

首都国际会议中心全力打造全场景活动标杆平台

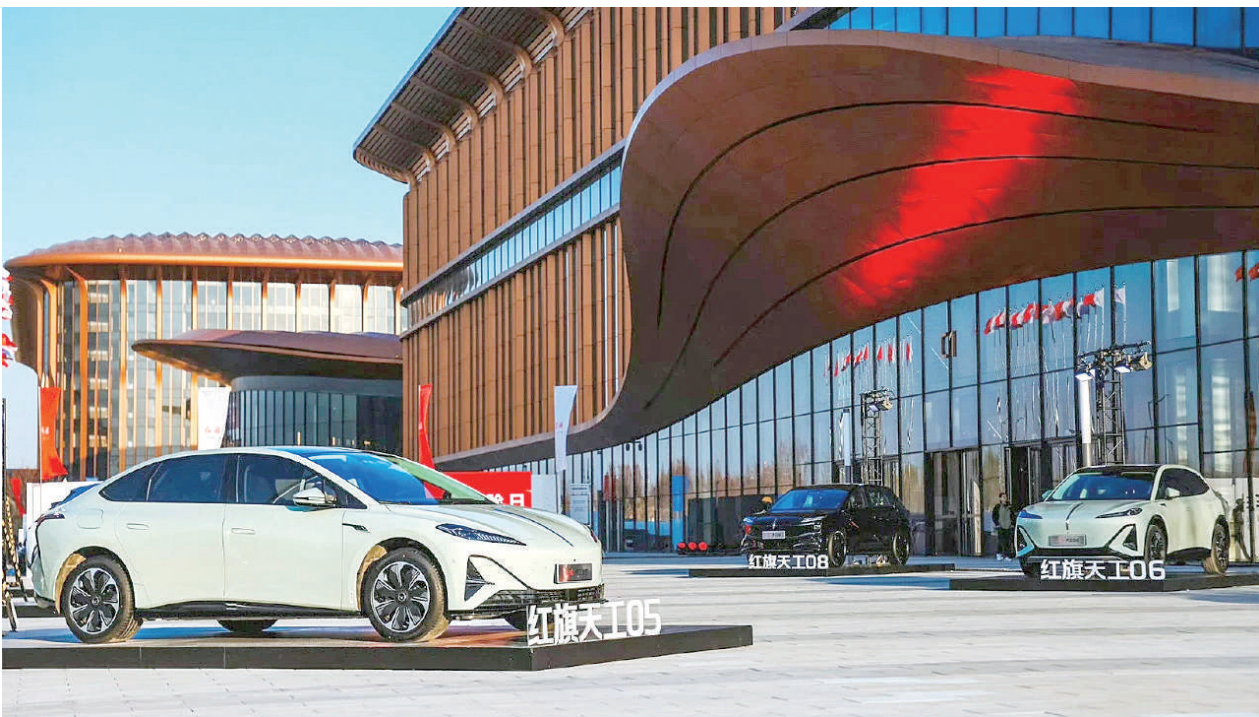
本报讯(记者 许鑫)近日,红旗品牌智能体验日暨天工家族新车型发布会,在北辰集团旗下首都国际会议中心隆重举行。凭借全方位的智能化场馆设施、高效敏捷的服务响应体系,北辰团队圆满完成红旗品牌智能体验日暨天工家族新车型发布会的保障任务。

此次发布会规模近千人,设有一个主会场,并使用了首都国际会议中心的中央序厅及户外南、北两个广场。活动以“智能见真章,安全有底线”为主题,通过现场展示和实际体验,全面展现了红旗品牌向智向新发展的最新科技成果。

记者在现场看到,一层大厅作为发布会主会场,天工05和天工06正式亮相。这两款车型是红旗品牌全新推出的同平台“双子星”,全面搭载了红旗智能科技最新成果。中央序厅被打造成为天宫系列智能产品展示区域,通过超感体验,展现智能化技术。北广场和南广场区域设置为户外场景体验区,借助全自动化3D点云成像技术,展示红旗司南智驾的强大算法能力,并应用到实景智能操控。地下停车场区域作为智能泊车场景,通过2000米超长距离的记忆泊车功能,展现红旗极智安全的智能泊车技术。

为满足客户需求,一层北侧公共区域设置了千人茶歇区。厨师团队结合红旗发布会主题,定制了带有车企LOGO的特色美食,令与会嘉宾赞不绝口。据悉,本次发布会全网整体曝光量超5亿次。首都国际会议中心与活动互相借势,赢得市场关注,增强市场曝光度和知名度。

首都国际会议中心相关负责人表示,未来,首都国际会议中心将持续深化



红旗品牌智能体验日活动在首都国际会议中心举办

“会展+文化+商业+旅游+体育”融合发展模式,加强四维联动,构建“展、会、宿、餐”四维一体的服务生态体系,为客户提供灵活适配的活动空间,提供定制餐饮个性化服务,提供全域覆盖的智能技术支持与全流程服务保障。以“会展+”为核心引擎,联动跨界资源、激活场景价值,以专业的服务保障标准成就每一次创新突破的闪耀时刻。



■企业/供图

密云区鼓楼西区定向安置房4月竣工

■本报记者 谢峰

走进刚刚装修完成的密云区鼓楼西区定向安置房样板间,两个一人多高的玻璃柜映入眼帘,柜中陈列着木地板、瓷砖、管道、阀门等十余种建材样品。

北京城建十六公司项目执行经理苏立宽介绍,这是密云区城区唯一新建定向安置房项目,将于4月份达到竣工验收条件。待完成交付工作后,居民们将很快拿到期盼已久的新家钥匙。



密云区鼓楼西区定向安置房现场

密云区鼓楼西区定向安置房项目位于密云区鼓楼西区南侧,项目规划建设两栋住宅楼并配备社区配套用房、配电室、人防出入口、地下车库、电动自行车充电棚等配套设施。项目建成后可提供4种户型共128套住宅,同时,项目地下车库配建208个停车位,其中42个为电动车充电专用车位。

这个看似普通的住宅工程,对建

设团队来说并非一帆风顺。“由于基础条件复杂,楼座位置向南移动了约10米,这要求我们对已施工的地下基础围护桩进行调整,剔凿基坑南侧部分围护桩并增加级配砂石土方换填量。技术团队及时调整方案,调集专业力量集中攻坚,确保在不影响工期的前提下,实现换填工作和结构施工有序衔接。”苏立宽说。

此外,项目还对配电室的位置进行了优化调整,由于部分结构悬挑尺寸与基坑边缘存在狭窄的空间,无法通过新增基础桩立柱来支撑悬挑。技术人员通过分析论证,使用既有基础桩护坡桩的结构作为承载立柱,将悬挑结构荷载传到地基上,并在两根桩之间增加地梁,提高支撑结构的稳定性,解决了这一难题。

而与配电室遥相呼应的社区配套用房与地下车库顶板设计成一体化结构。两个设施共用一套立柱,虽然竖向结构一通到顶,但是两个建筑之间还存在空间,需要通过回填土进行封堵,苏立宽说:“这样的做法要求我们对地下一部分的立柱防水系统进行分开铺设,对防水的节点工艺进行二次深化和专项方案研究,确保两部分防水铺设达到标准要求。”

此外,项目还对超限模架工程、深基坑工程编制专项施工方案及新型悬挑架等技术难点编制专项施工方案,并组织了专家论证,确保将高品质的房屋按时交付到业主手中。

安置房工程是民生工程。施工过程中,项目部做到每一个环节都有管理人员现场把关验收。同时,项目坚持样板引路,已装修好的样板间也经过了部分业主的提前探访,大家对自己的新家很满意。

虽然密云区鼓楼西区定向安置房即将完成,但对项目部而言,这个民生工程只是团队扎根密云市场的一个缩影。自2021年以来,项目团队累计在密云区承接住宅、既有建筑改造、热力管线施工、农业设施建设等20多个项目,累计产值突破54.54亿元。其中,花园、果园住宅楼的原拆原建工程,也成为密云区首个以此类方式实施城市更新的项目。

■记者 董一鸣/摄

公交保修专项治理车辆飞絮“过敏”

本报讯(记者 夏晖)四月的北京,春意盎然、繁花似锦。然而,大街小巷飘荡的“飞絮”却给人们带来了困扰,也对公交车的散热、冷却系统造成影响,易导致堵塞。北京公交集团保修分公司依据季节特点,积极开展车辆冷却系统的检查、清洁与治理工作,有效预防车辆“飞絮过敏”病。

4月9日上午,公交集团保修分公司八车间的智能车辆除尘车间内,检验员正借助电脑对车辆除尘情况进行监测。“我们将移动机器人控制技术与新能源车辆除尘工艺标准相结合,设计并建成了智能车辆除尘车间。该智能化车辆除尘控制系统具备机械臂自动举升、风机高速吹尘、机械臂轨道行走、自动化流程控制等多项系统功能,实现了车辆除尘过程的自动化、流程化、标准化。这不仅有效提升了保修生产作业效率,还满足了环保要求以及职工职业防护需求。”车间生产负责人介绍。

在位于延庆的保修分公司十二车间维修库区内,车辆维保工作正有条不紊地进行着。车间组长正向年轻职工叮嘱:“车辆散热器表面若附着飞絮,会致使散热效果变差,严重时可能引发车辆发动机或电机高温报警。要



及时对散热器、百叶窗、水箱、电池散热风道、车辆空气滤清器等飞絮灰尘容易积存的部位进行深度清洁作业。”

据悉,为做好车辆夏季安全防范及服务保障工作,公交集团保修分公司进一步巩固“冬病夏治”工作成效,总结梳理冬防期间车辆安全关键系统风险清单并落实专项治理。按计划对车辆暖风、燃油加热系统进行关机维护,同时配合运营单位同步做好车厢冷风空调开机检查工作。在飞絮期,针对车辆进气系统、空调滤芯、关键总成散热风道及滤网、车辆空气滤清器等飞絮灰尘易积存部位,集中开展专项治理。此外,飞絮期过后,将结合车辆保养对车辆通风过滤、散热冷却系统再进行一轮深度检查清洁,重点清理车辆安全关键部位夹层中的飞絮和灰尘,为全力做好车辆夏防服务保障工作奠定基础。

图为公交集团保修分公司工作人员检查车辆。

■企业/供图

首农·元中心举办世界孤独症关注日特别活动

本报讯(记者 史波涛)近日,西郊农场首农·元中心携手专业研究机构,举办了一场以“‘元’来有爱,点亮星光”为主题的世界孤独症关注日特别活动。通过爱心画展、爱心义卖和爱心集市等活动,呼吁在繁忙的工作生活中稍作停顿的人们,将目光投向需要关爱的特殊群体,一同为他们将“蓝色星星”点亮。

活动现场,一幅幅色彩斑斓的画作被展出。画作展现了阳光灿烂的明快色调,同时也蕴含着孩子们古灵精怪的奇妙幻想。这些作品仿佛是孤独症儿童心灵深处的呐喊,他们似乎来自遥远的星际,生活在自己独特的精神宇宙里,按照自己独有的轨迹自由地运转。他们的画作纯粹得一尘不染,充满了童真和想象力。在他们的笔触之下,看不到世俗的杂念。

在义卖区域,摆放着由孤独症儿童倾心心血创作的精美画作及其周边产品。每一件作品都蕴含着孩子们对这个世界的独特理解和感受。例如,《宇航员》杯垫不仅仅是一件普通的家居用品,它代表了孩子们对遥远星系和浩瀚宇宙的无限遐想和向往;而《跃光》手提

袋则仿佛在向世人传递着孩子们渴望拥抱这个温暖世界、与之和谐共存的积极信号。参与义卖活动,购买这些充满意义的画作周边礼品时,收获的不仅仅是一件物品,更是一段珍贵的体验——与这些特殊孩子心灵上的交流和触碰,一段奇妙而深刻的缘分。

在充满爱心的市集现场,众多知名的品牌齐聚一堂,展现了他们的社会责任感。翠湖农业、三元梅园、六必居、义利、北冰洋、红星、尚雅等品牌都积极参与了这次活动。他们不仅带来了各自独特的产品,也以实际行动支持着慈善事业。活动现场的全部收入中,一半将直接捐赠给慈善机构,用于帮助那些需要帮助的人们。这不仅是一次商业活动,也是一次充满爱心的公益行动,展现了品牌与社会的和谐互动。

“以社会责任为锚,以人文关怀为帆,首农·元中心建成运营以来,坚持定期举办公益活动,扎实推进精神文明建设,持续践行企业社会责任,努力构建科技人文融合的现代产业园区。”西郊农场相关负责人表示。

红都携手红旗开展品鉴会

本报讯(记者 郭雨)近日,一场以“红旗雅集 文化共赏”为主题的高端品鉴会在北京红都集团隆重举行。这是红都品牌与国产汽车领军品牌红旗的再次联袂,通过“穿国服、开国车”的沉浸式体验,展现红色血脉基因的传承与创新,吸引了众多行业精英、媒体人士及消费者参与本次活动。

品鉴会以“国服国车”为载体,展现中国传统文化与现代创新的深度融合。在活动现场,红旗经典车型与红都精心设计的中式礼服、商务套装相辉映,共同诠释了“衣冠载道,车行山河”

的文化内涵。红都青年设计师代表宋鑫,带领嘉宾们参观红都文化展馆,从红都历史、文化到红都经典服饰与新中式服饰,每一件作品都展现了红都精湛的裁剪技艺和对品质的不懈追求。

本次活动特别设置了互动体验环节,红都“京式旗袍传统制作技艺传承人”李燕春带领她的徒弟们,现场指导嘉宾学习了非遗盘扣知识,并亲手制作了红都非遗盘扣胸针,深刻感受到红色血脉基因的魅力。红都与红旗将继续携手,以国服国车为载体,向世界传递中国文化的自信与力量。



红都携手红旗开展的品鉴会现场

■企业/供图

中国铁路北京局清明假期运输圆满结束

本报讯(记者 马丹丹)自2025年4月3日起至2025年4月7日,为期5天的2025年铁路清明假期运输任务圆满结束。中国铁路北京局累计发送旅客696.3万人次,清明假期期间,北京局多个客站,线路旅客发送量与到达量均创历史新高。4月4日,北京南站发送26.83万人次、石家庄站发送15.26万人次、保定东站发送2.44万人次、唐山站发送4.48万人次、廊坊北站发送0.16万人次;4月6日,滨海站发送1.45万人次、定州东站发送0.63万人次,7站均创建站新高。

今年,清明假期期间,旅客探亲、祭祖、踏青、旅游等出行需求旺盛,中国铁路北京局挖掘运输潜力,优化旅客列车开行方案,落实便民、利民、惠民服务举措,为假期期间旅客平安有序温馨出行和国民经济平稳运行提供可靠保障。

清明期间,中国铁路北京局实行列车重联、加开高峰线及临客等方式,加大运力补充,采取“一日一图”动态调整策略,清明假期累计增开旅客列车487列,其中,京津冀区域内增开旅客列车265列。长途客流主要集中在济南、上海、太原、郑州、沈阳、青岛、西安等方向。京津冀区域内客流主要集中在北京至天津、保定、石家庄、衡水、邯郸间,最大限度地满足旅客出行需求。

为提升旅客出行质量,北京西站设置38号敬老“慢”窗口,为老年旅客提供购票、咨询、12306网站注册等服务。

北京南站在京铁爱心服务区增设1台冷藏柜,为需要低温保存药品的旅客提供贴心服务。北京朝阳站对候车区便民充电桩进行全面检修,确保旅客应急充电需求。在卫生间坐便器旁加装可按压消毒剂盒,同步配备一次性坐便垫圈、免费卫生纸等,提升旅客候车体验。天津站在客流高峰持续强化站内各区域卫生保洁工作,配足保洁力量,盯控车站候车厅、售票厅、洗手间等卫生质量,为旅客打造舒适整洁的候车环境。石家庄站加强安检查危工作,借助智能判图系统,有效提升携带品识别精准度,为旅客安全出行提供有力保障;制作“环石家庄站1小时爱心服务圈”二维码宣传展牌,旅客通过扫码即可查询公交信息、餐饮美食、休闲住宿、购药医疗、购物娱乐等信息,为旅客出行提供便利。邯郸火车站针对重点旅客,“邯情”服务组提供爱心帮扶、预约接送站、信息查询、母婴哺乳、遗失品找寻等多项人性化、便捷化、精益化的服务。

为应对返程客流高峰,北京西站、北京南站、北京朝阳站等大客站,根据客流情况协调北京市交通委、重点站区管委会共同做好轨道交通延时,加开夜班公交,配备充足出租车、网约车等运力,夜间高峰时期安排专人及时高效疏导到达旅客,确保旅客有序快捷离站。唐山站、秦皇岛车务段在进出站口、候车厅、站台等关键点位增派志愿者,积极引导旅客进出站,安全上下车,做好重点帮扶。



车站工作人员服务旅客出行

■通讯员 徐强/摄