

首都建设报

北京市人民政府国有资产监督管理委员会主管 北京市基础设施投资有限公司主办 <https://www.bdcn-media.com>

2026年6月29日 星期一 第4883期



作为第九届中国—亚欧博览会面积最大乘商一体化整车展区

北汽集团亮出自主品牌“全谱系”阵容

本报讯(记者 杜兰)6月25日,由商务部、外交部、中国贸促会、新疆维吾尔自治区人民政府共同主办的第九届中国—亚欧博览会在新疆乌鲁木齐开幕。作为本届博览会面积最大的乘商一体化整车展区,北汽集团携享界、北汽极狐、北京越野、北汽福田乘商全系17款自主品牌产品参展,展示深耕亚欧市场、加速全球化布局的坚定信心。

面对亚欧市场日益增长的绿色出行需求,北汽集团摆出自主品牌“全谱系”阵容。17款展车中,纯电、增程、混动、燃气等新能源及清

洁能源车型共13款,占比76%。其中,北汽极狐问道V9作为北汽首款高端MPV,基于北极星架构打造,具备长续航与高舒适性,契合亚欧市场对高端商务及家庭出行的多元化需求;全新打造的B级全域豪华智能越野SUV泰钡700也在此次博览会亮相,搭载华为ADS5.0 MAX高阶智驾系统,具备舒适智能、安全越野等显著特点。

在商用车板块,北汽福田以覆盖干线物流、城市配送及专用作业的完善产品矩阵亮相。欧曼银河9是基于银河智慧架构正向研

发的重卡,契合亚欧大陆旺盛的物流运输需求与环保标准。此外,欧辉、欧马可、奥铃、时代、图雅诺、火星皮卡、普罗科等品牌车型一同参展,共同构成绿色物流解决方案,彰显中国商用车的技术实力。

深耕海外市场是北汽集团坚定不移的战略方向。近年来,北汽集团加速推进国际化进程,亚欧市场布局多点开花。数据显示,2025年北汽集团全年出口30.8万辆,创历史新高,产品已遍及全球130多个国家和地区。通过此次博览会,北汽集团将以新能源技术与全系展车为载

体,向亚欧市场提供“中国方案”,致力于成为当地绿色交通转型的深度参与者。



首创集团与昌平区政府达成战略合作

本报讯(记者 刘偶)6月24日,首创集团与北京市昌平区人民政府正式签署战略合作协议。双方就深化政企合作、推进产城融合、培育新消费业态等内容开展座谈交流。

昌平区委副书记、区长,未来科学城党工委副书记、管委会主任刘晓东表示,作为首都重点发展的平原新城,昌平区人文荟萃、区位优势、充满活力、创新涌动,是北京(京津冀)

国际科技创新中心建设的主承载区。近年来,以服务新时代首都发展为统领,以“四区”建设为总目标,以平原新城高质量发展为总抓手,全区做优做强三大千亿级主导产业,培育壮大新兴产业、未来产业,深化“研城、央城、校城、产城”四个融合,经济竞争力、综合承载力、区域吸引力大幅跃升。当前,昌平区正处于跨越发展的关键阶段,蕴含着巨大发展潜力与广阔机遇,希望首创集团充分发挥自身优势,积极参与昌

平区建设,在环保公用、证券金融、城市发展、文体商业等领域拓展合作的广度与深度,推动更多优质项目在昌平区开花结果,实现互利共赢。昌平区将全力以赴优化营商环境,一如既往做好服务保障,着力打造企地合作新模式,努力开创高质量发展新局面。

首创集团党委副书记、总经理秘勇表示,首创集团与昌平区政府将在奥莱商业、文体事业、长租公寓、生态环保、“三农”金融、金融服

务六大领域开展深度战略合作,共同推动昌平区高质量发展,为首创集团“十五五”规划落地实施注入新动能。战略合作协议的签订,标志着双方合作进入全新阶段。

下一步,双方将建立常态化对接机制,加强统筹协调,推动各项合作落地落实,携手打造政企协同发展典范,围绕北京国际消费中心城市、建设,共同为首都高质量发展谱写新篇章。

天工3.0人形机器人“入职”工商银行

本报讯(记者 杜兰)日前,第四届中国国际供应链促进博览会(链博会)在北京拉开帷幕。在工商银行展区,一位身高1.69米、身着白色机甲的“特殊员工”成了全场焦点——由京城机电牵头成立的北京人形机器人创新中心自主研发的天工3.0人形机器人,全程承担起智能迎宾、访客接待、业务讲解、金融科普等一体化服务工作。流畅的对话、精准的引导、规范的仪态,让不少参观者感慨:“机器人的服务比很多真人还专业。”

这是天工3.0继去年底发布全国首个全自主无人化导览解决方案之后,在真实商业场景中的又一次重要亮相。从展厅讲解员到银行数字员工,角色在变,不变的是它“全自主、更开放、更好用”的硬实力。

两大平台双轮驱动 让机器人“能干活、会干活”

天工3.0在链博会上的出色表现,靠的是“具身天工”与“慧思开物”两大核心平台的协

同配合。

硬件层面,“具身天工”通用机器人平台提供了一个全尺寸纯电驱的“身体”。其关节模组动力强劲,运动控制精准,即便在展区人流密集的环境中也能稳定移动、精准交互。

软件层面,“慧思开物”通用具身智能平台则扮演“最强大脑”的角色。该平台构建了一条“感知—决策—执行”的完整链条:机器人先通过摄像头和传感器“看”和“听”,理解周围环境和游客需求;再自主拆解导览任务,规划行动路线;最后调动身体各部位完成讲解、引导等具体动作。整个导览过程全程无需人工干预,真正实现了“自己动脑、自己干活”。

通俗地说,天工3.0既有一个能跑能动的灵活身体,又有一个会思考会决策的聪明大脑。两者结合,让它不再是展台上供人围观的“概念品”,而是一个能真正承担服务工作的“数字员工”。

从茶山到银行 天工正在“行行出彩”

事实上,天工3.0的“工作履历”已相当丰富。从福鼎茶山到巴中龙舟赛场,从展厅导览、商场导购到文旅景区服务,它已逐步覆盖多元化商业场景。而此次在链博会工行展区的亮相,标志着导览服务首次进入金融领域。

“依靠全栈自主的具身智能核心技术,造出真正能干活、好用的通用人形机器人,最终推动智能生产力变革——这是北京人形的终极使命。”北京人形市场负责人薛明在链博会期间表示。

北京人形机器人创新中心是由工信部与北京市政府共建的国家级创新平台。此次与全球最大金融机构之一的工商银行携手,被业内视为一个强烈信号——具身智能正加速走出实验室,进入国民经济的主战场。

金融场景只是起点 更多“天工时刻”正在路上

链博会的合作只是一个开端。据北京人形透露,基于展会实景试运行的出色成果,双方正持续探索金融与科技双向赋能的广阔空间。

银行网点是金融机构与客户高频交互的服务前沿,从智能迎宾到业务引导,从产品展示到便民服务,具身智能有望为传统银行大堂注入全新交互体验与服务效率。北京人形将与工商银行围绕技术适配与场景验证持续打磨,共同探索银行服务数智化升级的创新路径。

“金融机构国家队”与“具身智能国家队”的强强联手,正让“360行,行行看天工”从口号变成可落地的路线图。从工业制造到高危特种作业,再到商业服务,天工正以“最会干活”的硬实力,一步步验证从技术到场景的闭环能力,“全自主、更开放、更好用”——金融场景只是一个开始,更多行业的“天工时刻”正在路上。

温暖倾听知民意 及时处置解民忧

——记“全国工人先锋号”北京排水集团96159热线班

■本报记者 史波涛

全国工人先锋号



北京排水集团96159热线班成员合影。

■企业/供图

泄,热线员始终保持耐心温和、从容坚定,先安抚情绪、耐心倾听,再细致梳理诉求,精准记录信息。“我们首先要做好情绪‘灭火’,稳住群众的焦躁心情,才能准确捕捉真实诉求,让一线处置人员快速精准对接、高效解决问题。”李莉娜介绍,96159热线中心既是汇总民意、流转诉求的“信息枢纽站”,也是疏导情绪、化解心结的“情绪转换站”。

2019年北京全面推行“接诉即办”改革后,96159排水热线主动扛起民生服务重任,牵头承接首都百姓排水诉求办理工作,为首

都国企立足民生本位、创新社会治理模式提供了实践范本。凭借专业高效的处置能力、细致暖心的服务态度,热线班助力北京排水集团连续七年在首都公共服务企业“三率”考核中稳居前列,树立起公共服务领域“接诉即办”的优质标杆。

十六载风雨坚守,96159热线班始终恪守24小时人工值守服务模式。即便如今智能化客服也广泛应用,团队依旧坚守人工服务底线。“机器替代不了人的沟通,有温度的声音才能真正安抚民心。”深夜的城市归于静

谧,热线中心依旧灯火长明,一通通电话、一声声问候,守护着城市排水民生服务不打烊。

凝练实操经验 打造可复制服务范式

日复一日的接线值守与诉求处置中,96159热线班善于总结沉淀,将一线实战经验提炼升华,转化为标准化、可推广、可复制的服务规范与工作模式,以专业积淀为全国热线行业提质升级贡献“北排力量”。

团队立足排水服务行业特性,深度参与行业标准编制,牵头编制企业标准《排水热线服务接诉即办规范》,参与制定团体标准《突发公共卫生事件期间城镇排水管道及泵站生产作业指南》。同时,梳理工作实践成果,汇编形成《北京排水集团接诉即办探索与实践》,编写《给排水客户服务员教材》及配套题库,构建起完整的服务规范、培训教学与实操指引体系,为北京市深化接诉即办、推进未诉先办工作,提供可借鉴、可落地的公共服务示范样本。

面对群众诉求日趋多元、服务期待持续提升的新形势,96159热线班聚焦团队能力建设,精准发力提升三项核心素养:强化职业思想认同,让每位员工牢记岗位即企业名片,坚守专业底线,兼顾服务规范性与人文温度;深化换位思考服务理念,主动站在市民角度倾听诉求、体察难处,让服务更接地气、更暖人心;做实团队人文关爱,凝聚全员向心力,激发员工扎根岗位、服务社会的内生动力,以高素质队伍支撑高品质民生服务。

广告

