

凭自主创新硬核科技与系统性解决方案赋能城市生命线

北控多企业“共绘”智慧燃气新蓝图

本报讯(记者 崔紫阳)5月20日至22日,第十二届中国智慧燃气发展论坛在北京雁栖湖畔举行。北控集团作为首都国企代表,旗下北控智科、京仪集团、北燃实业协同亮相,以一系列自主创新的硬核科技与系统性解决方案,全面展现了其在智慧燃气与城市安全领域的深厚积淀与前瞻布局,勾勒出一幅以国产化、智能化技术驱动行业高质量发展的“北控蓝图”。

北控智科集团发布全栈能力体系 定义安全治理新范式

作为北控集团城市科技板块的核心企业,北控智科集团在此次论坛上重磅发布了“城市生命线全栈能力体系”,并举办了“重构城市生命线新范式——AI赋能智慧燃气全景发布会”,成为全场焦点。

该体系以“感、知、管、控、数”为核心,系统性推出了“一云、一脑、一网、一盾、一图”五大产品矩阵。其中,智科智能调控平台针对燃气工控系统安全自主的迫切需求,实现了从底层代码到应用层的全链路安全可信,被誉为保障国家能源基础设施网络安全安全的“定海神针”。据了解,此款调控平台突破了国外技术壁垒,实现核心工业软件安全可信,成为保障城市燃气安全“命脉”。集成AI视觉识别与微动感应技术的固定式智能监视桩,旨在破解第三方施工破坏行业难题,可实现7×24小时自动预警,推动风险管控从“事后追溯”向“事前阻断”转变。融合北斗高精度定位与PPB级激光遥测技术的L4级自动驾驶巡检车,则重新定义了“空地一体”智能化巡检的新标准。



中国智慧燃气发展论坛北控集团展位。 ■记者 董一鸣/摄

北控智科集团董事长高顺利在题为《护航城市生命线 重塑全域安全治理体系》的主旨演讲中系统阐释,该体系旨在通过技术赋能,实现城市生命线的“全域感知、智能预警、平战结合”,为“十五五”时期城市燃气数字化转型与安全治理提供了清晰的“北控智科方案”。

京仪集团聚焦精密仪器与工业软件 夯实产业基础

京仪集团此次携旗下企业在精密测量与工业软件两大领域亮相,展示了支撑燃气行业高质量发展的底层技术与装备。

旗下北京京仪北方仪器仪表有限公司展出的民用超声波燃气表,采用

新型超声波技术,具有计量精度高、量程比宽、长期稳定性好、无机械可动部件等显著优点。据京仪北方主任王助介绍,该产品研发历时7年,计量性能达到国际领先水平,打破了国外技术垄断,目前已在京多个小区试点,预计一年内将在市场推广。

同时,京仪智能科技旗下的京仪信息技术(南京)有限公司,重点展示了自主开发的基于微服务架构的工业互联网SaaS层软件开发平台Geno-Any、PDM、MES、WMS、APS、虚拟仿真等信息化软件,并成功开发了智能物料仓、机器人测试工作站等智能装备,同时具备较强的智能生产线的总包集成能力。旗下南京优倍电气技术有限公司展示的隔离式安全栅、隔离器、电涌保护器等产品,主要用于石

油、化工、冶金、环保、装备、军工、航空航天等领域,用于信号测量与控制系统的回路安全防护,专注于防爆、功能安全、防雷、电磁兼容、微弱信号处理等。

北燃实业直面行业痛点 提供一体化解决方案

北燃实业集团正从传统的服务提供商,向“智慧能源综合服务商”与“行业技术赋能者”深度转型。此次论坛,其展出的一系列旨在解决行业具体痛点的创新产品,受到了广泛关注。

针对液化气钢瓶流转监管难题,液化气钢瓶定位终端 可为每个钢瓶配备“身份证”,实现位置轨迹追踪、电子围栏预警与全流程可追溯,助力安全管理精细化。另一亮点产品——燃气自驱电源设备,巧妙利用燃气管网调压过程中富余的压力能发电,为调压箱等现场设备供电,将管网中的“成本中心”转化为“价值中心”,实现了能源的绿色循环利用。此外,其以翻转内衬技术为代表的非开挖修复方案,能以对社会影响最小化的方式高效修复老旧管网,是“守护城市安全”理念的务实体现。

论坛期间,北燃实业集团副总经理并帅阐述了企业在智慧燃气领域方面取得的成果和亮点。近年来,北燃实业高度重视科技创新,持续加大研发投入,真正构建起覆盖“科技研发—成果转化—产业升级”的全链条创新生态体系。科技创新早已成为各业务板块发展的核心驱动力并结出丰硕成果,如“暖束”智慧供热解决方案、城市燃气智能化运行与本质安全一体化解决方案等,驱动主营业务向智能化、数字化迈进。

金隅环贸新生活·中医养生市集受欢迎



金隅环贸新生活·中医养生市集现场。 ■企业/供图

本报讯(记者 贾汀汀)近日,金隅环贸新生活·中医养生市集正式开启,为市民带来一场融合传统中医、健康体验与生活美学的沉浸式体验活动。

本次活动以“脆皮打工人类专属元气充电站”为定位,精准贴合都市上班族的健康需求,用轻松新潮的方式传播中医养生文化。现场设置中医问诊、经络调理、古法艾灸、养生茶饮、草本手作等多个体验区,专业医师现场提供一对一咨询、体质辨识与实用调理建议,把专业健康服务送到市民身边。

市集兼具专业性、趣味性与互动性,通过现场演示、科普讲解等形式,让中医养生更接地气、更易被接受。参与者可现场体验舒缓理疗、品尝养生茶饮、感受古法技艺,在忙碌生活中快速放松身心、补充元气,这类活动深受年轻群体欢迎。

活动吸引了众多市民到场打卡,大家在体验中感受中医药文化魅力,学习实用养生知识。此次市集不仅为市民提供了便捷的健康服务,也让传统中医以更年轻、更鲜活的方式融入日常生活。

老字号蜂蜜桂花小麦啤酒入选部级名录

本报讯(记者 刘偶)近期,2026年商务部“老字号嘉年华”重点活动·老字号全球发布大会在京举行。全国经典老字号品牌齐聚一堂,共同探索传承与创新之路。在一众潮品中,百年百花×百年双合盛联名打造的蜂蜜桂花小麦啤酒脱颖而出,成功入选2026年第一季度“老字号优选·潮品”名录。

据了解,今年1月29日,中华老字号百花蜂业与拥有百年历史的双合盛五星啤酒正式举行签约仪式,双方携手推出蜂蜜桂花小麦啤酒,以跨界之力激活老字号新活力。

百花蜂业公司始创于清道光年间,历经百年传承,坚守非遗古法酿蜜技艺,深耕蜂产品领域,如今已发展为国内蜂产品行业领军企业;双合盛五星啤酒公司始创于1915年,作为中国啤酒工业的开创者,其百年酿造工艺传承至今。两大老字号打破行业边界,以“蜂蜜+啤酒”的创新组合,将百花天然蜂蜜的清甜、双合盛精酿啤酒的醇香与桂花的淡雅相融,打造兼具健康底蕴与年轻口味的特色产品,精准契合当下消费升级趋势。该合作是百花蜂业公司守正创新、拓展市场渠道的重要举措。

欣和公司便民仓储项目安贞店开仓运营

本报讯(记者 刘偶)近日,市供销合作总社所属欣和公司便民仓储项目安贞店正式开仓运营,并同步举办了开放日活动。该项目采用“资产盘活+便民服务”的融合发展新模式,为首都居民提供多元化储物解决方案。

作为坚守供销社主责主业的民生服务载体,欣和公司针对存量闲置资产利用效率偏低、社区居民储物需求不断增加等情况,主动谋划破局之策。经营团

队通过多维度市场调研、科学项目论证及实地踏勘选址,深度对接居民换季物品存放、家庭杂物收纳、搬家临时寄存、器具排练场地等实际需求,最终与专业仓储品牌“美立方”达成战略合作,联合推进便民仓储项目建设。该项目共配置170个标准化储物仓位及9间定制化工作室,凭借安全便捷的存储环境与智能专业的服务体系,精准匹配居民多元化储物需求,有效破解社区民生储物难题。



欣和公司便民仓储项目安贞店开仓运营。 ■企业/供图

同仁堂携手启动“她健康·家倍守护”公益项目

本报讯(记者 贾汀汀)近日,“她健康·家倍守护”公益项目在北京启动。该项目由中国儿童少年基金会、美团医药健康共同主办,聚焦妇女儿童健康领域,助力提升偏远地区妇幼健康水平。作为中医药老字号企业,北京同仁堂科技发展股份有限公司深度参与本次公益行动。企业聚焦女性全生命周期健康,以中医药智慧为女性健康提供支持,并通过健康讲座、公益筛查等形式,守护职业女性与家庭女性健康。

项目精准关注孕产妇和青春期女童两大群体,将通过线上线下孕产妇产科普课程、春蕾女童健康讲座、发放营养补助与健康关爱礼包等形式,面向青海、甘肃等医疗资源薄弱地区开展公益服务。目前,孕产妇产科普课堂已在青海省甘德县落地,由援青专家开展营养调节、早期干预等健康宣教活动。

活动中,美团医药健康向中国儿童基金会捐赠100万元用于项目落地实施,同仁堂科技获授“美团女性健康公益共同体”成员单位等称号。

遗失声明

北京城建集团有限责任公司云南分公司(统一社会信用代码:915340015577525330),因保管不善,于2026年5月1日不慎遗失由浦东发展银行昆明顺城地支行核发的开户许可证,核准号:J7310018201602,账号:78050155000000819。自登报之日起,该证件作废,任何冒用行为与本公司无关,特此声明。

北京城建集团有限责任公司云南分公司 2026年5月25日

从“国家会客厅”到“城市新地标”

——国家会议中心二期投运一周年记

■本报记者 史波涛

2025年5月13日,随着中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议的举办,由冬奥主媒体中心“华丽变身”的国家会议中心二期正式投运。投运一年来,它以大国担当承接国事活动,以开放活力集聚产业资源,以文化温度融入城市生活,完成了从“国家会客厅”到“城市新地标”的华丽蜕变。

高标准护航 彰显大国风范

作为北京奥林匹克核心区的核心地标,国家会议中心二期与一期“双馆联动”,构筑起超130万平方米的世界级会展综合体,成为展示国家形象的重要窗口。投运一年来,场馆始终以“北京服务”的高标准,圆满保障一场场重量级国事与外交活动,成为名副其实的“国家形象优等生”。

从中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议的宾朋云集,到第29届世界燃气大会的行业盛会;从亚洲基础设施投资银行第十届

理事会年会的金融对话,到全球妇女峰会的智慧碰撞……每一场重大活动的成功举办,都彰显着场馆的硬核实力。8000平方米的无柱大会堂通透开阔,“悬浮式声学穹顶”搭配顶级音响系统,彰显大国包容气度;欢迎宴会厅内,《丝路山水地图》主题浮雕与苏绣屏风交相辉映,传统礼序与现代气质完美交融。一年间,数十场高能级会展活动的圆满举办与保障,不仅见证了中国开放包容的大国姿态,更让这座“国家会客厅”成为全球了解中国的重要平台。

聚首发势能 激活创新引擎

不止于庄重的国事场合,国家会议中心二期更是企业首发首秀的首选之地。凭借顶级场馆配置与专业服务,成为科技与产业交融的创新高地,持续擦亮“企业首发首秀首选地”名片。

科技巨头在此绽放创新光芒。2025年雷军年度演讲震撼发声,小米“人车家全生态”合作伙伴大会勾勒未

来图景;百度智云大会、AI开发者大会轮番登场,前沿技术成果在此首发亮相,推动数字产业迭代升级。多家汽车品牌在此开启全新征程:沃尔沃99周年暨新品发布会诠释经典传承,极狐问界V9预售发布会彰显硬核实力,福田汽车一季度商务会凝聚发展共识。从科技新品发布到汽车品牌盛宴,从行业论坛到产业峰会,国家会议中心二期以多元空间承载创新活力,联动业界商圈资源,持续彰显其高端商务活动核心平台价值,为首都产业发展注入强劲动力。

破边界融合 赋能城市活力

打破会展边界,融入人文烟火气。投运一年来,国家会议中心二期不断探索“会展+”的无限可能,撕掉高规格场馆的“严肃标签”,让艺术、文化、时尚在此交融共生,成为兼具国际范儿与文化味的“城市文化艺术新地标”。

时尚与建筑碰撞出别样火花,

国道234怀柔段水毁恢复重建工程将于5月底竣工

公联洁达第四标段修复冲刺收尾迎汛期

■本报记者 刘偶

5月的怀柔深山里,机械的轰鸣声盖过了汤河的流水声。由首发集团公联洁达公司承担施工的国道234恢复重建工程第四标段修复工程已进入冲刺阶段。面对怀柔当地零下20多摄氏度的严寒和坚硬的岩层,建设者们用200多天攻坚,将漫水桥整体抬高2米,在河谷中重新筑起5万方混凝土挡墙。5月26日,这条7.02公里的山间“动脉”将完成重建,以更高的标准迎战汛期。

百里山道最大一块“硬骨头”

“我们这7.02公里,是全线5个标段里产值最大、工程量也最重的一块。”项目经理王大雨告诉记者。作为怀柔段水毁恢复重建工程第四标段,项目西接延庆,全长7.02公里,主体工程包括5万方片石混凝土挡墙、3座中型桥梁以及约4.7万平方米的路面。

项目去年10月进场,11月才具备大规模施工条件,而怀柔山区的冬季,气温能骤降至零下20多摄氏度。“总是我们遇到的第一道坎。”项目总工程师徐颜庆指着河岸边一片整齐的挡墙回忆道,“混凝土怕冻,我们就分段浇筑,15米一仓,里头架上热风管,24小时不间断保温。正常养护7天,山里温度太低,有时候得打15天。”徐颜庆说道。为了抢在冻土前完成基础施工,高峰时,200多名工人、8支队伍同时在山谷里摆开阵势,8个作业面同步推进。



怀柔段水毁恢复重建工程第四标段现场。 ■记者 刘偶/摄

岩石挡路就“刻”进去

“我们在城里修路,挖槽就是挖土。在这儿,挖机一爪子下去,火星子直冒。”徐颜庆苦笑着说起最难的日子。按照原设计,挡墙基础需要深嵌入岩层。然而,这片山体底部的基岩硬度远超预期。起初,工人们尝试用破碎炮锤击岩石,一台破碎炮一个月干下来,数十万的机械费花了,基坑却

没见多大进展,监理和业主都急了。“设计图纸也犯了难,每天都在调整。”徐颜庆说,最终现场摸索出了“刻槽”的办法:不再强求深挖,而是严格控制基础嵌入的宽度和深度,像雕刻一样,用破碎炮一点点在岩石上“刻”出50厘米的防冲槽。

更大的挑战来自那三座桥。鸽子洞桥、三岔桥……它们的桩基需要打入地下15米深的岩层。正常情况下,一个月就能完成的桩基工程,在这里足足打

了三个多月。“快的时候一天进两米,慢的时候,一天就几十厘米。三座桥的桩基,打了整个冬天。”徐颜庆说。

最终,建设者用最“笨”的办法,把15米深的桩基稳稳地“种”进了山体岩石里。

抬高两米 守护百年安澜

站在新修的鸽子洞桥上,一个细节引人注目:桥面比身后的老路高出了一大截。“原来的桥是漫水桥,标高太低,一发洪水就成了阻水的‘大坝’。”王大雨告诉记者,这次重建的一个核心亮点,就是系统性提升防洪标准。

鸽子洞桥原本只有20米跨径,是两跨的老桥,如今全部改建为39米长的三跨桥梁。桥面被整体加高了约2米,桥下的过水断面大大增加。与此同时,桥梁两端的河道加深了1.5米,河底浇筑了50厘米厚的混凝土护砌,并增设了防冲刷的“消力坎”和装满碎石的“铅丝石笼”。

“不光是桥梁,路面也加宽了50厘米到1.5米,从原来的6米拓宽到6.5米到8米。”王大雨说,所有的改变,都是为了这条路在未来的山洪面前“扛得住、通得了”。

王大雨站在即将完工的路面上,对记者说:“5月26日我们就能撤场,把整治后的河道和坚固的道路,交给下一个汛期。”