

# 老字号义利现烤面包进驻北京西站

本报讯(记者 刘偶)近日,在北京西站南广场,一处红色集装箱造型的小店前飘出阵阵黄油香气。这是老字号义利开设的“义利焙烤坊”快闪店,主要销售现烤面包。店员将刚出炉的果子面包和维生素面包打包装好,递给来往的旅客。

“新出炉的现烤面包,14元一套。”店员的吆喝声吸引了不少拖着行李箱的旅客驻足。这处面积约18平方米的快闪店,红色的集装箱外壳上,“义利焙烤坊”的白色大字十分醒目。店内主打与隆福寺店同款的现烤面包——维生素面包外酥内软,果子面包果料饱满。同时搭配销售义利动物饼干、詹姆斯尼尔曲奇饼干、坚果巧克力等产品,成为展示京味儿老字号创新发展的一个窗口。



“义利焙烤坊”快闪店外景。

■企业/供图

一直没顾上去购买,没想到在火车站意外遇到了。义利创立于1906年,这家老字号今年已走过118年。其创新推出的现烤烘焙产品在隆福寺广受好评后,单日最高销量超过7000套,累计销量已突破10万套。

北京义利食品有限公司总经理张旭升表示,现制现售的创新尝试得到了消费者的认可,老字号的发展信心进一步增强,近期正加快现烤面包店的开设步伐。

据介绍,这家位于北京西站南广场的快闪店将持续营业至5月31日。后续,义利还将根据车站商业布局调整情况,择机在此开设实体店。按照计划,义利现烤面包将通过不同形式,陆续进入北京重要交通枢纽,覆盖北京站、北京西站、北京南站、北京北站、清河站、北京朝阳站、北京丰台站、北京通州站等八大铁路枢纽车站,以及北京首都国际机场和北京大兴国际机场。目前,北京南站、北京丰台站、北京通州站等站点的相关筹备工作正在推进中。

针对交通枢纽场景,快闪店还推出了出行套餐,包含2个现烤面包和1瓶北冰洋汽水,总价22元。临近“五一”假期,义利近期已有5家现烤面包门店陆续开业,覆盖南锣鼓巷、后海、水立方等景区,以及丽泽天街、昌平西三旗产业园等区域。此外,义利还将在隆福寺商圈开设实体店,位置与丰年灌肠店相对,预计5月底正式营业。

从隆福寺到北京西站,从商业街区到交通枢纽,老字号义利正以现烤面包为切入点,加快创新步伐。一款热乎乎的老字号面包,不仅温暖了旅客的旅途,也为京味品牌的创新发展增添了新的注脚。

档团购券,覆盖黄金、数码等重点品类。消费者单笔消费满百元即可参与抽奖,奖品包括酒店体验券、数码产品及餐饮券等。

乐多港“文旅联动”举措颇具新意。记者了解到,在4月1日至6月30日期间,持有延寿越野赛、汽车音乐节、居庸关长城、十三陵景区及乐多港万豪酒店等相关票证的游客,可在场内50余家商户享受相应优惠。此举有助于促进商圈与景区之间的客流互动与资源共享。

户外草坪设有萌宠互动区,并配备蹦床、草地台球等多种儿童游乐设施。春日小火车、全天开放的手工课堂等项目,进一步丰富了家庭客群的人住体验。

通过将运动健康、文化演艺、商业促销与度假住宿相结合,乐多港正致力于从单一的购物场所,转变为能够满足多样化假期需求的综合性休闲场所,为活跃区域消费市场进行了有益尝试。

# 北京国际饭店推出“五一春风派对”



北京国际饭店夜景巴士。

■企业/供图

本次活动的重要组成部分。其中,5月1日至2日将呈现魔术表演,5月3日至5日则安排戏剧沙龙与剧本朗读,动静结合。

此外,活动特别设置了“萌宠联盟”互动区,小朋友们可以在这里与温顺的小兔子、小鸡、小鸭近距离接触。专为儿童设计的“童戏开怀”游戏区,则提供了投篮、套大鹅等参与项目,并伴有抽奖环节,让孩子们在自然中体验游戏乐趣。

北京国际饭店相关负责人表示,本次活动是希望充分利用饭店户外花园环境,在假期中营造轻松愉快的节日氛围。活动面向住店及用餐客人,同时也欢迎本地市民前来体验,是饭店探索多元化服务场景、提升综合服务品质的一次实践。

# 潘家园首届国际文玩周开幕

本报讯(记者 贾玳珂)4月29日,潘家园首届国际文玩交流周开幕式在潘家园旧货市场举办,以文玩为纽带,以文化为桥梁,整合精品展陈、国风演艺、国际市集、非遗体验、特色餐饮、文创互动、线上惠民与智慧服务等内容,打造假日文化体验活动。此次活动持续至5月5日,为“五一”假期增添丰富的文化内容。

本届交流周立足潘家园旧货市场文化地标功能,引入国际文化元素,设置多元线下主题板块。国际文化街汇集多个国家和地区的文创产品、特色手工艺品,呈现多元文化风貌。全国民间杂项交流展设百余个展位,集中展示民俗老物件、钱币邮票、海外回流物件等,为收藏爱好者提供交流平台。中国古代兵器文化艺术展展出200余件民间藏品,涵盖中国历代古兵器及部分西亚、欧洲兵器,观众可在现场了解锻铸、鎏金、错银等传统工艺。



中外客商驻足品鉴特色工艺品。

■记者 张军/摄

# 北京西站假期服务再升级

本报(记者 马丹丹)今年“五一”假期运输期限为4月29日至5月6日,共计8天。北京西站预计发送旅客139.96万人次。为满足假期旅客出行需求,北京西站在预测客流的基础上,安排加开临时客车27.5对,其中高铁15.5对、普速12对,主要发往郑州、西安、洛阳龙门、内江、石家庄等方向;北京南站计划加开临时客车23.5对,其中高铁6.5对、普速17对,主要为重庆、平顶山、阜阳、临汾方向。

同时,为“五一”假期运输服务保障,北京西站进一步优化服务措施,为旅客提供便利。

北京西站北二层进站区域提质改造工程及螺旋盘道大修改造施工已于“五一”假期前完成并向旅客开放。改造区域对钢结构雨棚进行了维护,更新了玻璃护栏;优化了进站安检流线,在原有4条安检通道基础上新增2条通道,并将实名制验证区域整体后移;螺旋盘道路面、护栏及标识得到更新,平台车道由4条增至5条,车辆通行能力得到提升。此外,在实名制验票口设置“爱心通道”“急客通道”“商务旅客便捷通道”等功能通道,为距离开车时间较近的旅客提供优先进站服务,提高进站效率。

在北京西站北广场候车区及12306服务台等区域设置了2台信息查询机器人和14台自助查询机(北京西站9台、北京丰台站5台),旅客可通过刷身份证查询检票口、列车时刻、座位等信息。在北京西站原有免费充电区基础上,

假期前在9个候车室新增21处免费充电区,共设252个充电接口。在南一层进站口、地下二层出站口等区域设有4处自助行李寄存柜,已购票旅客可通过12306APP、微信小程序等预约“轻装行”服务,实现便捷出行。在北京西站“036候车室”和商务候车区、北京丰台站商务候车区设置了图书借阅柜和书报栏,丰富旅客候车体验。车站还继续提供高铁快件、宠物运输、空铁联运等服务项目。

针对“老幼病残孕”等重点旅客,北京西站在北广场售票厅设置人工服务台和“敬老慢”服务窗口,提供购票咨询、老年旅客积分政策解答、APP使用协助等服务。在“036”候车室划分爱心候车、轮椅候车、敬老候车、儿童娱乐、便捷换乘等功能区域,提供轮椅、担架等服务设备,并为有需要的旅客提供躺式座椅,按需提供帮扶服务。在第三候车室旁设有医务室,第八候车室旁设有母婴候车室。车站还在站台为携带大件行李、推婴儿车及使用轮椅的旅客提供直梯换乘与引导服务。

北京西站在交通接驳区域增设彩色导向地标,丰台站在与地铁、出租车、网约车、公交站衔接处实施了全线路标引导,旅客可按颜色标识快速找到对应交通工具。在返程高峰时段,北京西站将根据客流情况,协调重点站区管委会、联动地铁、公交、出租车等单位补充运力,有序引导旅客出站。车站还与地铁、公交、出租车、网约车等单位建立重点旅客接续服务机制,保障重点旅客换乘衔接顺畅。

# 全新打造运动街区

# 乐多港多维度激活京北假期消费

本报(记者 崔紫阳)“五一”假期临近,京能集团所属乐多港假日广场重装亮相,高达5米的“乐乐”IP造型装置布置完成。这个假期,通过融合运动、商业、文旅与酒店业态,推出一系列主题场景与惠民活动,乐多港以“文体商旅”联动的模式,积极营造区域假期消费氛围,为市民提供多元化的假日休闲选择。

## 赛事与演艺丰富体验

“五一”假期期间,乐多港将举办多项特色文体活动。5月1日,“2026北京公益彩乐跑”将举办,计划吸引200组亲子家庭参与,融合公益与运动。同日开启的“耀骑北京骑行挑战”则设立了从100公里到200公里不等的赛程,满足不同骑行爱好者的需求。

整个假期(5月1日至5日),街舞大赛、亲子运动会、民族舞展演、文艺表演、亲子派对等活动将陆续举办。5月4日至5日,还将举办昌平区业余团体乒乓球赛。中心下沉广场打造了户外露营区域,配合特色餐饮与晚间音乐活动,旨在营造悠闲的假日消费氛围。

为促进消费,乐多港万达广场推出了多项惠民促销活动。商场推出多

档团购券,覆盖黄金、数码等重点品类。消费者单笔消费满百元即可参与抽奖,奖品包括酒店体验券、数码产品及餐饮券等。

乐多港“文旅联动”举措颇具新意。记者了解到,在4月1日至6月30日期间,持有延寿越野赛、汽车音乐节、居庸关长城、十三陵景区及乐多港万豪酒店等相关票证的游客,可在场内50余家商户享受相应优惠。此举有助于促进商圈与景区之间的客流互动与资源共享。

## 酒店提供丰富亲子活动

作为“文体商旅”服务的重要组成部分,乐多港万豪酒店针对家庭客群,推出了“不出远门,尽享假期”的主题亲子套餐。“五一”期间,酒店将每日举办非遗烧窑画、手串DIY等文化体验活动,并安排小丑互动、巡游等表演。

户外草坪设有萌宠互动区,并配备蹦床、草地台球等多种儿童游乐设施。春日小火车、全天开放的手工课堂等项目,进一步丰富了家庭客群的人住体验。

通过将运动健康、文化演艺、商业促销与度假住宿相结合,乐多港正致力于从单一的购物场所,转变为能够满足多样化假期需求的综合性休闲场所,为活跃区域消费市场进行了有益尝试。



全新打造的运动街区。

■记者 董一鸣/摄

# 交通部门全力保障“五一”假期出行

本报(记者 马丹丹)记者从市交通委获悉,“五一”假期将至,受旅游客流与市民出行需求叠加影响,本市将迎来出行高峰。据预测,铁路、民航、省际客运、公路自驾等各类交通方式进出京日均客运量预计为487.9万人次,较2025年同期上升7.4%,预计将创“五一”假期客流新高。

今年“五一”假期,全市交通运行呈现“整体增长、热点集中、自驾为主”的态势,市内“八站两场”接驳压力较为突出。假期期间本市“八站两场”客流总体将处于高位运行状态,其中5月1日、4日、5日等重点日期的客流压力较大。北京南站、北京西站、丰台站、朝阳站等四座火车站的客流预计占总量的八成以上。重点场站夜间接驳压力显著,特别是北京南站、北京西站、首都机场、大兴机场的夜间运输服务需求较为集中。

热门景区短时交通压力较大。假

日期间,天安门、新国展、鸟巢、五棵松、国家网球中心、世园公园和重点商圈、景区等区域周边人流、车流较为密集。市内路网运行和公共交通客流总体保持平稳。

“五一”假期本市将推出2500余场文旅活动及各类主题旅游线路,吸引各地游客前来。市交通部门将加强席位制综合调度,协同气象、公安、文旅、重点站区等部门开展联合会商,重点做好保障工作,为游客提供便利出行服务。

针对热门公园景区、商圈、文体活动场所周边交通压力较大的情况,一方面,强化多部门联合会商调度机制,24小时监测全市交通运行状况,对重点区域落实“落点落图”管理,及时疏导客流、车流,同时加强出行信息服务,提前研判、发布预警信息和出行提示。另一方面,加强公共交通运力保障,结合往年客流数据和大型活动安排,地铁线路将适时采取加开临客、延长运营时间等措

施,满足乘客出行需求。

公交将增加途经公园景区、商圈和活动场所周边线路的运力,加密发车间隔,根据客流变化灵活调度,保障运力供给。对途经天安门、前门、中轴线等热门区域的线路,提前加大运力投放,在重点站台灵活调度,增开区间车;八达岭长城专线877路将大幅增加运力,日均配车228部,最高日配车可达309部;有轨电车西郊线全日开行268列次,最小发车间隔压缩至5分钟;大美中轴线、长安街夜景等观光巴士线路,也将根据客流动态调整运力配置,加密运营班次,并同步延长长安街夜景观光巴士运营时间至22:30,全力满足市民和游客的观光出行需求。

强化重点区域交通保障。突出国际车展保障重点,编制地铁15号线车展专项运行图,匹配客流高峰,按工作日最大运力投放,早高峰延长至11时,晚高峰提前至16时,并视情况适时加

开临客。开通由东直门、四惠、宋家庄和西苑至新国展的4条车展公交专线,进场阶段采取“点对点”一站直达模式,散场阶段在轨道交通接驳站多点停靠,同时开行串联展馆周边餐饮、娱乐设施的公交线路。

在停车管理方面,交通、公安交管部门将协同属地政府和相关企业制定专项停车服务保障方案,协调在旅游景区、商业街区、文体展演等重点区域周边增设临时停车位,并引导车辆有序进出、规范停放。

围绕“八站两场”接驳,交通部门将协同重点站区、铁路、民航单位提前会商研判,组织地铁2号线、3号线、4号线、7号线、10号线、14号线、19号线、大兴机场线等8条线路实施延时运营保障,加强公交、机场巴士、出租车、网约车夜间运力供给,并通过12306平台和短信等方式推送接驳信息,保障到京旅客出行顺畅。