供融资担保、融资租赁、小额信贷、科创私募债、夹层融资、股债联动、供应链金融、资本市场服务等多元化金融服务,解决不同成长阶段的科创企业融资难、融资贵问题;成立至今已累计为11万家(次)科创企业提供融资支持超过5700亿元,培育了一批科技独角兽企业和上市公司,为北京国际科技创新中心建设作出了积极贡献。

金隅集团多企业获评安全生产标准化一级



金隅冀东水泥扶风公司智能化实验室内景

■企业/供图

本报讯(记者 贾叮叮)日前,国家应急管理部公布2025年度安全生产标准化一级企业名单,金隅冀东水泥疏水公司、扶风公司和内蒙古汇达环保公司获评安全生产标准化一级企业。

疏水公司坚持把一级安全生产标准化创建作为安全管理工作的重点抓手,建立全员安全生产责任制228个,筑牢安全基础,构建长效机制;新增安全管理制度12个,修订安全管理制度300余处;制定安全管理制度汇编,使安全管理有章可循、有据可依。

扶风公司始终将安全生产标准化建设作为提升企业综合管理水平的抓

手,安全生产责任制覆盖率达100%。公司每年制定安全费用提取和使用管理制度,用于改善现场安全设备设施;完成窑系统智能专家预警改造,其设备在线诊断系统实现设备故障预测准确率100%;建设智能化实验室,开展水泥包装自动插袋机、机器人装车等智能化改造,确保生产过程安全管控。

内蒙古汇达环保公司充分利用网络资源,推进数字化智能管控平台的搭建、使用和维护工作,高效做好各类安全隐患的筛查和处理工作,持续提升本质安全水平。

乐多港假日广场入选“文旅+创新融合案例”

本报讯(记者 崔紫阳)近日,2025中国旅游休闲娱乐产业年会发布年度“文旅创新与高质量发展案例”,京能集团所属京乐多港假日广场凭借自身业态集聚和资源融合优势,成功入选“‘文旅+’创新融合案例”。本届年会以“创新引领产业升级 创造服务美好生活”为主题,共设置14场专项论坛,吸引了超千人参会。

乐多港假日广场作为京北旅游黄金线上的重要节点,凭借万达广场、万豪酒店和卡乐星球三大核心业态,构建了集购物、餐饮、休闲、住宿、文化娱乐于一体的文旅消费新地标。这一综合性文旅项目不仅满足了游客多元化的消费需求,更成

为北京文化旅游的一张靓丽名片。

近年来,乐多港假日广场通过积极整合周边资源,与庸关长城、十三陵等景区联动发展,进而打造了多条精品旅游线路;同时,引入数字科技、文化创意等新兴元素,不断丰富文旅产品供给,显著提升了游客体验。

围绕京能集团文旅产业发展战略布局,乐多港针对市场规模化、需求多元化、产业融合化的发展趋势,通过业态升级、模式变革,明晰定位、文旅赋能,整合资源、拓宽赛道,联手各方资源、打造特色产品,创新消费场景、激发消费动能,从而开创了极具京能文旅特色的融合发展路径。

密云区特色产业宣传片在北京地铁上线



密云区特色产业宣传片在北京地铁站台播出

■企业/供图

本报讯(记者 马丹丹)近日,密云区政府与北京市地铁运营有限公司签订战略合作协议并达成深度合作,依托双方各自优势,遵循“政企联动、优势互补、长期合作、共同发展”的原则,聚焦密云区整体发展与乡村振兴工作,实现资源共享、互惠共赢、协同发展。

4月初,特色农产品宣传视频《密云西红柿“怦然心动”》、文旅宣传视频《春天“密”约》相继上线。其覆盖北京地铁12条线路73站,地铁全网电子媒体联播网210块LED大屏,以及站台、站厅、列车电视媒体屏幕15000余块,日均触

达通勤及旅游客群超800万人次。宣传短片通过高频次轮播,全方位展示了密云西红柿产业和云蒙山、古北水镇等文旅资源,充分利用地铁媒体“强曝光、高触达、封闭式传播”的特点,吸引了众多乘客驻足观看。

此次北京地铁助力密云乡村振兴公益宣传活动,进一步推动了密云农文旅融合发展,提升密云乡村旅游、特色西红柿产业的知名度和影响力,持续擦亮新时代首都生态文明建设新名片,以新气象、新作为促进密云区乡村振兴工作见实效,为乡村振兴注入新动能。

今年首趟北京至莫斯科中欧班列开行

本报讯(记者 马丹丹)4月16日10时许,一列装载有45车、共90个标准集装箱货物的中欧班列从房山区琉璃河金隅铁路专用线启程,驶向俄罗斯首都莫斯科,标志着今年首趟北京至莫斯科中欧班列顺利开行。

“本次班列满载家电、轮胎、防水卷材等出口商品,价值490多万元,货重450余吨。将从满洲里口岸出境,一路往西驶向莫斯科,货物沿途将分拨至新西伯利亚、乌里扬诺夫斯克等地,全程约9000公里,预计运输时间16天左右。”北京铁路物流中心物流调度部经理刘守志告诉记者。

为确保本次中欧班列安全高效运行,中国铁路北京局提前掌握企业发货意向,主动为企业排忧解难,全力解决班列发运过程中的各类问题,为班列顺利开行奠定基础,同时,该局安排专业团队在货物包装检查、运输计划申报等关键环节提供支持,保障班列运输安全稳定。刘守志表示,中国铁路北京局还对本次班列实行了优先计划、优先配空、优先装车、优先挂运、优先放行的“五优先”政策,为班列开行开辟了“绿色通道”。

“京津冀地区是全国先进的制造业和战略性新兴产业聚集地,中欧班列的开行将为国际产能合作提供高效的物流载体,也有助于加强北京与俄罗斯等周边国家的经贸联系,为区域外贸企业拓展国际市场提供稳定的支撑,形成‘贸易+产业’的双向赋能新格局。”北京新陆港集团董事长王传蒙告诉记者,在此次首发班列的基础上,新陆港也将尽快推动从房山始发的中欧班列的常态化运行。



今年首趟北京至莫斯科中欧班列顺利开行

■记者 周宇杰/摄

今年3月,北京市首趟中亚班列同样从北京市房山区启程,驶往乌兹别克斯坦首都塔什干,充分发挥了北京市在京津冀外向型经济中的引领作用。目前,北京至中亚地区的国际铁路货运班列已实现“常态化开行”。在中亚班列首发仪式上,北京新陆港集

团与金隅集团、北京京房物流枢纽有限公司签署战略合作协议。金隅疏水公司把握房山国际物流枢纽建设机遇,依托自有土地、铁路资源创新服务模式,着力构建高效、绿色、智能的现代物流体系,为提升北京陆路运输能级、强化区域物流协作、推动高水平对

外开放贡献国企力量。

此次北京至莫斯科中欧班列的成功开行,将进一步拓宽北京与亚欧国家的经贸联系,使区域内企业更加便捷地参与国际贸易,获取更为广阔的市场空间,为地区经济发展注入全新活力。

京华茶业“香飘”河北地质大学校园



“首农美好拾光计划”主题展区吸引学子围观

■企业/供图

本报讯(记者 史波涛)当太行山麓的春风掠过叠翠的梧桐树梢,中华老字号京华茶业带着芬芳茶香飘进了河北地质大学。近日,在这座以“达观博物”为精神坐标的学府中,开启了一场关于传统焕新与年轻创想的对话。

在河北地质大学春秋讲堂,京华茶业营销中心设计师彭鑫蕊以《老字号的青春与梦想》为题,讲述了百年茶企的破圈之路。从国潮包装设计到茶饮场景创新,逐一拆解京华茶业“如何用一杯茶连接传统匠心与年轻主张”的过程。在创意对话环节,同学们表现出极大热情,现场气氛热烈非凡。京华茶业特别准备了精美好礼,作为对积极参与同学的奖励。

春日校园中,首农食品集团打造的“首农美好拾光计划”主题展区化

身春日市集,吸引了众多学子前来参与。展位前,充满活力的年轻学子们积极参加各种游戏和抽奖活动,通过趣味横生的互动方式,感受了传统饮食文化的博大精深。

京华飘雪冷泡茶成为当之无愧的“社交新宠”——茉莉花茶与冰萃工艺碰撞出的清冽甘甜,让年轻学子感受到“一口入魂”的全新味觉享受。同学们争相拍照,为京华茶业花式打卡。各种各样的产品及充满国潮特色的中轴茶书等活动,让这场茶文化盛宴妙不可言。

据悉,本月京华茶业将开启津门问道。海棠花影未敛香,茶韵已渡渤海湾。京华茶业将搭乘“创意星球大讲堂”的列车再次出发,前往百年学府——南开大学,京华茶业与津门学子将其叙东方茶味的新表达。