

金隅大红门公司实现“开门红”

本报讯(记者 贾珂)新年伊始,在丰台区政府、金隅集团的共同努力下,金隅大红门公司在大红门一期棚改项目取得新进展,D区窑窝村腾退实现奖励期首日387户签约率达到100%,经过42天紧张工作实现了场干地净,还刷新了丰台区棚改新纪录。

窑窝村位于丰台区和义街道,历史可追溯到上世纪50-60年代,原为北京市油毡厂职工宿舍,距今已有70多年,建筑老化、自建房屋多、家庭矛盾多、居住面积小,为产权单位及属地政府安全隐患重点监管区域,棚改迫在眉睫。这次能在这么短的时间内完成腾退,离不开政企之间的倾力协作。

丰台区政府和金隅集团组建工作专班,高位推动、高位协同。年初即明确了启动窑窝村搬迁腾退、年内实现场干地净的目标。金隅大红门公司紧扣项目实施,多次召开沟通协调会,从资金、房源、项目实施顺序等方面研讨论证,将“早”字贯穿到全年工作,确保各项工作均能做到早谋划、早部署、早行动、早完成。



金隅大红门公司棚改安置房项目选房现场

■企业/供图

实干为要,“清单式”推动工作落实。金隅大红门公司环环相扣,步步

紧盯,在明确工作目标后,立即启动腾退前的各项准备工作。2024年8月,

在属地政府部门的支持下,金隅大红门公司完成入户调查、政策宣讲、公房确权等工作。2024年11月16日,金隅大红门公司正式启动协议搬迁奖励期,首日便实现签约率100%。2024年12月底,金隅大红门公司完成全部拆除工作,实现场干地净,再次点燃了政企合作、助力南中轴城市规划落地的速度与激情。

奖励期结束后,金隅大红门公司仅用4天就完成了安置房选房、结算协议及购房协议签订等工作,最大限度降低居民到现场办理手续的频次。同时,启动居民资料组卷审计工作,争分夺秒、全力以赴助力被搬迁居民早日“旧房换新居”。

2025年,金隅地产将把握城市更新与首都高质量发展的重要机遇,积极争取参与更多城市更新项目,继续履行首都国企责任,立足自身产业链优势,快速推进项目落地,释放新的土地资源,拓展业务发展新领域,在加快构建金隅房地产业发展新模式上展现新担当新作为。

中关村国际前沿科技大赛互联网3.0领域赛举办

本报讯(记者 史波涛)近日,第八届中关村国际前沿科技大赛互联网3.0领域赛在北京市数字人基地举办。本届赛事由北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、中关村科技园区朝阳园管理委员会(北京市朝阳区科学技术和信息化局)联合主办,中关村高科技产业促进中心、中关村前沿科技与产业服务联盟、北京数智云科信息科技有限公司联合承办。

比赛现场,来自高等院校、投资机构的7位专家评委,分别从团队优势、产业创新、知识产权、市场需求、核心竞争力和商业模式等多个维度进行了精准指导、细致点评,并对项目未来的发展方向提出多项具有建设性的意见和建议。

15个参赛项目争先亮相,进行了激烈角逐。最终,全球领先的实时分析型数据库项目、Monster梦塔科技、AR/VR光学显示核心技术与组件提供商等10个项目脱颖而出,获得第八届中关村国际前沿科技大赛互联网3.0领域TOP10荣誉称号。

中关村国际前沿科技大赛旨在密切跟踪前沿科技发展趋势,按照“全球邀约、自由探索、公开路演”的方式,遴选拥有国际领先前沿技术的企业和团队,打造高水平前沿科技展示交流平台。大赛自2017年启动以来已经成功举办7届,聚焦生物医药、人工智能、集成电路、智能制造与新材料等重点领域,遴选出700多个优秀初创企业和创业团队,为219家企业提供8亿多元政府专项资金支持,累计带动社会

融资1500亿元。作为中关村论坛的赛事板块,前沿大赛已发展成为对外交流的高水平国际前沿科技竞技平台。

中关村朝阳园党工委委员、管委会副主任、区科学技术和信息化局局长冯少静在致辞中表示,近年来,朝阳区结合区域优势,旗帜鲜明地实施“商务+科技”双轮驱动战略,聚焦“3+X”产业方向打造数字经济新格局,在互联网3.0领域成绩斐然。通过整合产业生态要素,一是着力推进关键核心技术攻关,落地转化诸多前沿成果;二是建设系列共性技术服务平台助力中小企业发展;三是设立互联网3.0应用场景研究院推动多领域标杆应用场景建设;四是构建产业集聚区完善生态体系;五是成立中新互联网3.0创新孵化中心、京港互联网3.0产业中心等国际化开放交流合作平台。如今区内互联网3.0产业已达到全市领先水平。

据介绍,在朝阳区人民政府指导下,创业黑马联合中关村科技园区朝阳园管理委员会(北京市朝阳区科学技术和信息化局)、北京朝阳国际科技创新服务有限公司共同打造面向全国数字人企业的产业共创基地——北京市数字人基地。该基地依托国际创业投资集聚区,链接数字人技术、艺术与产业生态,以“空间+投资+成长顾问”模式,构建“三大服务平台+五大载体空间+六大服务体系+一支产业基金”的新型产业加速器专业服务体系,不断释放协同效应与内生动力,形成北京市数字人技术创新与场景应用的领先优势。

我国首套年产50万吨新一代瓶片装置投产

本报讯(记者 史波涛)日前,记者从中国石化新闻办获悉,我国首套采用聚酯中黏工艺技术建设的50万吨/年瓶级切片装置在中国石化仪征化纤公司成功投产,该项目采用中国石化自主研发的国内最先进短流程生产工艺,标志着我国在聚酯非纤维领域取得技术装备新突破。至此,仪征化纤公司85万吨/年的功能性聚酯新材料一期工程3个项目全部建成投产,助力优化我国聚酯产业结构,为我国制造业高端化发展提供材料支撑。

仪征化纤公司85万吨/年的功能性聚酯新材料一期工程是江苏省2023年重大项目,一期工程包括已投产的年产23万吨智能化短纤一期项目、年产12万吨PB/T/6万吨PBxT柔性化改造项目,以及本次投产的50万吨/年新一代瓶片改造项目,每年可生产85万吨功能性聚酯新材料,拉动上下游产业链百亿级产值,更好地满足人们衣、食、住、行及健康环保的新需求。

聚酯瓶片是一种由聚酯制成的塑料材料,具有轻量化、可回收利用等优点,被广泛用于饮料包装、片材等领域,与人们生活息息相关。我国是全球最大的瓶片生产国、消费国和出口国,但在一些具有特殊性能要求的高端瓶片领域,仍有发展空间。仪征化纤公司50万吨/年瓶片项目可生产碳酸饮料瓶、

热灌装饮料瓶、塑钢带板材以及一些特殊功能性聚酯新产品,采用了中国石化自主研发的国内最先进的短流程生产工艺,产品品质更优异,结晶度低于传统工艺,更有利于下游用户在吹塑等领域的应用。

传统的聚酯瓶片生产工艺需要先生产出低黏度的基础切片,再通过增黏生产出符合瓶用的聚酯切片。仪征化纤公司50万吨/年瓶片项目突破了传统的生产工艺,首次实现了从原料直接到瓶级聚酯切片的“跨越式”连接,生产过程更节能,预计减少碳排放20%以上,能耗物耗等指标均处于国内领先水平。此外,该项目设备国产化率达到95%,并且紧邻上游装置,可以更好地一体化协同发展。

仪征化纤公司是国内聚酯、纤维行业的标杆企业。近年来,仪征化纤公司涤纶短纤产销量持续保持全球领先,其中,水刺无纺布涤纶短纤维国内高端市场的占有率达70%以上,是国内第一品牌,2018年以来持续保持“中国非织造布行业优秀供应商”称号。此外,仪征化纤公司生产的膜级切片入选全国制造业单项冠军产品,是国内首家拥有可口可乐和百事可乐双认证企业,拥有国内领先的注塑吹瓶实验室。2024年10月14日,郑州商品交易所增设仪征化纤瓶片为指定瓶片交割品牌和免检品牌。



中国石化仪征化纤公司年产50万吨瓶片项目脱塔装置

■通讯员 刘玉福/摄

北京移动完成国内首次5G-A 4CC现网技术验证

本报讯(记者 史波涛)近日,中国移动北京公司(北京移动)联合中兴通讯,完成了国内首次5G-A四载波聚合(4CC)的户外现网技术验证。测试数据显示,4CC环境下,现网下行峰值速率超过了5Gbps,在实验室中更能达到6Gbps,为未来5G-A网络性能提升提供了有效参照。

2024年,北京移动正式启动5G-A商用。5G-A网络能在速率、容量和时延上全面超越现有5G网络,其中一项关键技术就是三载波聚合(3CC)。3CC将三个不同频段的载波聚合,组成一张超大带宽网络,能进一步增加网络厚度,大幅提升区域内用户的上下行峰值速率,满足人口和通信业务密集区域的高流量需求。今年北京移动在已规

模部署3CC网络的基础上,将5G网络中四载波聚合,进一步探索更快的数据传输速率、更广泛的网络覆盖和更好的用户体验。

北京移动相关负责人介绍说:“本次技术验证选择在圆明园和北京邮电大学完成,因为热门景点和高校是典型的人流和业务量密集场景,可以充分凸显4CC技术的优质特性。”

下一步,北京移动还将在地铁、重点商圈等热点场景进一步推广4CC技术。北京移动相关负责人表示,未来随着4CC的普及,超高清视频直播、云游戏、VR/AR观影及购物等5G新型业务应用将得到进一步高效支撑,为用户带来更优质便捷的应用体验。

京港地铁16号线丽泽商务区站开通

本报讯(记者 马丹丹)1月19日,京港地铁16号线丽泽商务区站正式开通,至此,16号线全线车站均实现开通运营。该站开通后,可与14号线实现便捷换乘。截至开通当日10时,16号线丽泽商务区站进出站量达1800余人次,换乘量达1200余人次。

6分钟抵达丰台站

京港地铁运营经理刘得民介绍,16号线丽泽商务区站开通后,加强了

丽泽商务区与北京其他区域的交通联系,同时,16号线全线车站均实现开通运营。该线路串联了中关村西区、三里河行政中心区、丰台火车站、丰台科技园等重要城市功能区,助力推动南北城区融合发展。

16号线丽泽商务区站位于丽泽路和戏曲学院路交叉口,车站紧邻丽泽SOHO、金唐国际金融大厦、国家金融信息大厦等多座商务中心与大厦,可与地铁14号线实现换乘。按照规划,未来,丽泽商务区站可以实现5

线换乘。16号线丽泽商务区站开通后,预计日均进出站客流为3万人次,与14号线换乘客流为4.4万人次。

随着春运序幕,地铁站内带着行李的乘客越来越多。准备前往北京南站的乘客王先生告诉记者,听到16号线丽泽商务区站开通的消息后,他放弃了打车出行的计划。“地铁出行更加便捷,我不用提前出门,而且也非常快。”王先生告诉记者,从他居住的小区出发,再通过丽泽商务区站换乘14号线前往北京南

站,只需要20分钟。记者体验时发现,从丽泽商务区站出发,最快约6分钟抵达丰台站、12分钟抵达北京南站。

提供人性化优质服务

京港地铁16号线丽泽商务区站站长康雷介绍,16号线丽泽商务区站与14号线丽泽商务区站呈“十”字形换乘,14号线在上,16号线在下,两线共用站厅,形成“站台至站台”和“站厅至站厅”的换乘模式。为给乘客提供更便捷、顺畅的出行服务,16号线丽泽商务区站内设有直梯及无障碍卫生间,为老年及残疾乘客出行提供了便利;在站台、换乘厅等位置,车站张贴了直梯指引、乘车方向指示等标识,换乘路径一目了然。目前,站务人员已完成各项专项服务培训,确保为乘客提供及时有效、贴心的服务。此外,为保障乘客顺畅出行,16号线丽泽商务区站已提前对各类设备设施进行调试,逐项检查自动售票机、闸机、扶梯、直梯、站内广播、车站照明等设备设施的运转情况,保证设施运转良好;车站也已完成各项服务演练,将为乘客提供优质的出行服务;同时,车站已准备好通告标识、防滑垫、防滑提示牌等物品,并做好站内保洁工作,为乘客提供安全、整洁的乘车环境。

康雷表示,丽泽商务区站的开通加强了丽泽商务区与北京其他区域间的交通联系,进一步促进区域间的人员流动和经济交流,大幅提升北京轨道交通的换乘便利性,提高出行效率。另外,16号线丽泽商务区站首末班车时间已经公布,上行(开往北京南站方向)首班车时间为5点21分,末班车时间为23点00分;下行(开往宛平城站方向)首班车时间为6点15分,末班车时间为23点36分。16号线其他各站首末班车时间不变。



京港地铁16号线丽泽商务区站内,乘客有序登上地铁车厢

■记者 周宇杰/摄

京东方2025年首场技术策源地论坛举办

本报讯(记者 杜兰)日前,京东方2025年首场技术策源地论坛在北京京东方技术创新中心成功举办。本次论坛以“聚力同行,共创产业未来”为主题,邀请来自全国学术界、产业界的专家齐聚一堂,围绕新型显示、AI+、钙钛矿等行业热点共同探讨京东方在“屏之物联”战略下持续深化技术策源地建设,协同上下游及产学研伙伴探索新路径,积极构建产业发展的“第N曲线”。

论坛期间,京东方特别邀请来自氧化物技术、新型材料、新型显示等领域的5位专家担任战略科技顾问及科技顾问,并与产学研伙伴完成22项课题现场签约,持续打造开放交流的合作平台,推动技术创新,共享创新成果。

京东方执行委员会副主席、首席运营官王锡平在开场致辞中表示,2024年IPC大会上,京东方战略性地提出“第N曲线”理论,以半导体显示技术、玻璃基加工、大规模集成智能制造三大核心优势为基础,以“可延展、合理性、强支撑”为导向,期望与更多的合作伙伴共同探索高质量发展的第“N”曲线。技术创新力是实现企业高质量发展的源动力,京东方将营业收入的7%左右投入研发,尤其将营收的1.5%用于基础与前沿技术研究,推出

的产品全球首发率超过40%。2023年,京东方正式提出打造三大技术策源地,推动半导体显示技术、物联网、人工智能、传感技术、工业互联、智慧能源等领域的创新突破。未来,京东方技术策源地将成为科技创新的重要引擎,持续推动产业升级和社会进步。

京东方执行委员会委员、高级副总裁、首席技术官刘志强在主题演讲中表示,BOE(京东方)在“屏之物联”战略下打造三大技术策源地。在半导体显示、物联网创新、传感器件等领域,打造上下游企业合作、产学研协同、客户联合开发等标杆项目。面向未来,BOE(京东方)还将积极践行企业发展“第N曲线”理论,持续深化策源地建设,基于经费投入、试验平台、孵化服务、创意碰撞、人才交流等五大平台,不断深耕、探索创新模式,加速关键技术突破,赋能行业生态伙伴,共同构建从科学研究到产业落地的创新生态闭环,共享共创合作机会。

论坛期间,来自高校和企业的各领域专家分享了产学研热点技术进展及未来趋势。谢建新院士介绍了有机发光材料的研究现状,并针对有机发光材料研发中的现存问题,提出了大数据、人工智能背景下有机发光材料研发新范式;王涌天教授介绍了其在新型显示光学系统的设计与优化方面

取得的重大突破,并展望了相关领域的发展趋势;王琼华教授重点分享桌面集成光场3D显示器和墙面集成光场3D显示器的显示效果,并展望未来光场3D显示的发展趋势。

在3D显示领域,京东方布局多年并持续推动3D显示技术迭代升级,为终端消费者提供超高分辨率、超高刷新率的3D显示一体化解决方案,发布了代表3D前沿技术实力的110英寸16K裸眼3D显示产品,并实现从7.9英寸到110英寸产品全覆盖,赋能广告、文博、影视、教育、游戏、车载等众多细分领域和应用场景,携手产业链伙伴共同打造3D生态圈。

在AIoT领域,伴随全球新一轮人工智能产业发展浪潮,京东方加快AI布局,在此次策源地论坛上相关负责人也围绕AIoT技术赋能业务融合创新进行了分享。为了进一步推动AI发展,2024年京东方成立了“AI+”创新与应用委员会,聚焦AI+制造、AI+产品、AI+运营三大核心领域。在AI+制造方面,京东方结合生产制造痛点难点问题,依托自主研发的人工智能平台及衍生技术集务实效地执行AI+制造规划;在AI+产品方面,京东方已经构建了完善的技术平台,并将专业技术产品、服务、解决方案推广至办公、医疗、零售等细分场景,助力实现

技术和产品创新路径升级;在AI+运营方面,京东方聚焦于市场洞察、集成计划、集成供应等环节,助力实现运营各流程的智慧决策,提升运营效率,全面构建“战略新增长极”。

作为“第N曲线”理论的重要发展方向之一,京东方在钙钛矿领域更具先发优势,并加速布局钙钛矿光伏产业。在本次会议上,京东方钙钛矿光伏研发中心负责人分享了钙钛矿光伏技术的诸多优势以及重点布局。钙钛矿光伏和显示玻璃具有相似的器件结构、材料体系、相近的设备工艺,结合大规模集成智能制造经验,使京东方能够更有效推动钙钛矿产业化。在钙钛矿领域,京东方仅用38天就已成功产出行业首片2.4米×1.2米中试线样品,标志着钙钛矿产业化迈出了重要一步,未来也将充分发挥显示产业积累的技术优势,赋能钙钛矿光伏产业化进程。

自策源地计划发布以来,京东方在多个领域取得了显著成果,不仅与产业链上下游、高校/研究机构、新型创新机构等伙伴保持紧密合作,还聘请40多位优秀专家学者担任科技顾问,累计落地合作项目百余项,合作方超170家,更是成功举办了氧化物、OLED、ADS Pro、健康显示等一系列专题论坛,实现产业伙伴深度合作、协同开发与价值共创。