

京演集团联合院团高校“手拉手”献艺演出

本报讯(记者 郭雨)近日,由北京市委宣传部、北京市委教育工委指导,北京市文化和旅游局主办,北京京剧院承办的“‘京’彩文化 青春绽放”文艺行项目“大团小手手拉手”专场汇报演出在长安大戏院隆重举行。此次汇报演出,北京演艺集团(简称“京演集团”)旗下北京歌舞剧院、北京儿童艺术剧院、北京曲艺团、北京民族乐团、北京市曲剧团及其他三家市属文艺院团教学指导北京大学、清华大学、中国人民大学等14所高校联合献演,展示了一年来,市属文艺院团与首都高校艺术社团结对共建的丰硕成果。

在演出现场,当代舞、古典舞、山东快书、相声、北京曲剧、阿卡贝拉、民族室内乐、交响乐、京剧、昆曲等精彩节目各具特色,充分展示了高校学子良好的艺术素养和精神风貌,赢得台下阵阵喝彩。

据了解,在“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划文艺行项目“大团小手手拉手——市属文艺院团与首都高校艺术社团结对共建”活动中,北京演艺集团旗下文艺院团积极发挥创、排、演优势,通过艺术指导等方式提升高校社团的艺术水平和舞台实践能力,组织开展开放排练、文艺座谈、艺术讲座、展览观摩、创作分享会、戏剧观摩等交流活动,有力地促进了高校艺术教育发展。参与学生对活动给予高度评价,调查问卷显示:大学生对“文艺行”进校园精品演出剧目的满意度达98.58%,对于活动的支持率为98.93%,98.57%的同学反馈,“如果未来再次举办这样的活动,还会来参加”;

针对“大团小手手拉手”结对共建活动,北京师范大学民乐团学生刘羽非参与北京民族乐团排练后说,“指挥的每一个动作都那么富有感染力,既专业又亲切,让我对每次排练都充满了期待。”

“‘京’彩文化 青春绽放”行动计划是市委宣传部、市委教育工委为深入贯彻落实习近平总书记关于时代新人培育、文化强国建设的重要指示精神,推

北京国管微度假沉浸式购物中心开业

本报讯(记者 谢峰)近日,北京国管下属北京城乡龙玥城购物中心开业。该项目历经两年时间,实现了从传统百货模式向一站式微度假、沉浸式体验型购物中心的转型,成为北京东南部城市消费新地标。

北京国管党委副书记、董事、总经理郭川介绍,北京国管作为国有资本运营公司,一直致力于推动系统内各板块企业改革创新、提质增效、协同发展。龙玥城是北京国管商业服务板块的重要项目之一,

定位为一站式微度假且具有沉浸体验型购物中心,呈现出轻文旅、多业态、多圈层融合的新模式,是北京国管助力推动传统商业购物中心颠覆式创新的重要一环。

中国连锁经营协会副会长武瑞玲认为,龙玥城的成功转型体现了北京城乡对市场趋势的洞察力和与时俱进的战略眼光,成功实现了与其他商业体的错位经营,为消费者提供了全新体验,将作为京东南地区的重要商业标志,进一步丰富市民的生活选择。

青少年绘画邀请展在徐悲鸿纪念馆开幕

本报讯(记者 马丹丹)日前,“美的呼唤——青少年绘画邀请展”开幕式在徐悲鸿纪念馆举行。本次展览展出9所学校学生的优秀绘画作品共计189件套,作品类型包括油画、水墨、素描、版画等,题材涵盖静物、人物、风景等。

徐悲鸿作为中国现代美术教育的奠基人之一,其美学思想对近现代美术教育产生了深远的影响。“美的呼唤——青少年绘画邀请展”鼓励广大青少年向艺术大师学习,培养发现美、创造美的能力,创作出不负时代召唤和人民期待的艺术作品,也希望通过本次展览让更多人关注 and 重视青少年美育,共同推动中华美育精神的传承与发展。

展览在徐悲鸿纪念馆4层展厅和2层画廊两个区域展出,分为“精微致广”“艺在日新”“心摹手追”“初光探美”“画本无声”5个篇章。其中,4层展厅包括“精微致广”“艺在日新”“心摹手追”“初光探美”4个篇章,展出静物、人物和风景及临摹类、创作类作品,涵盖油画、水墨、版画等多种风格,展现青少年对日常生活中静物的细致观察、对人物表情

和姿态的敏锐捕捉,以及对自然风光和城市景观的热爱与表达,体现了青少年丰富的想象力和创新精神。2层画廊为“画本无声”篇章,特别展出北京启暗实验学校学生的绘画作品,为这些来自无声世界的青少年提供艺术创作展示平台,让他们通过画笔描绘内心声音,借作品表达美的感受。

一直以来,徐悲鸿纪念馆赓续徐悲鸿先生在美术实践、美术教育、美术研究、美术传播等方面的理念与精神,立足徐悲鸿先生作品及收藏,积极推出专题展览,打造主题活动,积极探索博物馆美育工作的发展方向。提升青少年美术素养、推动青少年基础美术教育、关注特殊儿童美育已成为徐悲鸿纪念馆重要使命、责任和担当之一。未来,徐悲鸿纪念馆将在馆校合作美育教学方面持续开展积极探索,通过博物馆公共美育与校园基础美育相融合,实现资源整合与优势互补,让孩子们在艺术中健康快乐成长。

据悉,展览将持续至2025年3月23日。

北京市属公园冰雪游园会开幕

本报讯(记者 夏晖)2025年即将到来,备受游客市民关注的北京市属公园冰雪游园会在陶然亭、玉渊潭、紫竹院等三处公园率先开放。记者从市公园管理中心了解到,本周起,市民“家门口”的雪场开放迎客,总面积达7.35万平方米,企鹅巡游、雪上飞碟、赏樱火车、雪地迷宫等20余种雪地项目陪伴大家欢度元旦、迎接新春。

市公园管理中心服务管理处处长缪梓流介绍,为传承冬奥精神、弘扬冬奥理念,广泛开展群众性冰雪运动,中心结合各公园的地理优势,持续开展冰雪游园会,让“冷资源”释放“热能量”,通过推出公益表演、优惠套票、一票畅游、文创产品等公园特色活动,全面提升冬季游园服务保障,从而加大惠民力度、增强游客体验。

作为二环内最大的戏雪乐园,陶然亭冰雪嘉年华迎来第15届盛会,融合冰雪体验与市集文化,成为冬日里不可错过的网红打卡地。开幕首日,广受喜爱的“小明星”在音乐声中闪亮登场,2只王企鹅、2只帽带企鹅、4只巴布亚企鹅拍打着小翅膀朝游客走来,滑稽的动作令人忍俊不禁。据了解,本届冰雪嘉年华增加了企鹅巡游、小丑表演等内容,全新升级了雪上飞碟、大城堡冰滑梯,安装了魔毯等设施,这些设施的设置降低了活动中的体力消耗。北门内广场的农场市集以“一城·一物·一故事”为主题,汇集了全国各地的特色农产品与手工艺品,游客可感受“小城故事”的浓浓烟火气。

此外,本届陶然亭冰雪嘉年华创新服务,开通单人畅玩票、双人亲子票、三人家家庭票等实惠套餐,让游客尽情游玩场内的游乐项目。雪上飞碟与大城堡冰滑梯还特别升级了服务,安装了魔毯等设施,降低了游客体力消耗,让游客尽情享受冰雪带来的劲爽体验。

玉渊潭公园第16届冰雪嘉年华的雪地项目集中位于公园腹地西小湖,面积8000平方米。一进冰雪乐园大门就能看到区域内新增的大量仿真樱花树,“樱花粉”和“冰雪蓝”让每一位步入乐园的游客宛如置身于冰雪童话中。

游乐项目也重新进行了布局规划,游客只需购买50元/人的入场门票,即可免费畅玩12个项目。据玉渊潭公园管理经营科科长白桦介绍,往年游客购买入场门票后,想要体验雪地悠波球、雪地小坦克、赏樱小火车、儿童充气城堡等项目均需单独按次收费,今年公园从提升游客体验、加大惠民力度的角度出发,雪场内只保留雪上飞碟这一个单独收费项目,其他项目均包含在门票里,游客可免费体验。

12项免费项目集中在乐园东侧,便于游客“花式”打卡和体验。人气最旺的雪上飞碟项目设置在乐园西侧,与去年相比,今年提升了飞碟滑道的高度,更“陡峭”的滑道让游客尽享速度与激情。此外,公园还在乐园内布置了桌椅,木屋内出售预包装食品,为游客提供休息的“驿站”。

紫竹院公园保持2.7万平方米的雪场面积,举办第8届欢乐冰雪季,18项雪地娱乐项目全面开放,保留了深受市民喜爱的冰滑梯、雪上飞碟等经典项目,新增雪地斗牛、企鹅观赏项目,为冰雪季增添新乐趣。值得一提的是,高6米、长70米的冰滑梯将随雪场一同开放,游客市民可提前畅享冰上活动的速度和快乐。

据了解,各公园通过设置24小时安全应急指挥中心,对园内冰雪活动区域进行网格化管理和值守。各冰雪文化活动区域内均设置安全应急出口,临时单行线及广播提示,设有“冰雪服务接待站”,为游客提供童车存放、小药箱、储物柜、热饮热水等暖心服务。特别提示,游客在运动游玩过程中要注意安全,量力而行。遇排队等候时,请遵从工作人员指引,共同维护游园秩序。

北京市属公园冰雪游园会已举办10余年,当前,陶然亭冰雪嘉年华试营业,12月27日陶然亭、紫竹院、玉渊潭3家公园雪场正式开门迎客,拉开第11届北京市属公园冰雪游园会帷幕。颐和园、北海等公园冰场也在抓紧筹备中,一旦天气状况和冰面条件达到开放要求,各公园将第一时间启动开放程序,满足市民游客冰上活动需求。

京能乐多港新年盛宴本周六开启

本报讯(记者 崔紫阳)随着新年的临近,京能集团所属乐多港为广大市民准备的“肆意潇洒”新年盛宴也将在本周六(12月28日)开启。据了解,乐多港将以其独特的魅力,为市民提供一个难忘的新年体验。

即将到年的元旦也是乐多港万达广场的4周岁生日。当店庆与新年相遇,欢庆活动是必不可少的。为此,乐

多港万达广场准备了4大系列活动,即:肆意狂欢、肆意张扬、肆意潇洒和肆意碰撞。

从12月28日开始,第壹嘻哈街舞年度汇演、大道似水功夫展演、祝福公益节——残疾人创创业公益市集、舞最闪耀、米粒儿艺术——跨年文艺展演、谁与争锋街舞大赛、一起放烟花、文婷舞艺新年派对、雕版印刷……充满青

春味道的活动一场接一场。

在12月31日跨年音乐会+过生日的肆意狂欢中,不仅有世界冠军出席乐多港万达广场的4周年店庆/大北红人盛典活动,还有电影演员空降街舞盛焰活动现场。与此同时,万达广场还准备了一场烟火盛焰、跨年音乐会和5米的生日蛋糕,邀请广大市民一起看“烟花”、吃蛋糕、听演唱会,甜蜜跨年。

万达广场下足了功夫,开展大力度促销,给市民“真金白银”的实惠,服装服饰5折起、体验娱乐门票立减30……万达广场还为广大市民准备了免费打车券,方便出行。

隆冬时节,乐多港万豪酒店以其特有的温泉特别推出“洗尘出新”活动,邀请广大市民和游客在温泉中洗去一年的疲惫与烦恼,以全新的身心状态迎接新的一年。温泉区域增设了祈福树等多处新年氛围打卡点,供客人拍照留念,定格欢乐瞬间,留下难忘的节日回忆。

酒店还推出了多种旅游套餐,包含豪华客房入住一晚、军都山滑雪场或居庸关长城门票、翌日双早、酒店儿童俱乐部无限畅玩以及酒店泳池及健身房畅享,为冬季滑雪爱好者提供便捷舒适的住宿与畅滑军都山的无缝衔接体验,打造一站式旅游目的地。

2025年1月1日,全国新年登高健身大会北京主会场暨居庸关长城垂直挑战赛开跑,为了给广大体育运动爱好者助力。乐多港万豪酒店、万达广场推出专属权益。

乐多港万豪酒店推出促销活动,1308元的豪华客房降到999元,含2人自助早餐、入住房间2人温泉门票、游泳池及健身房免费、入住期间儿童俱乐部无限畅玩,本人持本次垂直挑战赛号码布可享受。

不仅如此,乐多港万达广场联动活动——Citywalk 乐多港“能量补给站”,也将于12月28日开启。市民凭居庸关垂直挑战赛号码布或当日景区纸质票或电子票(居庸关,金陵,定陵,昭陵,神路,银山塔林)或北京昌平万豪酒店消费记录,即可至乐多港万达广场享专属权益。



京能集团乐多港万达广场外景

■记者 董一鸣/摄

金隅乐动魔方体育馆成“运动网红打卡地”

本报讯(记者 贾珂珂)近日,无论是在晨光微露的清晨,还是在晚霞满天的傍晚,金隅乐动魔方体育馆或是室外场地上,总能看到众多健身锻炼者。他们或在羽毛球场挥动球拍,或在篮球场挥洒汗水,或在跑道上演绎“速度与激情”……金隅乐动魔方体育馆已成为青岛开展体育赛事的“网红打卡地”。该体育馆作为金隅地产金玉府项目的配套设施,其室内外场地超过2.3万平方米,在超过一个月的试运营中,成为当地居民运动的首选。

“我们新建的体育场馆自试运营以来,每周末会举办各种形式的活动,吸引周边的居民包括我们的业主,来促进区域的全民运动。”金隅地产青岛公司营销总监李向明介绍,目前,成立了有300名业主参加的羽毛球社群,定期开展丰富的活动。“同时,我们与篮球品牌联名举办了多项篮球赛事,通过这些赛事吸引了很多青年爱好者。”李向明说。

金隅乐动魔方体育馆设有12片羽毛球场地和两片篮球场。游泳馆正在改造中,除了附近居民,部分体育项目协会也在此处训练比赛。“羽毛球场的高度、宽度均符合国际标准场地要求,是按照专业级别羽

球馆建设的,如果将来需要举办赛事的话,这里将是非常专业的一个场馆。”青岛即墨区羽毛球协会的专家表示。

“以前想打篮球需要很早去体育馆占位置,稍微有事晚一点就打不上了。现在好了,一出门体育公园那么多篮球场根本不用担心啦。”提起新建的体育公园,前来打篮球的附近业主李先生满意地说。

“我们将逐步引入室内滑雪场、零售轻餐。在室外,还将打造儿童小轮

车、滑板等休闲娱乐业态。”李向明介绍,体育馆的定位是龄龄全家一站式的休闲娱乐聚集地,未来还将引入更多的运动项目以及文化活动入驻,丰富周边居民以及喜欢运动人士的体育文化生活。

不久前,这里举办了精彩的路人王城市冠军赛和金玉府业主羽毛球挑战赛。路人王篮球比赛现场,球员们激烈角逐,高超的球技和顽强的拼搏精神引得观众阵阵欢呼。篮球爱好者齐聚一堂,路人王官方账号同步直播,近20万人次共同见证这场篮球盛宴。与此同时,业主羽毛球挑战赛同样精彩纷呈,参赛者展现出精湛的技艺和对羽毛球运动的热爱。这些赛事不仅增添了浓厚的体育氛围,也让市民感受到了体育公园的活力与魅力。

据介绍,乐动魔方体育公园作为青岛金玉府新文体中心全配套的最后一环,与“小宇宙公园”“金隅里商街”共同形成项目核心配套价值矩阵,以体育、运动为主题构建社群运营体系,精心为业主营造“公园里运动+全配套成长住区”。未来,金隅地产青岛公司将持续做好体育馆经营,打造即墨首个一站式运动休闲打卡地。



居民在金隅乐动魔方体育馆内运动

■企业/供图

首届“燃DONG冰雪乐园”在工人体育场开园

本报讯(记者 郭雨)为推动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,日前,由歌华传媒集团旗下歌华设计公司携手优森美驰共同推出的首届“燃DONG冰雪乐园”在工人体育场正式开园。雪地摩托、极地迷宫、超燃大滑梯、雪地航拍……20余项冰雪亲子项目在冰雪乐园闪亮登场。活动将持续到明年2月下旬,时间横跨元旦和春节假期。

北京工人体育场,这座承载无数辉

煌记忆的地标性建筑,随着复建再次入市,跨界融合体育、文化、科技、旅游等领域,2万余平方米场地不仅是冰雪爱好者的理想之地,更是潮流文化的聚集之地。作为新工体全面竣工后首次亮相的冰雪活动,“燃DONG冰雪乐园”以“燃Dong活力 潮流不止”为主题,设计理念紧紧围绕冰雪运动与潮流文化,场地主色调选取粉色、绿色,在冰天雪地绽放出炙热的青春活力。在夜幕降临时,“燃DONG冰雪乐园”的炫彩屏屏将以

五彩斑斓的光影点亮京城冬夜,配合现场专业级演唱会效果的音响设备,为场内游客带来耳目一新的视听盛宴。

“‘燃DONG冰雪乐园’是歌华深入探索冰雪经济新产业、新业态、新模式,致力于开发北京三环内的冰雪示范性项目,在三里屯商圈打造北京冰雪新地标、新IP,传播冰雪文化,为北京的冬天增添一抹明艳的色彩。”歌华设计公司相关负责人说。“燃DONG冰雪乐园”不仅有雪上摩托、极地碰碰车、雪地



陶然亭公园冰雪嘉年华的企鹅巡游吸引了大批游客

■记者 周宇杰/摄