

# 金隅冀东水泥获“数字化供应链”国家认证

本报讯(记者 贾叮叮)近日,金隅冀东水泥获《数字化供应链成熟度评价证书》,通过现阶段最高等级L3“集成互联级”认证,成为首批获得该项贯标认证的企业之一。

“数字化供应链成熟度贯标”作为国家供应链管理领域的权威认证体系,旨在全面评估企业在供应链数字化战略、运营效能、客户价值和可持续发展等维度的综合能力。该认证严格遵循国家标准《信息化和工业

融合管理体系供应链数字化管理指南》(GB/T23050-2022)和《数字化供应链成熟度模型》(T/AMTRE 11005-2022)两大体系文件,确保评价过程的科学性、规范性和前瞻性。

金隅冀东水泥数字供应链建设应用基于金隅冀东水泥“十四五”数字化转型规划,以“公有云+专有云”混合云架构及统筹统建集中化部署为核心抓手。对内,构建了以一体化管控和

运营平台为核心的数字化供应链业务运营体系,对外,建立了包括金隅冀东水泥商城、阳光招采、冀东云采、数字物流在内的多个数字化服务赋能平台,实现商流、信息流、物流、资金流“四流合一”,对供应链资源进行全面汇聚与整合,创新供应链运营模式,形成了适配现代化企业运营的数字化供应链服务能力。

基于相关建设的先进性和应用深度的广泛性,金隅冀东水泥近年来累计

荣获8项国家级荣誉,包括国家工业互联网试点示范项目、国家服务型制造示范项目、国家制造业双创平台试点示范项目、国家新型信息消费试点示范项目、国家制造业与互联网融合发展试点示范项目、全国供应链创新与应用试点企业、全国建材企业管理现代化创新成果一等奖、中国工业大奖提名奖等,并获得近500万元政府奖励资金,相关建设成果引领了行业的转型升级。

# 京能青龙70兆瓦风电项目获核准批复

本报讯(记者 崔紫阳)近日,京能集团所属京能电力旗下的京能热电京能青龙70兆瓦风电项目,获得河北省秦皇岛市行政审批局核准批复。这标志着该项目顺利从规划阶段迈入实施阶段,为京能电力奋力夺取一季度“开门红”、实现“全年红”注入了新的绿色动能。

该项目位于河北省秦皇岛市青龙县,规划装机容量70兆瓦。项目推进过程中,京能热电发扬“四千精神”,自项目公司成立起,仅用3个月,依法合规完成项目用地预审及选址意见书、社会稳定报告等审批流程,顺利取得核准批复,为项目后续出库及开工建设奠定基础。

# 同仁堂科技推出“体培有机版”安宫牛黄丸



同仁堂科技公司安宫牛黄丸生产线

■企业/供图

本报讯(记者 贾叮叮)为满足市场和消费者对心脑血管急症用药的需求,同仁堂科技公司立足传统,充分发挥道地药材与科研创新优势,推出安宫牛黄丸(体培有机版)。目前,该产品在同仁堂系内药店已完成铺货,并持续推进系外重点合作连锁的铺货工作。

据了解,安宫牛黄丸是同仁堂的知名产品,功能主治为清热解毒,镇惊开窍,用于热病,邪入心包,高热惊厥,神昏谵语;中风昏迷及脑炎、脑膜炎、中毒性脑病、脑出血、败血症见上述证候者,按处方组成为“天然方”和“体培方”两大类。“天然方”成分为天然牛黄、天然麝香以及珍珠、黄连、黄芩、栀子、郁金等,“体培方”主要成分为体外培育牛黄、人工麝香,其余成分与天然方产品一致。

体外培育牛黄通过模拟牛胆汁环境,借助生物工程技术培育而成。研究论文《含牛黄中成药的质量控制现状》指出,体外培育牛黄在成分含量和稳定性上已接近天然牛黄。《牛黄及其代用品化学成分、分析方法和药理作用研究进展》提出,体外培育牛黄的抗惊厥、解热作用与天然牛黄一致。《体外培育牛黄与天然牛黄的两种安宫牛黄丸治疗中风疗效与安全性比较研究》显示,服用体外培育牛黄制成的安宫牛黄丸中风患者,与服用天然牛黄为原料的安宫

牛黄丸患者作对照“两组疗效和不良反应比较,差异无显著性意义……表明体外培育牛黄的安宫牛黄丸治疗中风有良好的疗效,安全有效。”

同仁堂科技自2010年开始生产“体培方”安宫牛黄丸,至今已有多年生产经验。其生产工艺稳定,质量符合国家药典标准。“在其他药材的选择上,也实现了品质升级。”同仁堂科技公司相关负责人表示,“体培有机版”安宫牛黄丸中黄连、黄芩、栀子、郁金为精选有机药材,其种植基地符合现行国家《有机产品生产、加工、标识与管理体系要求》(GB/T 19630)标准。该标准涵盖种植、加工、包装全流程,在生产过程中禁止使用化学合成的农药、化肥、激素和转基因技术,依靠自然生态循环维持生产,这充分体现了同仁堂在质量上的更高标准与更高要求。

同仁堂科技公司推出“体培有机版”安宫牛黄丸,是企业心脑血管类中成药上细分市场的积极举措。“体培有机版”安宫牛黄丸的加入,一方面提升了产品的市场竞争力;另一方面形成了产品梯队化配置,能够满足不同人群的个性化需求,将覆盖更多的消费群体与客户,进一步挖掘这一品种的销售潜力,也会对生产及流通链条各环节的经营业绩起到拉动作用。

# 京东方打造东北首个沉浸式数字艺术体验空间

本报讯(记者 杜兰)近日,继在苏州、宜宾、北京(王府井)先后落地运营云数字艺术中心后,京东方打造的第4家云数字艺术中心,也是东北首个全场景沉浸式数字艺术体验空间——京东方·辽宁云数字艺术中心在沈阳开馆。场馆坐落沈阳故宫北门优良地理位置,占地1298平方米,设有数字艺术展区、辽宁名品区和研学中心,除醉·辽宁室内项目外,还开

设醉梦亭户外平行视觉裸眼3D沉浸式舞台,自开馆以来吸引了众多游客打卡探秘。

作为京东方云数字艺术与辽宁省文旅集团联合打造的文旅新地标,依托京东方领先显示技术及AI互动、体感互动、面部识别等场景解决方案,醉·辽宁数字艺术中心全方位沉浸式展示“辽宁文化+辽宁名品+数字科技+文旅融合研学”创新成果,以“醉眼、醉

心、醉味”为核心主题,深度融合显示科技与文化场景,创新应用京东方类纸护眼屏、OLED透明触控屏、柔性LED曲面巨幕、极窄拼接液晶显示拼接屏等前沿技术,结合纹样AI生成、动态捕捉等互动系统,打破时空界限,让观众在虚实交融中感受辽宁文明的千年脉络,为东北文化振兴注入科技动能,打造“数字文旅+”生态的标杆范本。

首展《醉·辽宁——辽宁名品沉浸式数字艺术展》通过“绵长文脉”“多彩辽宁”“数智未来”三大篇章、十一大展区,以数字叙事重构文化体验,带领观众从红山文化、辽瓷瑰宝,走向大国重器的科技荣光。值得一提的是,“花泊观莲”是久负盛名的“盛景八景”之一,在原址已无缘亲见。但在“胜景繁华”展区,通过融合投影技术和激光雷达,并融入东西方不同文化对荷花的独特诠释,“花泊观莲”盛景得以复现,营造出步步生莲的奇幻之旅。

作为数字文化创新的先行者,京东方持续以技术突破赋能文化业态革新,无数成果落地涌现,形成多领域协同发展:先后与故宫博物院、国家博物馆等文化机构签署战略合作协议,合作打造沉浸式数字展览,让历史典藏在虚实交融中焕发新生;携手国家话剧院、中央歌剧院、北京京剧院等艺术院团,首创“Ulive超现场”解决方案,带来多地实时联动、身临其境的观赏体验,推动文化演绎事业创新性发展。

与此同时,京东方还自主设计、建设、运营多座云数字艺术中心,构建“科技+文旅”融合的城市文化新场景,让地方文旅呈现蓬勃生机,并计划探讨将该模式推广至全国各地,逐步形成覆盖全国的数字化艺术网络,进一步提升数字艺术院线影响力。

此外,原创数字IP展《灵境·未来灵感世界》《敦煌元宇宙》与裸眼3D相框、数字手机壳等跨界产品的推出,不仅开辟了文化消费新路径,更验证了技术赋能下“文化价值与商业价值共生”的可行性……一系列探索持续拓展半导体显示产业创新边界,不断开辟产业发展第“N”曲线,实现了以“屏”为核心的场景创新可能性。



京东方·辽宁云数字艺术中心在沈阳开馆

■企业/供图

公益广告



# 绿色低碳出行