



首旅集团领导班子与来访嘉宾庆祝生活节开幕。

激活城市消费新活力

第六季 “首旅精彩生活节” 北展西街开幕

步入北京展览馆西街,浓郁烟火气息扑面而来。首旅集团12家战略业务单元企业和平台企业的58个品牌齐聚第六季“首旅精彩生活节”,市民可以一站式品尝到10家老字号品牌的地道风味美食、京城20余家五星级酒店招牌餐品以及百余款特色小吃,在这里交织成一场舌尖上的环球之旅。

5月22日傍晚,随着现场观众爆发出一阵热烈的掌声和欢呼声,2026第六季“首旅精彩生活节”启动开街。首旅集团旗下58个品牌齐聚生活节,共同打造为期11天的文商旅体展消费盛宴。

从第一季到第六季,“首旅精彩生活节”早已超越了一场市集、一次促销的定义。三载沉淀、六季接力,它已成为北京人心中一份温暖的期待、一缕熟悉的烟火、一个美好的约定。

“京城知名的大酒店都来现场摆摊儿了,真是有口福啦!”家住西直门附近的吴女士带着两个女儿来到生活节现场,在西苑饭店品尝了特色烤羊肉串,打包了招牌的牛肉烧饼和拿破仑蛋糕。她惊喜地发现,北京和平里大酒店摊位就有老家安阳的煎灌肠,大快朵颐后又去民族饭店打包了面点大师赵会连现场亲手包的龙舟粽。马克西姆餐厅摊位传来动感的音乐声,身着足球服装的啦啦队带来表演,路过的人们驻足观看,饶有兴致地选购足球元素面包甜点,仿佛提前进入“世界杯时间”。

很多市民游客品尝美食之余,对特色文创产品也情有独钟,东来顺的“来来”羊毛绒玩偶挂件、民族饭店的“如意福马”毛绒挂件、首寰投资的“咕嘟”冰箱贴、北京野生动物园的喳喳鹦鹉站肩玩偶都是现场“爆品”。北京野生动物园把“顶流明星”请到了生活节现场,软萌的卡皮巴拉、温柔的羊驼集体“出差”北展。“吃饱喝足了还能喂萌宠,情绪价值拉满!”吴女士投喂后立马买了卡皮巴拉玩偶,心满意足地把它挂在了背包挂袋上。

本次生活节推出了多种打卡体验活动,线下市集消费满100元即可凭付款小票参加互动游戏,幸运参与者能获得包括餐厅餐券、酒店代金券等大礼包一份。本次生活节还推出“线上云游”板块,北京50多家门店共投放1万张“碰碰贴”,市民游客开启手机NFC功能轻触即可直达“线上生活节”,参与抖音直播、AI打卡、爆品秒杀等活动,线上同步发放优惠券包。

首都博物馆“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明大展”正在展出,市民游客还可以通过线上生活节特惠购票观展,凭展览门票可在北京17家东来顺直营门店享受消费折扣;“首汽约车”小程序同步提供八折出行福利,一张票根便可串联起文化体验、便捷出行与美食消费的完整链路。

首旅集团常委、副总经理卢才表示,当前,北京正深入贯彻落实“十五五”规划,大力提振消费,深化国际消费中心城市城市建设。首旅集团作为首都文旅行业的龙头企业,全力推进“文商旅体展”全业态融合,助力北京旅游业繁荣发展。本季生活节以“花漾凉夏 趣享生活”为名,以“碰见首旅 精彩无限”为约,立足首旅全产业链优势,游客可一站式体验“游、购、娱、吃、住、行”的丰富乐趣,打造一场文商旅体展深度融合的城市级消费盛宴。这既是首旅集团践行国企担当、服务国家扩大内需、助力首都消费升级的一次生动实践,更是我们深耕美好生活、回应人民向往、服务百姓民生的一份真诚答卷。

■通讯员 阙菲/文
本版图片由企业提供

扫一扫 观看视频



市民在王府井集团摊位前挑选商品。



全国劳模、面点大师民族饭店赵会连现场包粽子。



东来顺为市民烤制羊肉串。



马克西姆餐厅带来世界杯主题表演。



漫游京郊工作人员与市民互动。



市民在首汽集团展台观摩新车。



首寰投资携“咕嘟”系列文创亮相生活节。



和平里大酒店推出河南安阳煎灌肠。



全聚德集团旗下四大品牌亮相生活节。



北京野生动物园的水豚亮相生活节。

广告