

三元食品举办品牌战略发布会

发布“真鲜活”战略 推出三款核心新品

本报讯(记者 史波涛)4月28日,三元食品在北京举办以“真心七十载,鲜活向未来”为主题的“三元真鲜活品牌战略发布会”。本次发布会既是对三元深耕乳业七十载、坚守匠人品质的初心回望,也是品牌正式落地“真鲜活”战略、引领行业升级的重要里程碑。以“鲜活”为锚点,三元正从品质深耕迈向价值引领,全力向着“中国乳业鲜活标准定义者”的目标迈进,开启品牌高质量发展的全新征程。

匠心打造好产品

本次发布的“真鲜活”战略,承载着三元对推动乳业高质量发展的思考与布局,彰显国民乳企的使命与担当。顺应行业发展趋势,三元坚持长期主义的发展路径,坚守“敬畏心、同理心、极致心”三心理念,推动乳业从规模扩张转向品质升级,定义中国乳业鲜活新标准。

首农食品集团党委副书记、董事、总经理,三元食品董事长袁浩宗表示:“‘真鲜活’战略,是三元立足中国乳业高质量发展新格局的主动布局,也是品牌七十载坚守初心、迈向全新征程的生动体现,更是三元作为民族乳企践行品质使命、守护国民健康的郑重承诺。”

“真鲜活”战略全面贯穿三元全产业链布局,围绕“聚焦北京,一切以消费者为中心”的核心理念,以“真、鲜、活”三大支柱为依托构建完整价值体系,筑牢差异化竞争基础,持续为行业提质升级注入新动能。

以真立根基。依托首农食品集团自有牛种及28座现代化自有牧场,实现100%自有奶源;坚持72摄氏度低温巴氏杀菌工艺,保留更多原生活性营养。从广袤牧场到百姓餐桌,三元全程把控,确保每一滴牛奶的真实与纯净。这份对真实的执着,夯实了国民信赖的基石,让消费者能够放心选择三元产品。

以鲜筑壁垒。创新采用“零库存生产、当天配送、当天上架”的T+0模式,依托一体化自有冷链物流体系,坚守7天短保质期,最大程度锁鲜牛奶的新鲜口感,以极致新鲜构筑品牌核心竞争力。

以活创价值。践行开放生态发展战略,聚合顶尖合作资源;依托全产业链闭环布局,实现牛种培育、奶



生态伙伴签约仪式现场。

源管控、生产加工、终端销售全链路溯源可查;产品富含5种活性营养物质,鲜活营养高效留存。三元以鲜活品质与多元创新,契合大众健康消费需求,满足消费者对高品质乳品与美好生活向往。

三元食品总经理陈海峰说:“回归理性、回归本源、回归价值,这是消费者的真实需求。三元要做的就是从需求出发,回归本源,坚持做一杯好牛奶。”三元以敬畏心严守品质红线,以同理心回应消费者需求,以极致心打磨全产业链,将“真鲜活”战略内化为企业长期主义的行动纲领,推动行业价值提升,引领中国乳业从“安全”走向“鲜活”的新时代。

三大单品树立行业高标准

“真鲜活”战略的肇启,最终需要产品落地。发布会上,三元食品旗下三大单品——北京鲜牛奶、北京酸奶、北京纯牛奶首次集体亮相,构建起覆盖低温鲜奶、低温酸奶、常温纯奶的全场景产品矩阵,三款单品锚定行业高标准,全面树立中国乳业鲜活品质新标杆。

作为低温赛道重要产品,北京鲜

牛奶是三元定义中国鲜奶标准的核心载体。依托首农食品集团28座自有牧场的100%自有奶源;坚持72摄氏度低温巴氏杀菌工艺,最大程度保留乳铁蛋白等活性营养物质;并采用7天短保质期——三元以高标准定义“鲜活”。这不仅彰显三元对品质的追求,也推动鲜奶行业规范化、高品质发展。自上市以来,北京鲜牛奶销售收入持续增长,成为品牌深耕北京市场的核心产品。

酸奶大单品“北京酸奶”,以天然配料引领行业。作为获得“清洁标签产品0级”与“天然配料食品”双认证的酸奶,它采用零添加、纯天然的纯净配方,打造天然健康的酸奶产品,契合消费者对天然健康食品的需求,助力行业消费升级。

作为常温领域重点产品,北京纯牛奶以标杆之姿推动行业升级。依托三元的“鲜生态闭环”,北京纯牛奶富含α-乳白蛋白、β-乳球蛋白双活性蛋白;采用VTIS赋活工艺瞬时锁鲜,既保留活性营养,又拥有细腻口感。其“60天质保”的产品定位,兼顾饮用便捷性与鲜活营养,推动常温奶鲜活化发展。

三元食品党委书记、董事陈一表示:“这些创新单品、创新技术,是三

元满足国民全面营养需求的鲜活例证。也彰显了三元食品以产品创新持续推动行业发展的责任与担当。”

共建全产业链“真鲜活”生态圈

产品力的背后,离不开生态体系的支撑。三元在深耕自研能力、产品品质的同时,携手中国奶业协会、北京市奶业协会,联动产业、科研、渠道等多方力量,聚力打造开放协同、共生发展的乳业生态。

发布会现场,三元食品举行真鲜活生态伙伴签约仪式,与安德鲁、诺和元等科研企业,分众传媒等传播平台,以及京东超市、天猫超市、7鲜超市、抖音等主流线上线下渠道达成深度合作,形成全维度协同共进的发展格局。

此次签约是三元推动全产业链“真鲜活”建设的重要一步:依托国际科研伙伴技术支持,强化产品创新与工艺升级,为产品品质提升提供支撑;借力传播平台,扩大真鲜活品牌影响力,让行业与消费者了解三元的战略与产品;联动全场景新零售渠道,拓宽产品触达范围,实现市场覆盖,让更多消费者享受到三元的鲜活乳品。

京东方通透屏应用于OPPO旗舰机型

本报讯(记者 杜兰)近日,以“移动影像新标杆”为主题的OPPO新品发布会在成都举办,OPPO Find X9 Ultra手机正式发布。该机型搭载了京东方定制的旗舰级OLED显示屏,在色彩、清晰度、层次、动态范围等方面表现突出。

这是继今年初京东方联合产业伙伴发布全球首个OLED显示通透度团体标准后,该标准在手机产品中的首次落地应用,标志着OLED通透显示技术从标准制定阶段迈入实际应用阶段,也彰显了京东方推动技术产品化的务实态度。

OPPO Find X9 Ultra搭载的京东方OLED屏幕,严格遵循京东方参与定义的通透度标准,从四大维度完成设计优化:色彩方面,实现广色域覆盖与精准色彩还原,满足影像创作与观看需求;清晰度方面,屏幕分辨率为2K,像素密度超过500 PPI,呈现细腻的画面效果;层次方面,优化了灰阶过渡表现,明暗变化过渡自然,增强画面纵深感;动态范围方面,提升了在明暗环境下的细节表现能力,使画面在多种光照条件下保持良好可视性。

此外,该机型还搭载了京东方的护眼与低功耗技术:支持2160赫兹全亮度高频PWM调光,搭配全场景1尼特暗光护眼及京东方圆偏振光技术,可有效缓解视觉疲劳;屏幕同时采用LTPO自适应刷新率技术,支持1-144赫兹智能动态刷新率,可根据使用场景自动调节,在保障流畅体验的同时优化功耗。

今年初,京东方联合产业伙伴发布全球首个OLED显示通透度团体标准,提出行业内首创的显示通透度指数模型。该模型从“图像清晰度、底色澄澈、层次平滑过渡、色彩准确饱和、动态范围表现亮眼”四个维度,对显示通透性完成量化评价,为行业提供可参考的技术标准。该标准的推出,推动显示技术评价从主观感知向客观指标演进。

京东方在柔性显示领域拥有深厚的技术积累。其柔性OLED出货量连续多年位居国内前列,并在全球市场占有率有一定份额(Omdia数据),截至2025年,累计出货量已近6亿片,广泛应用于多家国际品牌的高端机型。

在技术方面,京东方率先实现“LTPO”“Tandem”等方案的量产应用,国内首条第8.6代AMOLED生产线已建成投产。截至2025年底,京东方在柔性OLED显示领域累计拥有相关专利超3万件,参与制定国内外相关技术标准50余项。

北京公交专99路增设医院站

本报讯(记者 夏晖)近日,北京公交集团客四分公司对专99路公交线路进行优化调整,双向增设“航天中心医院苏家坨院区”公交站,进一步优化海淀区苏家坨区域的公交线网布局,提升该片区公共交通服务水平,方便周边居民就医出行。

调整后,专99路首末站仍为“北安河公交场站—苏家坨北路”,线路在原有走向基础上绕行,接驳航天中心医院苏家坨院区,实现双向停靠新增站点。此举精准匹配沿线社区与居民前往医院的就医出行需求,有助于解决群众前往医

院乘车不便、绕行较远的问题,为老年群体、日常就医市民等提供更为便捷的公交出行选择。

在线路优化调整前期,北京公交集团客四分公司工作人员多次开展现场调研,合理确定站点位置,并主动协调区交管局、园林绿化部门及属地街道办事处,完善站台硬化等相关配套设施,全力为乘客营造安全、整洁、舒适的候车与乘车环境。此次调整立足民生需求,回应市民关切,切实提升了该区域居民的公交出行便利性。



“航天中心医院苏家坨院区”公交站点。

■企业/供图

北汽极狐新品上市 定位多元家庭出行需求

本报讯(记者 杜兰)在2026北京国际车展上,北汽极狐展示了全新大空间纯电轿车极狐S3,并正式开启预售。新车提供充电、换电两种版本,共推出三种续航、多款配置的车型。该车从外观、空间、补能、智能化与安全性五个维度,为用户打造超越级配置,主张“换个角度,大有胜算”,以更具竞争力的价格,为用户带来高性价比出行体验。

北汽新能源董事长刘观桥表示:“我们将通过完整的产品矩阵,把更高级别的技术成果,以更易触及的方式,满足不同家庭出行的真实需求。”

极狐S3车身尺寸为4916毫米×1900毫米×1480毫米,轴距2876毫米,处于同级领先水平。在空间布局方面,该车通过结构优化,实现了91.2%的座舱空间利用率,相较同级燃油车型提升显著。车内设有下沉式隐藏储物空间,额外提供113升储物容积;后排座椅放倒后,行李厢总容积最高可达1746升,可容纳约30个标准登



北汽极狐S3发布会现场。

■企业/供图

机箱,满足日常出行、露营、载物等多种场景需求。全车共设置28处实用储物空间,便于收纳随身物品,保持车内

整洁。

续航方面,极狐S3提供560公里、660公里两种充电版,以及535公里换

电版。560公里版本可满足日常通勤与近郊出行需求,660公里版本更适合长途旅行与跨境使用。

极狐S3换电版支持宁德时代巧克力换电技术,换电过程最快可在99秒内完成,全程自动操作,无需用户下车插拔充电枪。目前,宁德时代巧克力换电站已覆盖全国99座城市,累计布局1470座。根据规划,到2026年底,换电站总数将超过3000座,服务城市拓展至190座以上。极狐S3以更具优势的价格,为用户提供便捷的补能方案。

能耗方面,极狐S3搭载多合一扁线电驱与全系标配热泵空调,配合主动进气格栅与低滚阻轮胎,百公里综合电耗控制在11千瓦时以内。以家庭用电价格计算,每公里行驶成本约为0.06元,日常通勤成本显著低于同级燃油车型。在快充模式下,该车电量从30%充至80%最快约需21分钟,可补充续航约330公里,满足高效补能需求。

北京出版集团3部佳作入选2025年度“中国好书”

本报讯(记者 马丹丹)近日,在中宣部指导下,由中国图书评论学会组织评选的2025年度“中国好书”正式揭晓。其中,首文科集团旗下北京出版集团3部佳作入选,分别是北京十月文艺出版社《人间广厦》《青云梯》、北京工艺美术出版社《中国书法之美——汉字美的历程》。

“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜!”当杜甫的千古唱叹照进现实,由五个单位合并而成的“文化机构”——西京文化艺术研究院的九十八套新建住房,旋即成为引人注目的事件。《人间广厦》以西京文化艺术研究院分房事件为核心,展现人物命运与精神栖居。

长篇作品。作品以云南高原百年交通发展史为背景,展现云南人民立志改变交通状况的历史风云与为此付出的艰苦努力;从上世纪初法国殖民者用一列火车撞开南中国的大门,到滇南人民知耻后勇、自强不息,独立修建中国第一条民营铁路;再到21世纪高铁高速蜿蜒在云南高原的崇山峻岭间,直至新时代响应“一带一路”倡议,打通南亚东南亚国际大通道,云南人民把铁路修到了境外。高原上的铁路,就是一条通向云端、通往四面八方、通向美好未来的天梯。

作品结构恢弘大气,层次丰富立体。它既书写了百年铁路修建史,也书写了吴、陈两个家族的百年兴衰沉浮。同时是一部展现云南丰富多彩的

地方文化与风物史,也是一部波澜壮阔的边地红色革命史。这四个部分水乳交融,构成了一部多声部的交响诗。《人民文学》杂志在2025年第2、3期连载《青云梯》,并在卷首语中评价:“(作品)从个体、细节和日常入手,自始至终贯穿着浓烈决绝的家国情怀。与人物同行的,是历史的演进和民族的变革,是以云南大地为样本的中国铁路自力更生的发展史。由此,《青云梯》也获得了史诗般的品格。”

《中国书法之美》是首次以中国美学研究的视角,系统性梳理中国书法在历史进程中审美流变的原创性学术著作。它是书法教育家方建勋写给大众的“书法美的历程”,以800余张珍贵碑帖图片为对照,将不同时期、不同字

体的风格形态特征,以及背后蕴含的审美观念进行拆解;融合中国美学精神,以独特理论与学术视野,赋予书法研究新高度,以简明扼要、优美的语言阐述书法何以美、如何美。

自2014年“中国好书”首次评选以来,北京出版集团每年均有图书入选。目前,北京出版集团共有32种图书入选年度“中国好书”,在地方出版集团中位居前列,彰显了集团在精品出版领域的成果。

每年4月23日为“世界读书日”,北京出版集团旗舰店还特别上线“世界读书日专区”,集中展销集团历届“中国好书”等精品佳作,全方位、立体化呈现集团精品出版高质量发展成果,为读者打造轻松便捷的阅读体验。

首博“历史之最”美洲大展即将登场

本报讯(记者 马丹丹)5月18日,首都博物馆“世界文明交流互鉴”系列展览将迎来新作。“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明大展”将作为“十五五”时期的开年大展与观众见面。展览汇集约800件珍贵文物,跨越数千年历史,集中展示玛雅与安第斯文明的独特风貌。此次展览在展品数量、合作单位规模等方面,均为首都博物馆近年罕见。

记者了解到,此次展览覆盖首都博物馆本馆三大展厅及公共空间,总面积近1万平方米,是近年来首都博物馆举办的规模最大的展览。

首都博物馆副馆长谭晓玲介绍,展览标题诠释了玛雅与安第斯文明的精神内涵:“玉米”象征古代美洲的农业基础;“美洲豹”是两大文明共同崇拜的神圣图腾;“黄金”在安第斯文明中代表宗教信仰与权力。三者共同勾勒出一幅从物质生产到精神信仰的文明图景。

展览共分三个部分。“玛雅的世界”部分在以往展品基础上,新调集了部分墨西哥文物,其中多数为首次在京展出;“王的宝藏”部分将展示西潘王陵遗址考古成果,呈现真切贵族葬俗与金属工艺,展品多数首次来华;“大自然的精灵”部分以叙事方式展现人与动物的关系,参展文物均为首次来华。

“王的宝藏”部分内容丰富。西潘王陵是20世纪南美洲的重要考古发现之一,出土了工艺精湛的金银宝石制品。展品中的莫切金冠饰体现了高超的冶金工艺水平。该冠饰中心为面部

造型,周围环绕八条呈辐射状、末端为鱼头形象的章鱼触角。据西潘王陵发掘者沃尔特·阿尔瓦介绍,这件文物曾于1988年流失,后于2006年由国际多方合作追回,现藏于秘鲁国家博物馆。

4月18日起,首都博物馆“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明大展”早鸟票正式发售。同期推出的文创体验空间,以“场景营造、互动体验、美食体验、互动解密”等方式,丰富观众对古文明的认知。

在地下一层公共区域,设有美洲豹、太阳历、金字塔等元素的主题场景,观众可参与集章打卡活动,该活动还与北京动物园、国家植物园、地铁等城市文化点位联动。现场还设置了图书阅读区;同时,展览推出300余款文创产品,包括秘鲁进口羊驼毛制品、以西潘王黄金图腾为灵感的首饰、标本及家居文具等实用品类。青少年可参与相关研学活动,在互动中了解美洲古代文明。

展览融合了科技体验。观众可通过VR设备沉浸式了解玛雅文化场景,通过数字导览聆听文物故事,现场还有机器人制作的特色文创。在餐饮方面,展览特邀厨师现场制作并展示传统玉米汁、可可饮等特色饮品及小食,并融入北京本地小吃元素。

展览还设置了“解开美洲古代文明的三重密码”实景沉浸式互动活动。观众可通过佩戴道具,在展厅内外参与线上线下的互动解密,以更具体验的方式了解展览内容。



玛雅与安第斯古代文明大展的展品。

■企业/供图