

携手国家级技术交易平台 拓展跨境科创合作

中关村(京西)人工智能科技园完善科创服务生态

本报讯(记者 郭雨)近日,中关村发展集团旗下中关村(京西)人工智能科技园动作频频——与中国技术交易所达成战略合作,并与多国知名高校及科技园签署合作协议。这标志着园区在链接国际创新资源、构建全链条科创服务生态方面迈出关键一步。

携手“国字号”平台 补齐成果转化关键一环

科技成果落地难、交易难、赋能难,长期困扰着广大科创企业。为破解这一共性痛点,中关村(京西)人工智能科技园近期与中国技术交易所正式签署战略合作协议。

中国技术交易所是由北京市政府、科学技术部、国家知识产权局联合共建的国家级科技成果与知识产权交易机构,也是唯一经国务院批准设立的国家级知识产权和科技成果产权交易机构。目前已形成成果登记、技术交易、科技金融等5大类共19项服务产品,累计发行6期知识产权资产支持专项计划,总规模达14.18亿元,为72家次科技型企实现融资。双方立足产业发展需求,聚焦科技成果交易、知识产权服务、科技金融赋能、产业招商落地及优质项目路演五大核心领域,共同搭建专业化、系统化、全链条的人工智能产业科创服务生态。

签约后,双方即组织专项项目交流研讨。中技所面向园区企业开展优质科创项目专场推介,园区入驻企业则围绕科技成果价值评估、技术资产交易流转、知识产权确权保护等实际难题提出合作诉求。下一步,双方将建立双向联动机制:一方面挖掘园区



中关村(京西)人工智能科技园外景。

■企业/供图

内部具备转化潜力的科创项目,加速落地孵化;另一方面面向园区企业提供产学研资源对接、创新体系搭建、技术研发支撑等定制化服务。

此次携手国家级科技成果交易平台,正是园区补齐科创服务短板、完善产业服务体系的关键布局。

横跨亚欧 搭建跨境科创合作新桥梁

立足国际化发展定位,园区近期集中落地多项国际合作项目,推动跨境科创合作从协议签约快速转向实质落地。

中关村国际控股有限公司与哈萨克斯坦扎尔巴耶夫大学科技园达成

战略合作。双方将在企业跨境落地服务、创新园区运营经验共享、联合孵化及加速项目、中小企业双向国际化支持等领域深度合作,共同搭建中国——中亚科技创新走廊。未来,中亚地区优质科创项目将通过这一通道引入园区。

园区运营公司北京中发展智源人工智能科技发展有限公司分别与蒙古生命科学大学、马来西亚国立大学商学院签署战略合作备忘录。与蒙古生命科学大学的合作将围绕产业政策解读、跨境商务对接、科创投融资资源引荐等内容,打通中蒙两国科创资源流通渠道。与马来西亚国立大学商学院的合作则聚焦推动马来西亚高校项目在京产业化落地,促进中马人工智能

北工投资布局三家科技公司 助力新产业跑出加速度

本报讯(记者 马丹丹)作为一家专注于高精尖产业的专业投资机构,北工投资公司通过基金管理、产业投资、产业服务等方式,为超过500个高精尖项目提供逾380亿元的投资和服务,代表项目包括龙芯中科、北汽蓝谷、中科富海、超聚变、清微智能、人形机器人创新中心、玻色量子等。近日,北工投资创投业务捷报频传,继创投基金首投项目中科千乘后,又相继投资了量坤科技、星源智、智航博通等一批早期硬科技企业,助力新质生产力发展。

投资量坤科技 开启“量智融合”新范式

随着量子计算与人工智能加速融合,北工投资管理的北工集智创投基金完成对北京量坤科技有限公司的天使轮投资,并持续加注天使+轮,助力企业开启“量智融合”科技新范式。

量坤科技聚焦量子技术、人工智

能与高性能计算的协同创新,致力于构建面向未来的科学计算基础设施。其技术路径直击材料、化学、生物医药、高端制造等领域长期面临的“精度—效率—成本”三重困境,通过融合量子计算的高精度、AI的高效率与HPC的高稳定性,使重大研发问题的求解效率实现数量级提升。本轮融资将重点投向核心技术攻关、产品平台建设及高水平人才引进,加速打造新一代科学研究平台。

投资星源智 推动机器人从“感知”走向“预判”

在具身智能商业化落地的前沿阵地,北工投资管理的北工集智创投基金完成对北京星源智机器人科技有限公司的投资。该公司拥有世界领先的具身多模态大模型能力和空间智能能力,并独创“具身交互世界模型”核心能力,推动机器人从“看见世界”走向“理解交互”,从“执行动作”走向“预判

结果”,显著提升在复杂真实环境中的推理效率与泛化任务执行能力。

星源智采取“双轮驱动”商业化策略,其软硬一体化解决方案已深度赋能多家头部机器人本体厂商,并与北京亦庄机器人公司及能源、电力集团等开展合作,在政务、巡检、导览导购、电力运维等场景实现规模化落地。北工投资此次注资将助力星源智夯实自身智能底层技术底座,加速多场景商业化落地进程。

投资智航博通 驱动eVTOL产业化提速

此外,北工投资管理的北工科建基金完成对智航博通(北京)科技有限公司的天使轮投资,助力低空经济产业加速发展。

智航博通聚焦隐藏式涵道垂起降固定折叠翼飞行汽车的研发与商业化,通过自研涵道动力系统、飞控导航等核心技术,提供高安全、低噪音、长

与商科交叉领域的产学研融合。园区将为上述合作提供产业空间、算力平台、政策服务等全链条支撑。

此次多国合作落地并非园区国际化发展的单次突破,而是长期深耕的成果积累。此前,园区已与匈牙利潘诺瓦集团建立稳定的中匈创新合作机制,并联动北京理工大学光电学院共建产教融合实践教学基地,形成了从国际技术转移、跨境项目孵化到产教融合的完整合作链条。

京西核心承载区 打造人工智能产业高地

作为北京市“两区”建设重点项目和京西人工智能产业核心承载区,中关村(京西)人工智能科技园已建成投运核心区17万平方米,获评“中关村特色产业园”等荣誉称号。园区以“1+3+7+N”产业体系为主导,重点发展智能制造、智能医疗、智能视听等七大细分赛道,并已建立算力、算法、数据、云等专业技术平台。依托北京首个全栈自主可控人工智能算力中心,园区提供900P规模“即申即用”的普惠算力支持,助力企业实现从模型训练、场景验证到产品中试的全流程闭环。

启动之初,园区已迎来中科院天河、富景天策、航科精工、中安锐达等首批入驻企业,覆盖AI+制造、AI+能源、AI+医药等核心赛道。全面投用后,园区预计引入人工智能企业超200家,实现年产值超百亿元。

未来,园区将持续深化“国际创新+国内转化”双通道,推动跨境创新资源在京西集聚转化,助力北京建设具有全球影响力的国际科技创新中心。

航程的eVTOL产品,覆盖城市物流、私人出行、应急救援等核心场景。智航博通依托自研涵道动力系统优势,在安全冗余、噪声管控、机身集成度方面形成差异化壁垒,并通过可折叠机翼和领先的可倾转涵道技术路线,实现飞机的垂直起降及垂起转平飞。飞机设计巡航时速250公里、最大航程600公里,补齐了400公里内城市交通与物流的运力短板,适配城际高效货运、海岛物资配送、园区封闭接驳、中短途低空出行等商业化场景。

当前,新一轮科技革命与产业变革加速演进,新质生产力正成为驱动高质量发展的核心引擎。北工投资创投业务始终坚持“投早、投小、投硬科技”,精准卡位未来产业与前沿赛道,持续挖掘具有创新潜力的硬科技企业,点燃创新火种。未来,北工投资将继续发挥国有资本引领作用,赋能更多创新企业突破核心技术、拓展产业场景,为培育新质生产力、推动科技创新贡献坚实力量。

京能集团新增两处分布式光伏项目

本报讯(记者 崔紫阳)近日,京能集团所属清洁能源高安屯热电顺义现代仁和工厂12兆瓦光伏车棚顺利完成备案,标志着企业在拓展首都分布式光伏版图、推动燃气电厂转型方面取得新突破。

项目依托北京现代仁和工厂停车场建设,采用“自发自用,余电不上网”的运营模式,合作期限长达25年,可实现绿色电能就地消纳与高效利用。项目推进中,高安屯热电精准对接企业用能痛点,依托厂区历史用电数据开展多场景消纳测算,量身定制精细化运营保

障方案,充分匹配企业绿色生产需求。项目建成投用后,通过“光伏+车棚”模式,既满足车辆遮阳挡雨需求,又可高效转化清洁能源,提升空间利用效率,实现项目效益最大化。

与此同时,今年1月中标的中国移动北京基地二期890千瓦屋顶光伏项目也于近日顺利备案。该项目将进一步丰富首都中心城区分布式光伏的应用场景,与顺义区域项目形成良性呼应,织密首都绿色电能布局网络,让绿色电能覆盖更多角落。

北京建工嘉棠雅序开盘销售30亿元

本报讯(记者 谢峰)6月27日,由北京建工地产开发的嘉棠雅序开盘,当日实现销售额30亿元。

根据中指研究院等权威平台发布的2026年上半年北京楼市数据,整体呈现出土地端回暖走强、销售端温和修复的态势。市场在一季度“小阳春”后并未出现反转,仍处于底部夯实筑基阶段。从销售端看,一季度“小阳春”后,5月维持平稳运行,成交热度小幅回落;6月新房销售整体成交规模、到访转化率、认购量趋于稳中有降,筑底态势依然明显。

本次开盘的嘉棠雅序项目共有500多套房源,是北京建工地产嘉棠系列之一,开盘当日便有600多组客户参与摇号。该项目以健康好房子V5体系为内核,将健康理念落地为可触摸、可感知的居住日常。

在北京“好房子”政策基准之上,北京建工对“好房子”的理解远不止于建筑,而是基于对城市中坚力量生活需求的深度洞察,从建造到服务提供全龄关怀与健康守护,打造健康好房子V5体系。它不是一成不变的生活模式,更在于定制化服务。

嘉棠雅序项目总套数中,99平方米

的户型占比超50%。在产品层面,嘉棠雅序诚意十足,约57.5米的酒店式门庭搭配环岛落客,归家仪式感一步到位;天青釉色陶板立面兼顾东方审美的静奢感与建筑的耐候性。

户型方面精准卡位,99平方米做到约9.8米南向三面宽,让百平以内的改善家庭也能享受全天近8小时的大宅级采光。约139平方米户型则配备全景采光面、阔尺横厅和中西双厨,无论是亲子互动还是亲友社交都能从容应对。精装上,嘉棠雅序坚持“平权”理念,小户型与大户型的装修标准基本不拉价差,平等对待每一位业主。

此外,嘉棠雅序推出专属服务体系——以约2300平方米下沉式健康会所为载体,覆盖孩童课后陪伴、长者日常照护、健康监测与情绪疗愈,让健康不再囿于冰冷设备指标,而是化作贯穿全年朝夕、可触摸可感知的温暖日常陪伴。

同时,项目还独创“新六感收纳”体系与厨卫全维满配,把便捷前置,为业主省下时间成本。厨房内天使拉篮、一线品牌厨电、智能净洗水槽、自动开门洗碗机、嵌入式冰箱全部纳入交付标准,收纳系统从设计之初即为全家庭生活场景规划到位。



嘉棠雅序开盘现场,购房者查看房源信息。

■记者 董一鸣/摄

□论从

以文化软实力赋能发展硬实力

■北京祥龙资产经营有限责任公司 秦泳

作为市属国有企业,祥龙公司立足首都发展全局,紧密围绕企业经营实际,系统推进企业文化培育、落地与赋能,着力推动企业文化从理念认知转化为全员行为自觉和价值追求,实现内化于心、外化于行、固化于制,为以文化软实力赋能企业发展硬实力、践行首善标准、服务新时代首都高质量发展、彰显国有企业使命担当,提供了有益的实践借鉴。

一、深学细悟核心要义,夯实企业文化建设的理论根基

市属国有企业推进文化建设,必须深学细悟习近平文化思想,切实将党的创新理论优势转化为引领企业文化建设的实践优势。祥龙公司坚持以习近平文化思想为根本指引,牢牢锚定企业文化建设正确的政治方向、鲜明的精神内核和清晰的时代使命,不断筑牢高质量发展的文化根基。

坚持党的文化领导权,牢牢把握政治方向。作为扎根首善之区、服务首都发展大局的市属国有企业,必须以最高标准、最严要求严守政治方向、把握舆论导向、坚守价值取向。祥龙公司始终将政治建设置于企业文化建设首位,主动对标对表首都发展战略,以坚定的政治定力把稳文化建设“方向盘”,确保企业文化建设与党的路线方针政策同向同行、同频共振,始终沿着正确方向前进,充分彰显市属国有企业的政治属性与首善担当。

坚持“两个结合”,厚植企业文化底蕴。北京积淀了深厚的中华优秀传统文化、红色革命文化和社会主义先进文

化资源,为市属国有企业文化建设提供了丰沃土壤。祥龙公司深入挖掘企业文化特质,有机融合首都地域文化特色、红色文化基因与新时代国有企业奋斗精神,凝练形成“祥和仁厚、龙行志远”的企业文化体系,兼具历史底蕴、红色传承、时代特征与企业个性,精准契合企业发展脉络与市属国有企业的责任担当。

扛起新的文化使命,彰显国企责任担当。市属国有企业身处首都发展前沿,必须胸怀“国之大者”,主动肩负起新时代赋予的文化使命。祥龙公司始终立足企业功能定位,将企业文化建设深度融入京津冀协同发展、重大活动服务保障、民生服务改善等重点任务,以先进企业文化凝聚千部职工思想共识、引领转型升级、塑造优质品牌形象,在服务国家和首都战略的生动实践中,切实履行市属国有企业的社会责任与时代担当。

二、坚持问题导向,找准企业文化落地的关键症结

近年来,祥龙公司企业文化建设整体成效稳步提升,但也存在一些亟待破解的共性难题,主要表现为“三重三轻”。

重体系搭建、轻流程融入,存在“上热下冷”现象。企业文化建设尚未深度嵌入经营管理、业务流程、基层治理和职工日常工作,部分职工对企业文化内涵认知模糊、情感认同不足,文化理念一定程度上悬浮于制度文本和宣传材料层面,尚未有效转化为全员思想自觉和行动自觉,存在“顶

层设计热、基层落地冷、实践效果弱”的问题。

重外在形式、轻经营引领,存在“体用割裂”倾向。将举办文体活动等等同于企业文化建设,文化理念有效融入项目攻坚、客户服务、改革转型、提质增效等中心任务不够,对企业战略实施、内部治理优化、人才队伍建设、经营绩效提升的引领不足;职工参与文化建设缺乏发自内心的价值认同与行为践行,文化价值尚未转化为企业治理效能和改革发展动能。

重通用模板、轻个性塑造,面临“千企一面”困境。企业文化落地存在借鉴通用模式、方法举措趋同等现象,结合公司重组整合历程、资产运营特性、老字号品牌经营等独特元素的深度不够;围绕市属国企在服务民生保障、落实首都功能定位、契合职工队伍特质等方面的深耕细作不足;引发职工深层情感共鸣的亮点不突出,文化的感召力、凝聚力、赋能效力有待加强。

文化落地的核心在于知行合一、以文化人、赋能发展。上述问题的本质,是企业文化从理论文本、制度规范向职工实践、发展实效的转化通道不畅。破解这些文化落地难题,推动企业文化实现从“知”到“行”的深度跨越,是祥龙公司深化企业文化建设的核心任务,也是当前国有企业优化文化建设的攻坚方向。

三、坚持守正创新,构建企业文化全链条落地体系

立足问题短板,结合建设实践,祥龙公司坚持以习近平文化思想为指

引,运用系统思维和闭环管理理念,努力打通“理念倡导—制度保障—行为养成—价值创造”的完整工作闭环,积极探索构建可感知、可执行、可考核、可复制的企业文化落地工作体系。

以价值引领为核心,推动文化理念深入人心。将企业文化理念宣贯纳入各类学习培训,开展分层分类、覆盖全员的责任教育。充分利用企业职工会议、内部宣传平台、新媒体矩阵、职工宣讲活动等载体,结合企业发展历程、身边先进榜样、岗位奋斗故事等鲜活素材,深入解读企业文化内涵,使抽象的文化理念具体可感、贴近生活、入脑入心。

以制度约束为保障,推动文化融入有章可循。坚持系统谋划、全域融合,将企业文化核心要求融入公司章程修订、发展战略制定和绩效考核体系,把文化理念转化为标准化、具象化的管理制度与岗位准则。健全完善党委统一领导下的“大文化”工作格局,将企业文化建设与生产经营、改革发展和党的建设各项工作同部署、同落实、同检查、同考核,压紧压实各级党组织抓企业文化建设的主体责任,形成闭环管理落实机制。

以榜样示范为抓手,激发全员参与内生动力。坚持面向基层、聚焦一线,重点挖掘在资产运营、物流保供保畅、老字号传承创新、重大服务保障、应急抢险攻坚、基层精细治理等平凡岗位上履职尽责、坚守初心、生动践行企业精神的先进典型。将文化践行实效与评优评先、职级晋升、技能培训、

荣誉表彰等紧密挂钩,大力宣传“凡人微光”的奋斗事迹,树立可亲、可敬、可学的身边榜样,营造崇尚实干、践行文化、勇于担当的企业新风尚。

以常态长效为支撑,推动文化建设久久为功。着力构建常态化、动态化、长效化的文化建设机制,通过职工问卷调查、基层座谈交流、工作数据研判、发展成效复盘等方式,常态化检验职工对企业文化认同践行度和企业文化建设发展的赋能度。结合企业战略升级、首都发展要求、行业形势变化、职工诉求建议,动态优化文化理念表述、创新建设载体形式,确保企业文化始终与时俱进、永葆生机活力。

四、锚定首善标准,在服务大局中彰显企业文化价值

企业文化的生命力源于实践,核心价值在于赋能发展、担当使命、服务大局。祥龙公司坚持以文化铸魂,以实干赋能,推动企业文化建设与服务大局、深耕主业、凝聚职工深度融合,努力将文化软实力转化为治理效能和发展硬实力。

立足大局服务战略,筑牢企业文化发展之根。市属国企文化建设,必须围绕首都城市战略定位,自觉服务国家重大战略部署。祥龙公司始终胸怀“国之大者”,牢记“首都责任”,把服务北京“四个中心”功能建设、完成重大活动服务保障等,作为检验企业文化建设成效、彰显文化价值的试金石,引导千部职工以实干担当践行初心使命,让企业文化在服务首都大局的火热实践中落地生根、彰显价值。

融入经营深耕主业,激活企业文化内生动力。文化赋能经营管理,实业承载文化价值,二者相辅相成、辩证统一。祥龙公司坚持把企业文化理念贯穿于战略落地和经营管理全过程各环节,将“祥和仁厚、龙行志远”的文化内核,转化为攻坚克难的担当精神、精益求精的专业素养、守正创新的发展活力、协同共赢的团队理念,以企业文化凝聚发展共识、规范经营行为、提升治理水平、塑造品牌形象,实现文化建设与主业发展相互促进。

心系职工凝聚人心,厚植企业文化力量之源。职工是文化建设的主体,也是文化发展的受益者。祥龙公司始终践行以人民为中心的发展思想,持续畅通职工代表大会、合理化建议征集、领导接待日等民主管理渠道,鼓励全员主动参与企业文化共建,共享企业发展成果,持续关爱服务职工,着力解决急难愁盼问题,不断增强归属感、幸福感、认同感与向心力,用企业文化凝聚人心、汇聚力量,为企业基业长青筑牢最广泛、最深厚的群众基础。

文化兴则企业兴,文化强则企业强。深入推进企业文化建设,以先进文化赋能高质量发展,是市属国企践行首善标准、服务首都发展、做强做优做大国有资本的必然要求。祥龙公司的实践表明,以习近平文化思想引领企业文化深植实践,必须立足企业实际深耕特色、健全机制、赋能发展,使先进企业文化成为企业最持久的竞争优势、最深厚的精神底蕴,在立足首善、担当作为中,为谱写中国式现代化北京篇章贡献坚实的国企文化力量。